

Obiectivul 8: Crearea parteneriatelor globale pentru dezvoltare

Sarcini	Indicatori
<p>Sarcina 12: Dezvoltarea continuă a unui sistem comercial și financiar deschis, bazat pe reguli, predictibil, nediscriminatoriu</p>	<p>33. Rata importurilor totale ale țărilor dezvoltate (conform valorii și cu excluderea armelor) din țările în curs de dezvoltare și din țările slab dezvoltate, scutite de taxe vamale (Conferința Națiunilor Unite pentru Comerț și Dezvoltare, Organizația Mondială a Comerțului, Banca Mondială)</p> <p>34. Tarife medii impuse de țările dezvoltate pentru produsele agricole și textile, precum și îmbrăcămintea ce provine din țările în curs de dezvoltare (Conferința Națiunilor Unite pentru Comerț și Dezvoltare, Organizația Mondială a Comerțului, Banca Mondială)</p> <p>35. Suport agricol calculat pentru țările Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică ca procentaj din PIB-ul lor (Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică)</p> <p>36. Procentaj din Asistența Oficială pentru Dezvoltare, oferit pentru a contribui la crearea capacității comerciale (OMC, OCDE)</p>
<p>Sarcina 13: Satisfacerea necesităților speciale ale țărilor mai slab dezvoltate</p>	
<p>Sarcina 14: Abordarea multilaterală a problemelor datoriei țărilor în curs de dezvoltare prin intermediul activităților naționale și internaționale pentru a face datoria durabilă pe termen lung</p>	<p>37. Deservirea datoriei ca procentaj din exporturile de bunuri și servicii (Fondul Monetar Internațional și Banca Mondială)</p>
<p>Sarcina 15: A elabora și implementa, în cooperare cu țările în curs de dezvoltare, strategii de muncă decentă și productivă pentru tineret.</p>	<p>38. Rata șomajului pentru categoria de vîrstă 15-24 ani, pentru fiecare gen și în total (Organizația Mondială a Muncii)</p>

<p>Sarcina 16: În cooperare cu companiile farmaceutice, asigurarea accesului la medicamentele de primă necesitate în țările în curs de dezvoltare</p>	<p>39. Numărul populației ce beneficiază de acces continuu la medicamentele de primă necesitate (OMS)</p>
<p>Sarcina 17: În cooperare cu sectorul privat, a asigura posibilitatea de a beneficia de noile tehnologii, în special, în domeniul informației și al comunicărilor</p>	<p>40. Linii telefonice și abonați la rețelele celulare la 100 de locuitori (Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor)</p> <p>41. Calculatoare utilizate la 100 locuitori (Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor) și utilizatori Internet la 100 locuitori (Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor)</p>

Moldova intră în grupul țărilor în tranziție. Modificarea recentă a hotarelor țării a deschis accesul Moldovei la râul Dunărea. Totuși, în prezent, lipsa infrastructurii și dimensiunile restrânse ale teritoriului de acces limitează influența pozitivă a acestui fapt . Utilizarea eficientă a accesului limitat al țării la mare ar trebui să dea rezultate pe termen lung.

Conștientizarea, promovarea și monitorizarea sarcinilor Obiectivului nr. 8 pentru Republica Moldova, ținând cont de specificul țării, ar trebui să maximalizeze efectul celorlalte șapte Scopuri de Dezvoltare a țării. Posibilitățile limitate de dezvoltare din cauza piețelor interne de dimensiuni reduse, accesul limitat la piețele internaționale și dependența economică puternică de situația din țările vecine crează premise pentru necesitatea specială pentru Moldova de a se integra în parteneriatul global. Stabilirea și realizarea unei serii de scopuri de integrare globală constituie pentru țară forțele motrice pentru minimizarea riscului extern și dezvoltarea condițiilor de dezvoltare economică durabilă și reducerea sărăciei în rândurile populației sale.

Setul de indicatori ai dezvoltării parteneriatului global se axează pe problemele considerate de Republica Moldova drept prioritare pentru evoluția țării. Economie de piață deschisă, acces la piețe, soluții eficiente pentru rambursarea datoriilor, precum și serviciu public transparent și “orientat spre client” sunt scopurile Republicii Moldova în calea sa spre integrare globală.

Consolidarea capitalului uman al țării, dezvoltarea oportunităților pentru cetățenii săi prin asigurarea accesului nelimitat la informație, îi vor permite țării să fie la curent cu schimbările globale și să beneficieze de accesul la valorile culturale și economice globale.

Fiind o țară mică în proces de tranziție, Republica Moldova nu dispune de resurse suficiente, fie financiare sau umane, pentru dezvoltarea internă a numeroaselor aspecte ale vieții sociale și economice. Astfel, elaborarea și implementarea sarcinilor Obiectivelor Dezvoltării la Început de Mileniu, specifice pentru țară, cu susținerea statelor membre ale ONU vor avea un efect maximal asupra dezvoltării țării, în calitatea sa de membru al comunității globale.

Sarcina 12

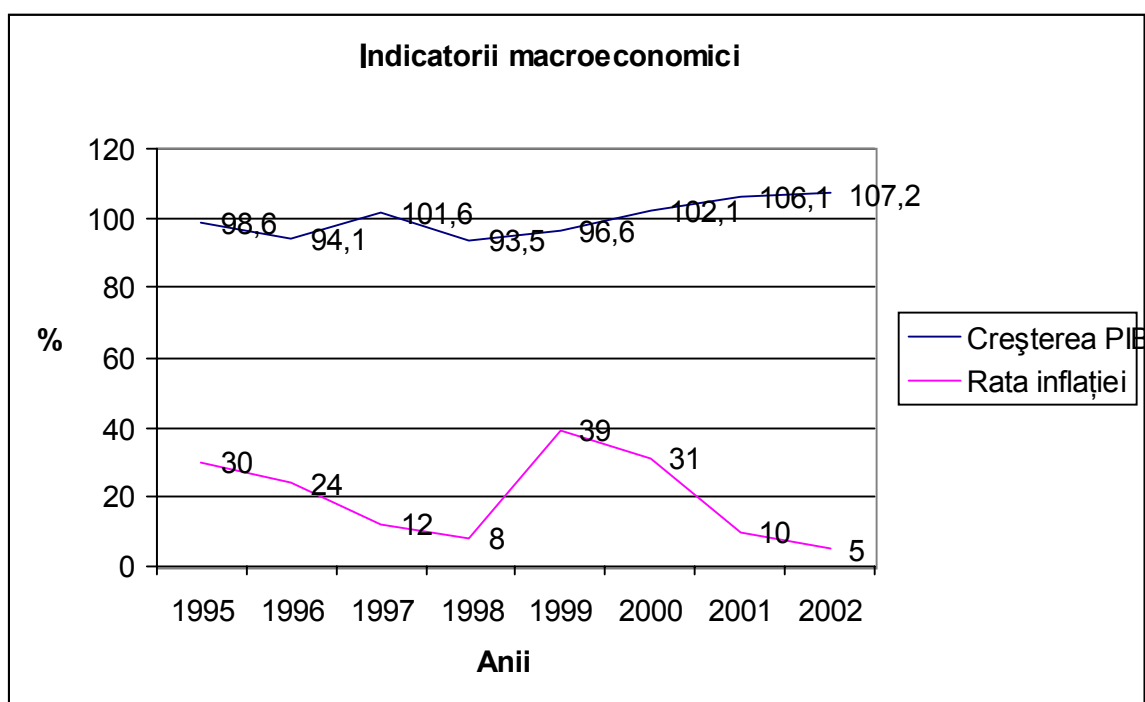
Dezvoltarea continuă a unui sistem comercial și financiar transparent, bazat pe reguli, predictibil, ne-discriminatoriu

Situația actuală

În perioada 1991-2002, Republica Moldova a realizat o serie de reforme în domeniul proiectării și implementării sistemului său comercial și financiar.

Dezvoltarea continuă și implementarea principiilor economiei de piață au permis Moldovei să facă primii pași spre integrarea sa în economia globală. Privatizarea, introducerea și gestionarea propriei valute, dezvoltarea sectorului real cu un puternic accent plasat pe sectorul privat, facilitarea relațiilor comerciale cu lumea sunt semne distinctive ale deceniului trecut. Confruntându-se cu declinul economic/stagnarea din anii 1991-1999 și cu pierderea unei părți considerabile a pieții sale ca membru al fostei Uniuni Sovietice, Moldova a suferit din cauza scăderii esențiale a PIB-ului, costurilor mărite la resursele energetice și crizei de resurse financiare pentru dezvoltarea economică.

Pe parcursul ultimilor trei ani, 2000-2002, se constată din nou creștere economică, reducerea ratei inflației, stabilizarea ratei de schimb a leului moldovenesc.



Sursă: *Departamentul de Statistică și Sociologie.*

Previziunile pe termen lung cu privire la creșterea economică în Moldova sunt prezentate în Strategia Națională de Dezvoltare Durabilă Moldova XXI.

Tabelul 1. Evoluția PIB în Republica Moldova pînă în anul 2020 (Scenarii) ¹

Anul	Rata medie anuală de creștere a PIB		PIB per capita în mii de dolari SUA, PPC (la sfîrșitul perioadei)	
	Scenariul I	Scenariul II	Scenariul I	Scenariul II
2001-2005	5	7,5	1,6	1,9
2006-2010	5	8,5	2,2	2,9
2011-2015	4,5	7,5	2,7	4,2
2016-2020	4	6,5	3,3	5,7
Media 2001-2020	4,7	7,5		

Moldova a beneficiat de asistență internațională de scară largă din partea țărilor dezvoltate în diferite domenii ale dezvoltării economice, inclusiv pentru facilitarea accesului la piețe, politica fiscală și monetară, managementul finanțelor publice, privatizare și restructurare.

Eradicarea sărăciei și angajamentul de bună guvernare

În 2002, Republica Moldova și-a asumat angajamentul de eradicare a sărăciei prin aprobarea în aprilie, 2002, a Strategiei Interimare de Eradicare a Sărăciei. Constituind baza pentru elaborarea Strategiei complete de Reducere a Sărăciei în Republica Moldova, Strategia interimară prevede trei piloni ce vor favoriza reducerea sărăciei: i. Creștere economică; ii. Capital uman; iii. Protecție socială. Strategia interimară de Eradicare a Sărăciei abordează sumar necesitățile și instrumentele principale de eradicare a sărăciei în țară, prezentîndu-se ca un set de indicații generale pentru elaborarea unei strategii ample de creștere economică, redistribuirea echitabilă a rezultatelor între toate paturile populației, axîndu-se pe căile de eradicare a sărăciei printre cele mai vulnerabile categorii ale populației.

Strategia Interimară de Eradicare a Sărăciei prevede activități de reformare a sectorului public, care includ următoarele: “ Guvernul intenționează să creeze un sector public orientat spre piață, axat pe servicii/client, bazat pe merit, depolitizat și rezistent față de corupție, care se conformează standardelor de “bună practică” ale Uniunii Europene, este accesibil și durabil din punct de vedere fiscal și asigură prestarea eficientă din punct de vedere al costurilor a bunurilor și serviciilor publice prioritare, interacționează cu sectorul privat și susține dezvoltarea acestuia”. Acest fapt are o importanță deosebită într-o țară, unde 90,6% din eșantionul unui sondaj de opinii consideră angajații publici drept mai mult sau mai puțin corupți ².

Definitivarea Strategiei finale de Eradicare a Sărăciei pentru Republica Moldova, numită Strategia de Creștere Economică și Eradicare a Sărăciei este prevăzută pentru luna decembrie, 2003. Se preconizează că procesul participativ și difuzarea pe larg a informației vor asigura supremația acestui document și vor acționa ca instrumente de creare a durabilității strategiei.

De rînd cu planurile strategice pe termen mediu de dezvoltare a țării, Republica Moldova și-a asumat perfecționarea planificării finanțelor publice. Combinarea Strategiei de Creștere Economică și de Eradicare a Sărăciei (SCEES) cu Cadrul Cheltuielilor pe Termen Mediu pentru 2004-2006, aprobat prin Hotărîrea Nr. 8 a Guvernului din 9 iulie, 2003, va asigura alocarea resurselor necesare la momentul oportun pentru fiecare domeniu de dezvoltare inclus în SCEES. De-asemena, va furniza comunității internaționale date financiare sigure cu privire la necesitățile în resurse, ajutînd în acest fel la planificarea asistenței în domeniul dezvoltării destinate țării.

¹ Sursă: Strategia Națională de Dezvoltare Durabilă Moldova XXI, p. 57, PNUD, Chișinău, 2000

² Sursă: Studiu de Evaluare a Acceptării Publice a Posibilelor Reforme în domeniul Asistenței Sociale, CISR, 2003

O altă delcarație a Republicii Moldova, care denotă angajamentul țării de a eradica sărăcia și a menține creșterea economică este elaborarea concepției de integrare în Uniunea Europeană. Acest lucru este stipulat în Decretul Prezidențial cu privire la crearea unei Comisii Naționale pentru Integrarea Europeană Nr. 957-III din noimebrie, 2002. Anterior, Acordul de Parteneriat și Cooperare, intrat în vigoare la 1 iulie, 1998, conferea țării potențialul de a avansa spre armonizarea cadrului politic, juridic, economic și social cu rigorile integrării în Uniunea Europeană. Se preconizează ca către anul 2006, Republica Moldova va semna un nou acord care nu va exclude ascensiunea țării spre Uniunea Europeană, ci o va consolida cu asistență politică și economică provenită din partea Uniunii Europene și destinată implementării acestui obiectiv.

Sectorul privat și privatizarea

Dezvoltarea ulterioară a sectorului real, cu un accent puternic asupra dezvoltării business-ului mic și mijlociu, sunt printre cele mai importante sarcini ale Republicii Moldova în domeniul creșterii țării. Este general acceptat faptul că întreprinderile mici și mijlocii din țară “sunt nu doar o sursă pentru angajare în câmpul muncii, ci și o sursă-cheie de inovații, antreprenoriat și creșterea a productivității”³. În 2001, întreprinderile mici au înregistrat o cifră de afaceri de 9164.5 milioane lei și au creat 122 954 locuri de muncă⁴ în economie.

Privatizarea trebuie să se manifeste ca o sursă suplimentară de dezvoltare a sectorului privat. Programul de privatizare pentru anii 1997-1999 al Guvernului Republicii Moldova a fost extins pînă în 2005. Un alt rol al programului de privatizare constă în atragerea investițiilor străine și locale.

Cu toate acestea, Republica Moldova nu și-a asumat oficial angajamente de dezvoltare pe termen lung. Elaborarea și declararea Scopurilor Mileniu de Dezvoltare specifice pentru țară trebuie să rezulte într-o strategie de dezvoltare pe termen lung, orientată spre eradicarea sărăciei.

Sarcina 13

Satisfacerea necesităților speciale ale țărilor mai slab dezvoltate

Deși se situează printre țările în tranziție, pentru a facilita dezvoltarea unei piețe deschise în țară și a favoriza comerțul liber la nivel global, Republica Moldova a semnat acorduri de comerț liber cu țările CSI și România (1994), a aderat la Organizația Mondială a Comerțului (OMC) în 2001 și a încheiat acorduri de Sistem General de Preferințe, reducînd barierele de acces la piețele din Uniunea Europeană și SUA.

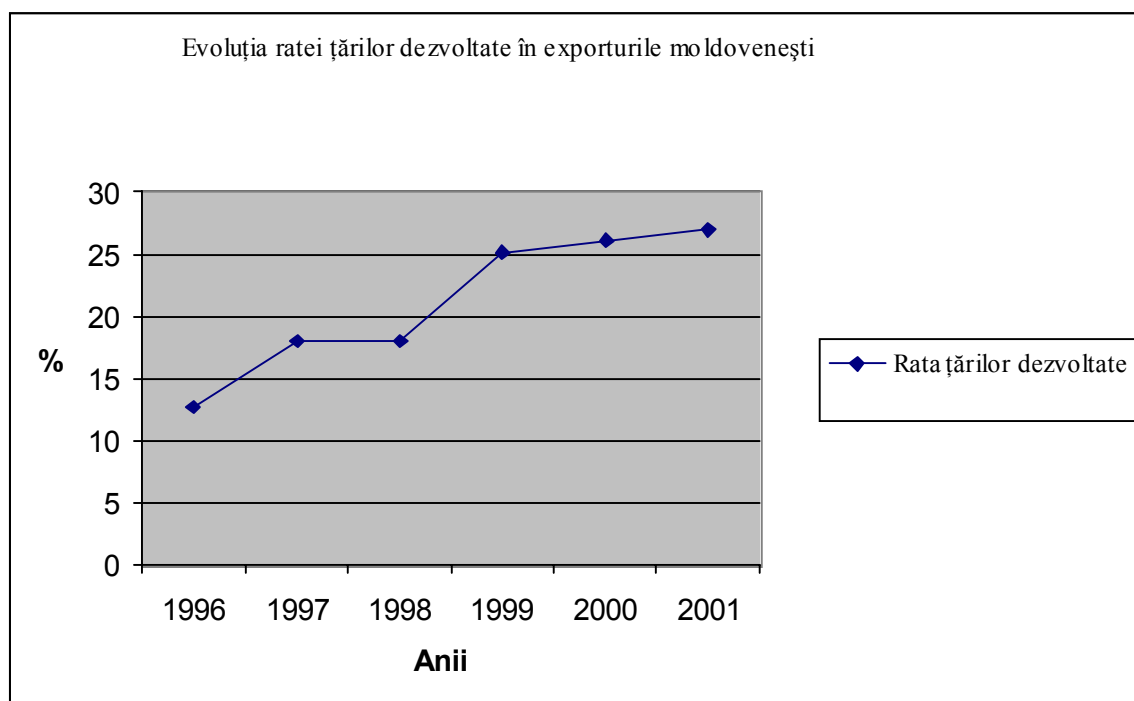
Majoritatea exporturilor moldovenești spre Uniunea Europeană în cadrul Sistemului General de Preferințe intră în categoria “foarte sensibile” (reducerea cu 15% a taxelor vamale) și “sensibile” (reducerea cu 30% a taxelor vamale). Începînd cu anul 2000, Moldova beneficiază de reduceri suplimentare a taxelor vamale în cadrul Sistemului General de Preferințe, datorită aplicării unei scheme stimulative pentru țările ce aplică anumite convenții ale Organizației Mondiale a Muncii. În urma aderării la Organizația Mondială a Comerțului, Republica Moldova beneficiază de decizia Uniunii Europene de a elimina restricțiile cu privire la importul produselor textile către anul 2005.

Avantajele realizării acțiunilor menționate mai sus se exprimă prin creșterea continuă a exporturilor țării și diversificarea graduală a pieții exporturilor⁵.

³ Sursă: MET Ianuarie-martie, 2003, p. 69

⁴ Sursă: Departamentul de Stat pentru Statistică și Sociologie, Raportul Statistic Anual 2002

⁵ Din cauza dependenței puternice de exporturile spre piața rusească, Republica Moldova a fost puternic afectată de criza din 1998.



Sursă de informații: Raportul Statistic Anual 2002, Departamentul de Stat pentru Statistică și Sociologie, calculele Institutului de Politici Publice

Relațiile ulterioare cu țările dezvoltate vor asigura accesul produselor moldovenești la piețele internaționale prin înlăturarea barierelor de acces, cum ar fi tarifele și cotele înalte.

Implementarea scopurilor identificate în acordul cu Organizația Mondială a Comerțului, semnat de Republica Moldova, va facilita implementarea reformelor în domeniul dezvoltării sectorului privat și crearea unei imagini investiționale pozitive a țării.

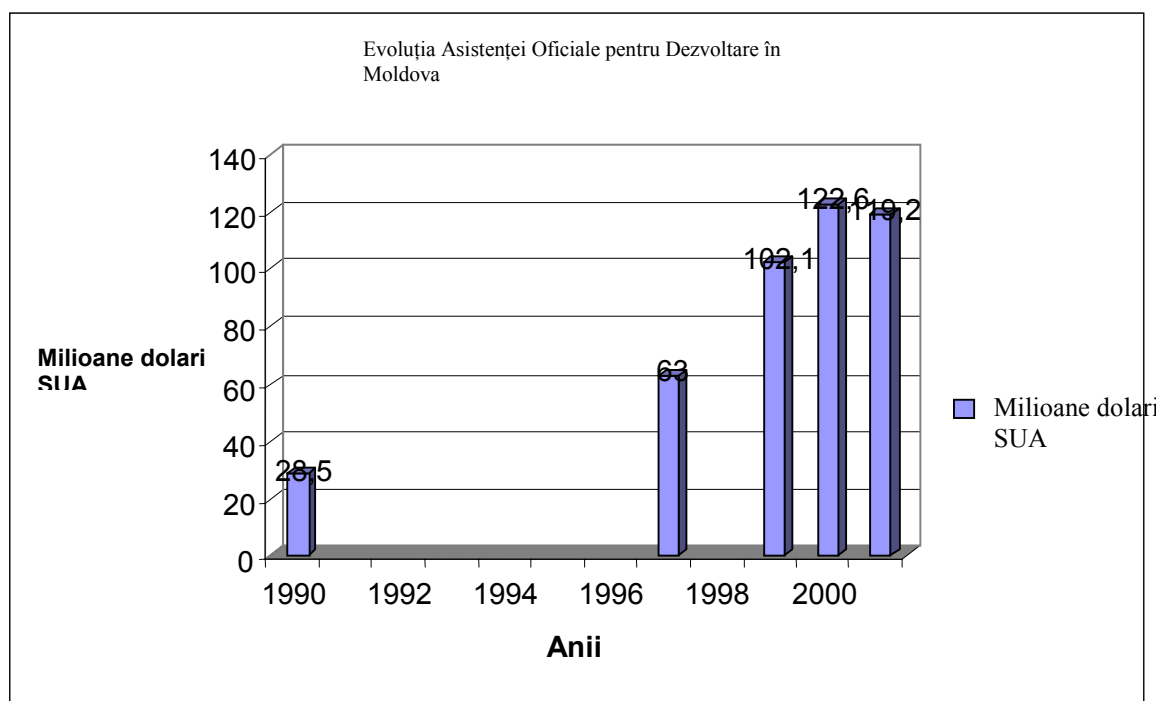
Reducerea datoriilor

Republica Moldova nu beneficiază de inițiativa Țărilor Sărace Foarte Îndatorate. Aprobarea unei solide Strategii de Creștere Economică și Eradicare a Sărăciei va permite țării să beneficieze de Facilitățile pentru Eradicarea Sărăciei și Creștere. Reluarea relațiilor cu Fondul Monetar Internațional și Banca Mondială îi vor oferi Republicii Moldova argumente pentru negocierile cu privire la restructurarea datoriei în cadrul Clubului de la Paris.

Asistența Oficială pentru Dezvoltare în Republica Moldova

Asistența oferită Republicii Moldova de donatori este coordonată de Guvernul Moldovei. Reuniunile Grupului Consultativ facilitează coordonarea activității donatorilor în Moldova. Așa cum țara are dreptul la Asistența Oficială pentru Dezvoltare, Moldova este de asemenea eligibilă și pentru finanțare din partea Asociației Internaționale pentru Dezvoltare. În 1997, asistența externă oficială pentru dezvoltare netă a constituit 63 milioane de dolari ⁶ și continuă a crește în fiecare an.

⁶ Sursă: Strategia națională DFID , 2000, p.6



Sursă: *Raportul Dezvoltării Umane 2002*⁷

Un alt aspect al menținerii relației este atragerea resurselor financiare cu costuri reduse pentru finanțarea reformelor structurale demarate în țară⁸ și susținerea balanței de plăți. Noul program de finanțare al Fondului Monetar Internațional urmează a fi semnat la începutul anului 2004. Asumându-și angajamentul de eradicare a sărăciei prin Strategia de Creștere Economică și Eradicare a Sărăciei, țara va beneficia de Facilitățile pentru Eradicarea Sărăciei și Creștere din partea FMI, precum și de programul de finanțare din partea Băncii Mondiale.

33. Rata importurilor totale ale țărilor dezvoltate (conform valorii și cu excluderea armelor) din țările în curs de dezvoltare și din țările slab dezvoltate, scutite de taxe vamale (Conferința Națiunilor Unite pentru Comerț și Dezvoltare, Organizația Mondială a Comerțului, Banca Mondială)
34. Tarife medii impuse de țările dezvoltate pentru produsele agricole și textile, precum și îmbrăcămintea ce provine din țările în curs de dezvoltare (Conferința Națiunilor Unite pentru Comerț și Dezvoltare, Organizația Mondială a Comerțului, Banca Mondială)
35. Suport agricol calculat pentru țările Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică ca procentaj din PIB-ul lor (OCDE)
36. Procentaj din Asistența Oficială pentru Dezvoltare, oferit pentru a contribui la crearea capacității comerciale (Organizația Mondială a Comerțului, Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică).

Pentru indicatorii 38-41, informația nu este sintetizată la nivel național. Este necesar un studiu suplimentar pentru a aplica metodologia și a colecta date.

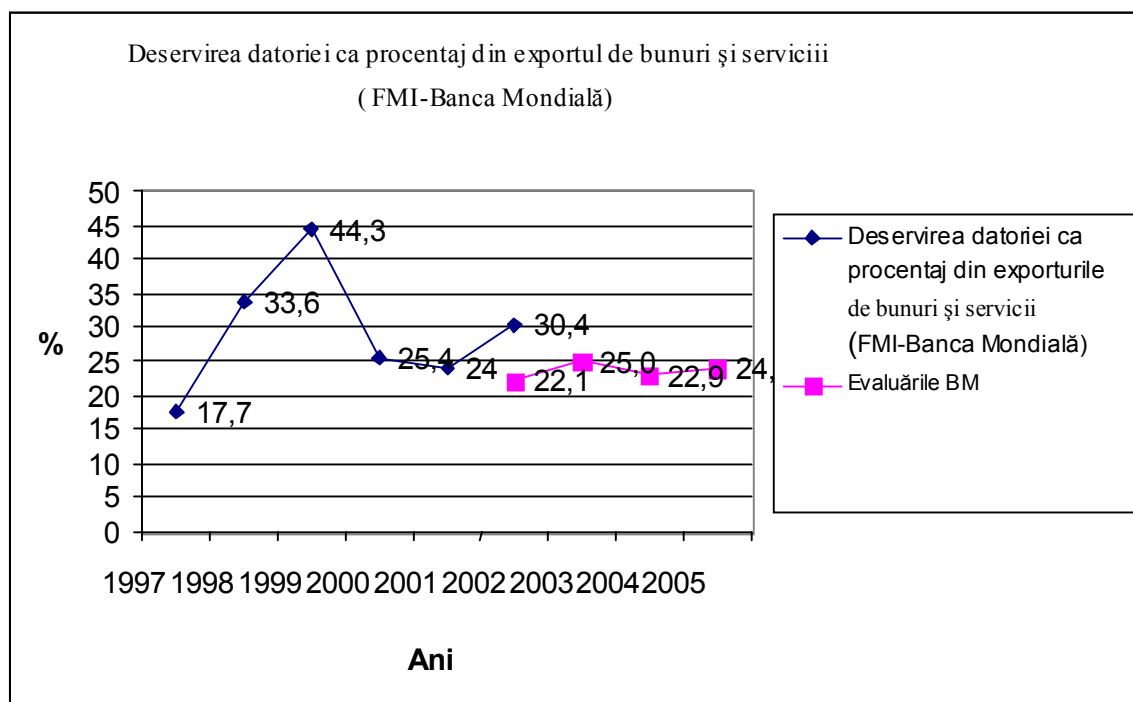
⁷ Pentru 1997 Sursă: DFID 2000, p.6

⁸ Ref: WB SAL/SAC, SAC III

Sarcina 14

Abordarea multilaterală a problemelor datoriei țărilor în curs de dezvoltare prin intermediul activităților naționale și internaționale pentru a face datoria durabilă pe termen lung

Republica Moldova are o datorie externă de nivel înalt, acumulată în decursul perioadei de tranziție. În 2002, datoria externă a țării constituia 1334,9 milioane dolari⁹. Deservirea datoriei se cifrează la 30,4 %¹⁰ din volumul total al exporturilor, ceea ce depășește estimările efectuate de Banca Mondială¹¹. Conform estimărilor, acest indicator va suferi devieri relativ joase pe termen mediu.



Sursă de informații: Banca Națională a Moldovei, Departamentul de Stat pentru Statistică și Sociologie; Sursă de evaluare: Strategia de Asistență a Țării, Banca Mondială, 2002

37. Deservirea datoriei ca procentaj din exporturile de bunuri și servicii (FMI și Banca Mondială)

Evaluarea datelor:

- Sursă de informații: Departamentul de Stat pentru Statistică și Sociologie, Banca Națională a Moldovei, Banca Mondială/Fondul Monetar Internațional
- Cantitatea și regularitatea informației colectate – bună
- Calitatea informației colectate – bună
- Analiza statistică – metodologia Fondului Monetar Internațional
- Statistica în elaborarea politicilor – bună
- Dare de seamă și diseminarea informației – satisfăcătoare
- Nu au fost efectuate oficial proiectări pe termen lung. Există unele proiectări pe termen mediu.

⁹ BNM, Balanța de Plăți

¹⁰ 2002

¹¹ Strategia de Asistență a Țării, Banca Mondială, 2002

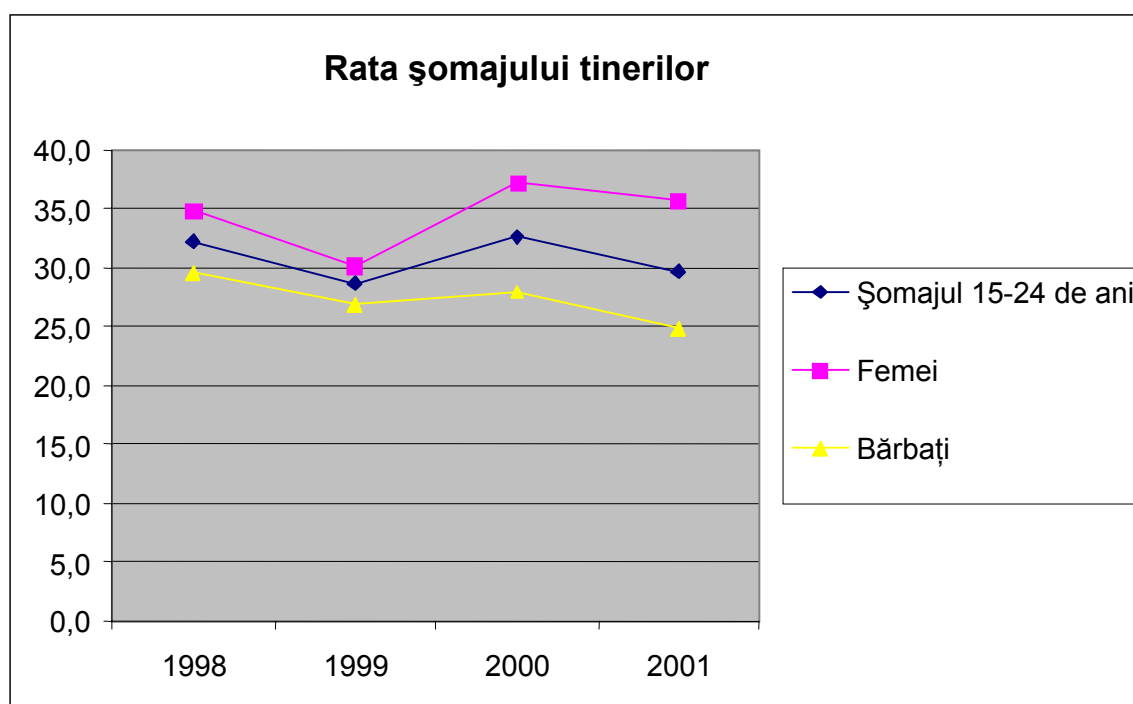
Recomandări:

- Difuzarea datelor. Includerea *indicatorului 37* în Strategia de Creștere Economică și Eradicare a Sărăciei și în Raportul Anual al Departamentului de Stat pentru Statistică și Sociologie.
- Furnizarea către Banca Națională a Moldovei a asistenței tehnice în domeniul creării capacității analitice pentru proiectări și evaluări pe termen lung și mediu.
- Considerarea datelor începând cu anul 1993¹²

Sarcina 15

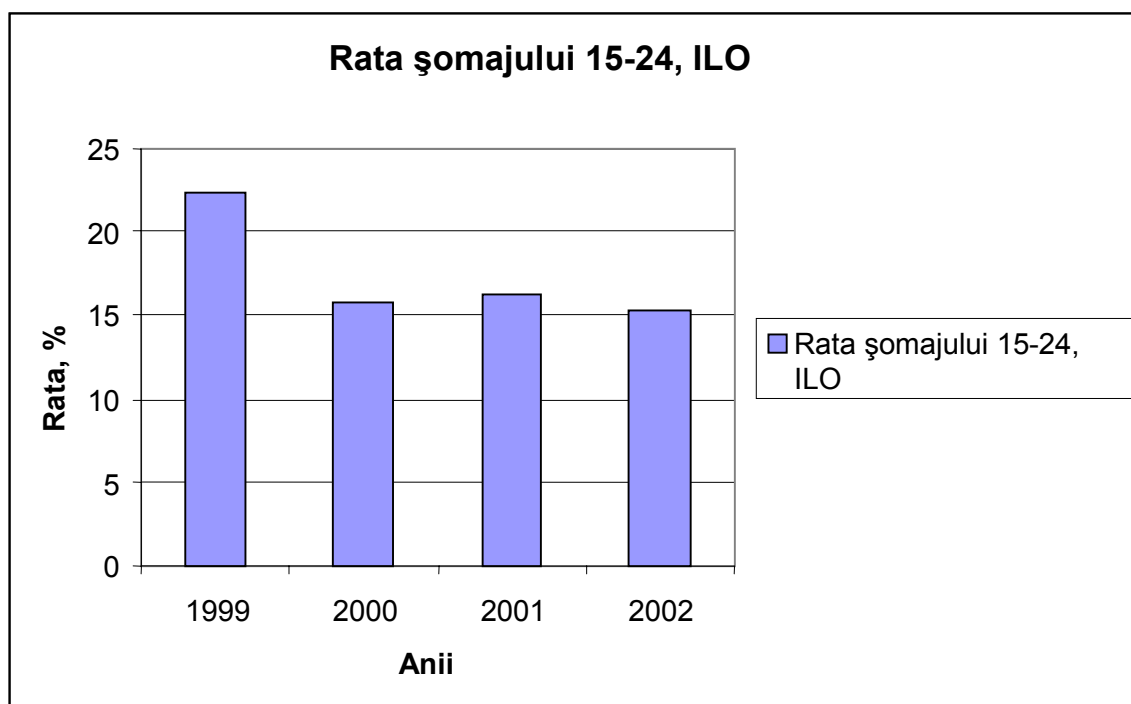
A elabora și implementa, în cooperare cu țările în curs de dezvoltare, strategii de muncă decentă și productivă pentru tineret.

Plasarea în câmpul muncii este unul dintre factorii majori de integrare socială a tinerei generații. Politicile menite să creeze condiții pentru implicarea celei mai tinere părți a forței de muncă în economie vor contribui la reducerea sărăciei printre cele mai vulnerabile categorii ale populației active din punct de vedere economic. Rata șomajului printre tinerii de la 15 la 24 de ani este una dintre cele mai înalte, atingând 70-80% din absolvenții recenți.



38. Rata șomajului pentru categoria de vîrstă 15-24 ani, pentru fiecare gen și în total (Organizația Mondială a Muncii)

¹² 1993 – primul an de raport cu privire la balanța plăților elaborat de Banca Națională a Moldovei.



Evaluarea datelor:

- *Sursă de informații: Departamentul de Stat pentru Statistică și Sociologie, datele disponibile începând cu anul 1999*
- *Cantitatea și regularitatea informației colectate – satisfăcătoare*
- *Calitatea informației colectate – satisfăcătoare*
- *Analiza statistică – metodologia Organizației Internaționale a Muncii*
- *Statistica în elaborarea politicilor – metodologia Organizației Internaționale a Muncii*
- *Dare de seamă și difuzarea informației – satisfăcătoare*
- *Nu au fost efectuate oficial proiectări pe termen lung.*

Recomandări:

- Efectuarea unui studiu, prelucrând datele din 1990, conform metodologiei Organizației Internaționale a Muncii
- Furnizarea către Departamentul de Stat pentru Statistică și Sociologie și Ministerul Muncii a asistenței tehnice destinate creării capacității analitice de proiectare și evaluare
- Includerea *indicatorului 38* în Strategia de Creștere Economică și Eradicare a Sărăciei
- Adăugarea elementului migrațional în monitorizarea indicatorilor în Moldova (vezi mai jos)

Migrație

Problemele migrației forței de muncă trebuie abordate mai minuțios în contextul Republicii Moldova. Conform estimărilor Departamentului Migrație, 600 mii moldoveni au părăsit țara pe căi legale și ilegale în căutarea unui loc de muncă. Majoritatea migranților au vârsta situată între 20 și 40 de ani. Monitorizarea migrației forței de muncă poate oferi date importante pentru elaborarea politicilor de încadrare a tinerilor în câmpul muncii și a politicilor cu privire la piața muncii, în general.

Suugestii cu privire la indicator: Migrația populației active din punct de vedere economic. Surse de informații: Departamentul de Stat pentru Statistică și Sociologie, Departamentul Migrație, Departamentul Tehnologii Informaționale.

Sarcina 16

În cooperare cu companiile farmaceutice, asigurarea accesului la medicamentele de primă necesitate în țările în curs de dezvoltare

Perfecționarea accesului la serviciile medicale în Republica Moldova, care au fost puternic afectate de schimbările intervenite în ultimii zece ani în economie, implică accesul populației la medicamentele de primă necesitate. Moldova importă 95% din totalul de medicamente, din acest motiv, prețul final al medicamentelor în Republica Moldova este foarte înalt pentru populație.

Importul de medicamente generice¹³ în țară nu este regulat și crează premise pentru importarea necostisitoare a medicamentelor. Un alt aspect al acestei probleme este lipsa reglementărilor clare și ample cu privire la comercializarea și utilizarea medicamentelor generice. Pentru a exclude prețurile excesive la medicamentele generice, este necesar de a elabora un cadru pentru înregistrarea medicamentelor și monitorizarea importurilor, precum și pentru difuzarea informației despre originea medicamentelor.

În calitate sa de membru al Organizației Internaționale a Sănătății, Republica Moldova va implementa scopurile Strategiei Medicamentelor 2000-2003 a Organizației Mondiale a Sănătății, axându-se pe:

“Acces sporit la medicamentele de primă necesitate pentru problemele prioritare de sănătate, în deosebi pentru populația săracă ca rezultat al colaborării între o serie de parteneri.

Acces sporit la medicamentele de primă necesitate nou-create și cele abandonate ca rezultat al unei colaborări extinse cu partenerii în domeniul dezvoltării.

Indicatori standard pentru măsurarea accesului echitabil la medicamentele de primă necesitate create și testate ca rezultat al cercetărilor operaționale cu privire la utilizare efectuate în țările în curs de dezvoltare de guverne și ONG-uri pentru a monitoriza accesul la diferite nivele ale serviciilor medicale.

Acces la medicamente promovat prin acorduri comerciale internaționale prin oferirea indicațiilor cu privire la opțiunile țărilor în cadrul Acordului TRIPS al Organizației Mondiale a Comerțului, de exemplu, și susținerea lor în monitorizarea impactului unor asemenea acorduri asupra accesului la medicamentele de primă necesitate”¹⁴.

În prezent, se elaborează Strategia Medicamentelor 2004-2007 a Organizației Mondiale a Sănătății, care include indicatori ai monitorizării și sarcini care se vor baza pe rezultatele Strategiei 2000-2003

39. Numărul populației ce beneficiază de acces continuu la medicamentele de primă necesitate (OMS)

¹³ Definiție: Medicamente vândute fără indicarea denumirii de origine și fără a fi protejate de o marcă.

¹⁴ Strategia Medicamentelor a Organizației Mondiale a Sănătății 2000-2003

Această informație este slab monitorizată. Nu există date cu privire la acest indicator, cu excepția anilor 1995-1999. Nu există proiectări.

Evaluarea datelor:

- *Sursă de informații: Raportul Dezvoltării Umane, ONU*
- *Cantitatea și regularitatea informației colectate – rea*
- *Calitatea informației colectate – rea, nu se face referință la datele locale disponibile*
- *Analiză statistică – rea*
- *Statistica în elaborarea politicilor – rea*
- *Dare de seamă și difuzarea informației – rea.*

Recomandări:

- Efectuarea unui studiu, elaborarea și confirmarea valorilor acestui indicator pentru țară.
- Includerea *indicatorului 39* în Strategia de Creștere Economică și Eradicare a Sărăciei
- Crearea capacității de monitorizare a datelor și difuzare publică a informației cu privire la utilizarea medicamentelor generice în țară.

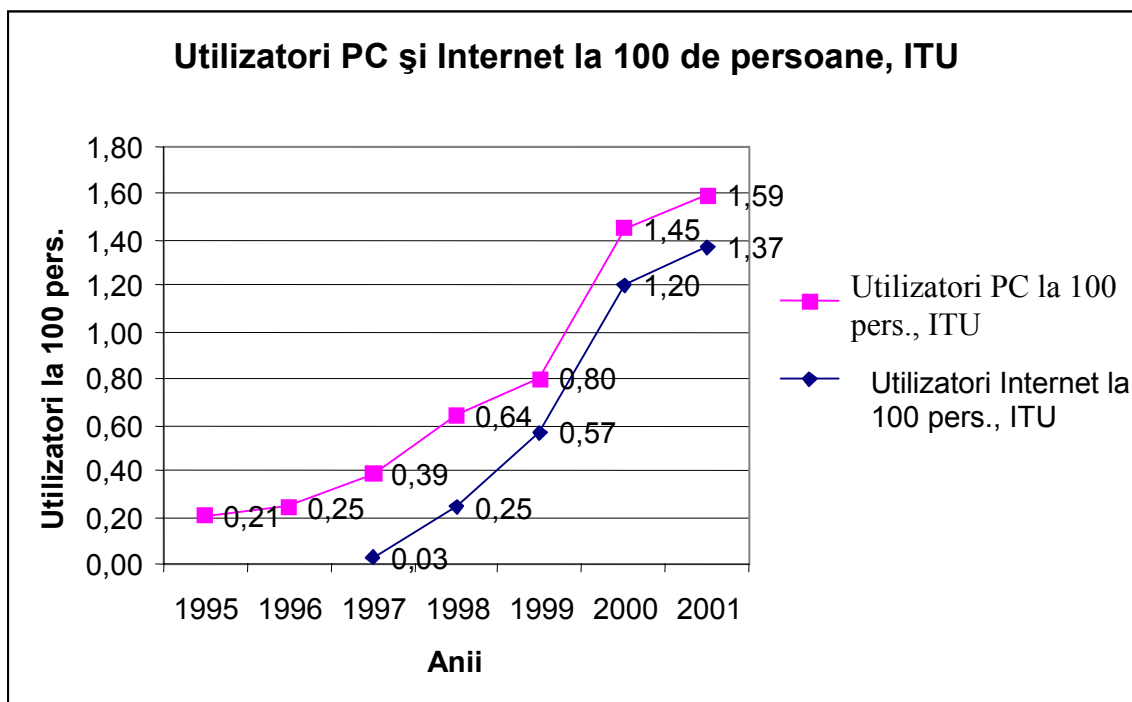
Sarcina 17

În cooperare cu sectorul privat, a asigura posibilitatea de a beneficia de noile tehnologii, în special, în domeniul informației și al comunicărilor

Integrarea Republicii Moldova în comunitatea globală va fi facilitată de promovarea tehnologiilor informaționale și de comunicare. Accesul la sursele globale de informație și facilitarea comunicării vor contribui la dezvoltarea democrației și transparenței în țară. Profitând de avantajul de a avea acces la cel mai prețios bun, care este informația, Republica Moldova își va spori cunoștințele și capacitatea sa de a crea o societate democratică, orientată spre piață, deschisă.

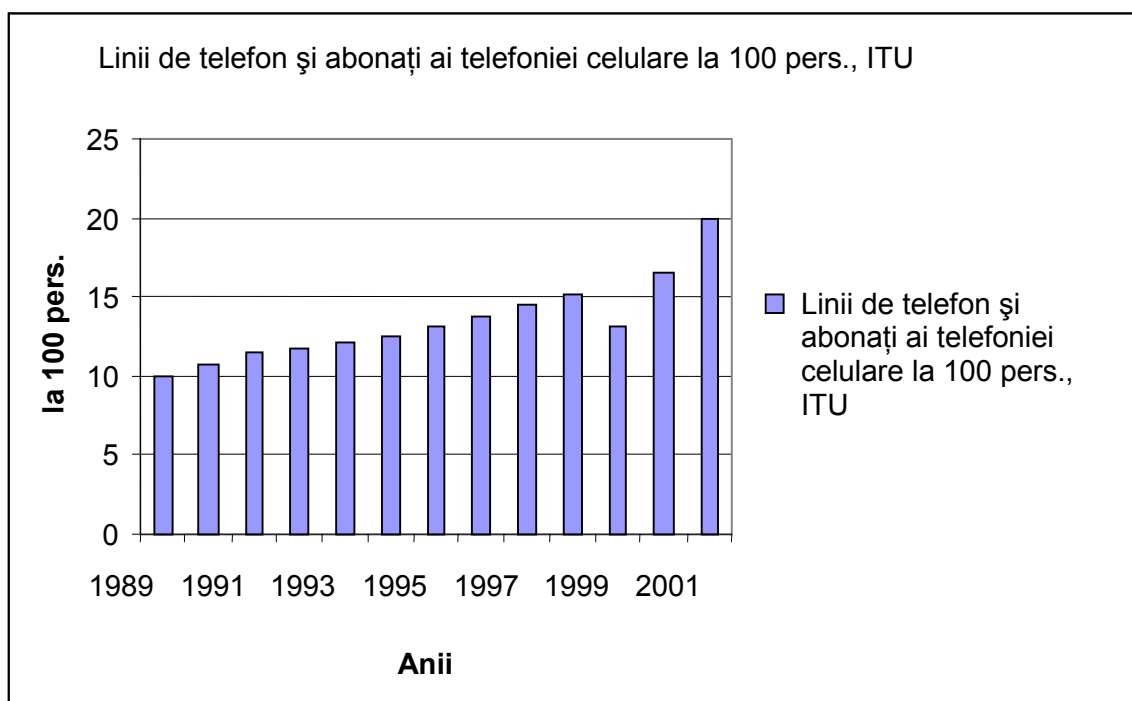
Dezvoltarea societății informaționale se va realiza prin atragerea investițiilor sectorului privat în dezvoltarea tehnologiilor informaționale, demonopolizarea infrastructurii comunicațiilor, asigurarea independenței politice a mass-media. Republica Moldova își va elabora în curând propria sa strategie în domeniul dezvoltării pe termen lung a tehnologiilor informaționale și a comunicărilor.

Pe parcursul ultimului deceniu, Republica Moldova înregistrează o creștere continuă a numărului de utilizatori de Internet, ceea ce denotă o sporire a cererii de informație. Totuși, Internet-ul rămâne unul dintre bunurile “de lux” în țară. Costul accesului la Internet depinde în mare măsură de costul canalelor de comunicare.



Sursă: *Data de baze a Indicatorilor Scopurilor Mileniu de Dezvoltare*

Demonopolizarea sectorului comunicațiilor și stimularea concurenței pe piața sectorului comunicațiilor sunt pașii ce trebuie întreprinși imediat de către țară pentru a crea premisele pentru ameliorarea accesului la tehnologiile informaționale și de comunicare. Cerera de canale de comunicare depășește oferta, fapt denotat de tendința pozitivă în numărul liniilor telefonice din țară. Totuși, cererea este blocată de costul relativ înalt al serviciilor de comunicare, care nu beneficiază de crearea unei piețe competitive a comunicațiilor. Eventuala eficiență a introducerii principiului pieței în telecomunicații o denotă avântul telefoniei celulare în țară. Deși este considerat drept scump pentru majoritatea populației, accesul la telefoanele celulare a crescut de mai mult de 100 ori din 1997 până în 2001, în timp ce liniile telefonice monopolizate au evoluat cu un ritm mult mai scăzut.



Sursă de informații: Baza de date a indicatorilor Scopurilor Mileniu de Dezvoltare

Indicatori

40. Linii telefonice și abonați la rețelele celulare la 100 de locuitori (Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor)

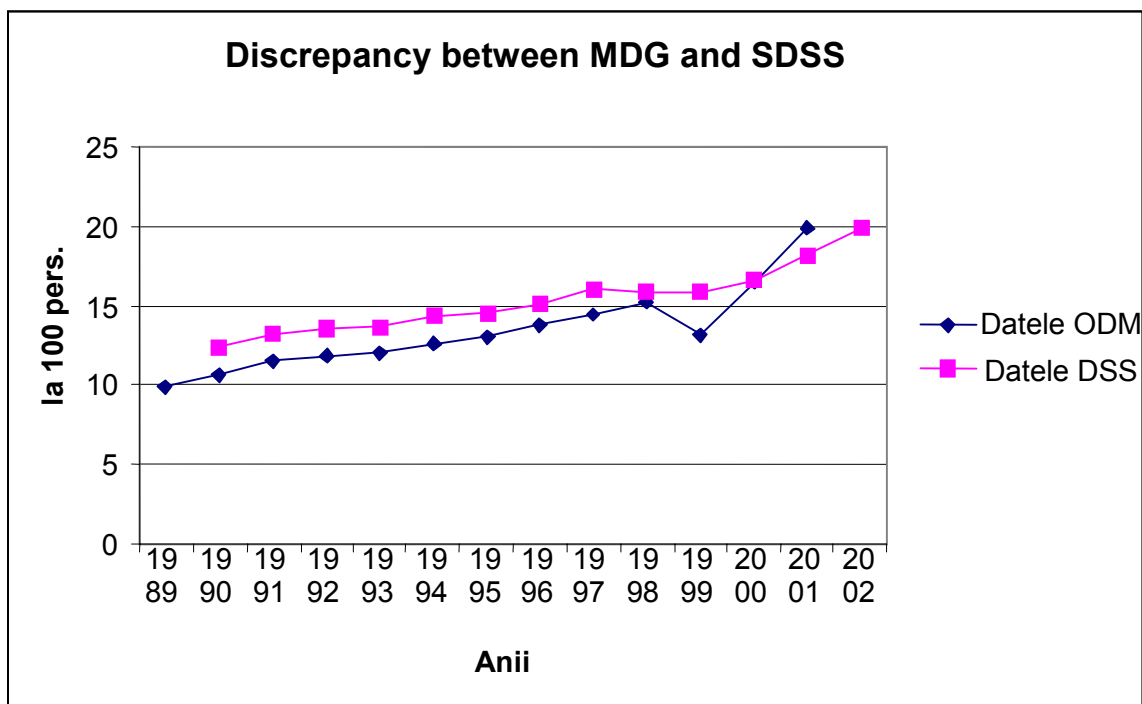
Evaluarea datelor:

- *Sursă de informații: Baza de date a indicatorilor Scopurilor de Dezvoltare Mileniu*
- *Cantitatea și regularitatea colectării informației – bună*
- *Calitatea informației colectate – satisfăcătoare*
- *Analiza statistică – satisfăcătoare*
- *Statistica în elaborarea politicilor – rea*
- *Dare de seamă și difuzarea informației – bună*

Recomandări:

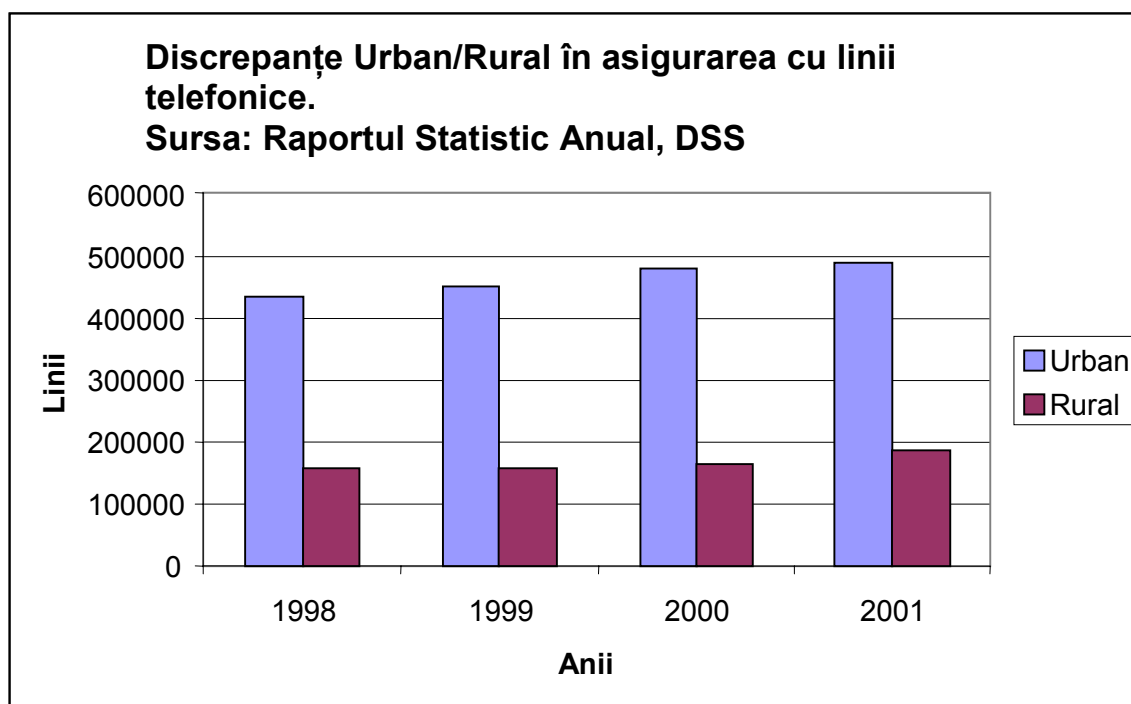
- Includerea *indicatorului 40* în Strategia de Creștere Economică și Eradicare a Sărăciei

În datele furnizate de Departamentul de Stat Statistică și Sociologie pentru 1990-2002 inclusiv, sunt calculate doar liniile telefonice, iar abonații rețelelor celulare nu sunt luați în considerație. Aceasta crează o discrepanță între datele din Baza de date a indicatorilor Scopurilor Mileniu de Dezvoltare și datele oferite de Departamentul de Stat Statistică și Sociologie. O altă cauză a discrepanței sunt datele neprelucrate pentru acest indicator. Includerea sau excluderea Transnistriei trebuie reflectată în metodologia de calculare. Metodologiile de calculare a indicatorului trebuie armonizate.



Sursă de informații: Departamentul de Stat Statistică și Sociologie, Baza de date a indicatorilor Obiectivelor dezvoltării la început de Mileniu a ONU

- Introducerea divizării urbană/rurală a liniilor telefonice, deoarece există o diferență considerabilă între localitățile urbane și cele rurale. Datele cu privire la tehnologiile informaționale și de comunicare indică indirect nivelul activității economice în țară, relevând diferența enormă între dezvoltarea regiunilor urbane și a celor rurale.
- Furnizarea către Ministerul Economiei și Ministerul Transporturilor și al Telecomunicațiilor a asistenței tehnice cu scopul creării capacității analitice de proiectare și evaluare pe termen lung și mediu.



41. Calculatoare utilizate la 100 locuitori (Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor) și utilizatori Internet la 100 locuitori (Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor)

Nu există surse locale deschise de informații cu privire la utilizarea calculatoarelor și a Internetului. Departamentul de Stat Statistică și Sociologie necesită elaborarea unei metodologii și monitorizarea ulterioară a datelor.

Evaluarea datelor:

- *Sursă de informații: Baza de date a indicatorilor Scopurilor Mileniu de Dezvoltare, Baza de date a indicatorilor Dezvoltării Mondiale*
- *Cantitatea și regularitatea informației colectate – necunoscută*
- *Calitatea informației colectate – necunoscută*
- *Analiza statistică – satisfăcătoare*
- *Statistica în elaborarea politicilor – rea*
- *Dare de seamă și difuzarea informației – rea.*

Recomandări:

- Includerea *indicatorului 41* în Strategia de Creștere Economică și Eradicare a Sărăciei
- Sporirea capacității de monitorizare, difuzare și analiză a datelor în cadrul statisticilor oficiale de Stat.