
EXIT POLL 2009

29 iulie 2009

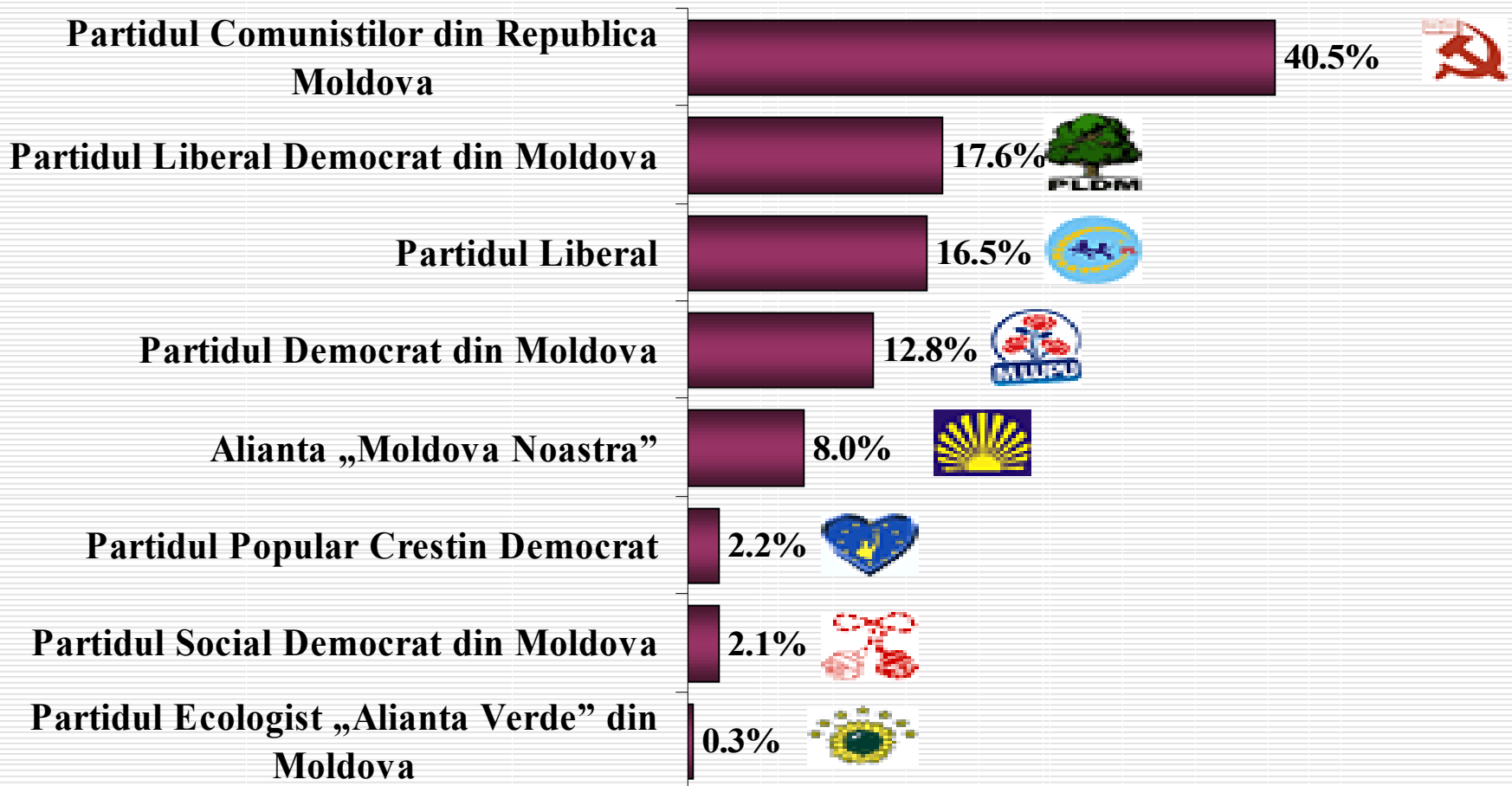
Pentru alegeri mai transparente si corecte: Exit Poll in alegerile anticipate 29 iulie 2009

- Initiat si organizat de Institutul de politici publice
- Parteneri:
 - Adept
 - IESP
 - IMAS-INC
 - CBS-AXA
- Sprijin financiar: Fundația Eurasia din resursele acordate de Agenția Suedeză pentru Dezvoltare și Cooperare Internațională (Sida/Asdi) și Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID).
- Au contribuit: TVRM, PROTV+PROFM, TV7, Antena C, Radio Plai, Rețeaua de stații radio regionale, si multi alții...
- Sprijin decisiv acordat de CEC in realizarea sondajului

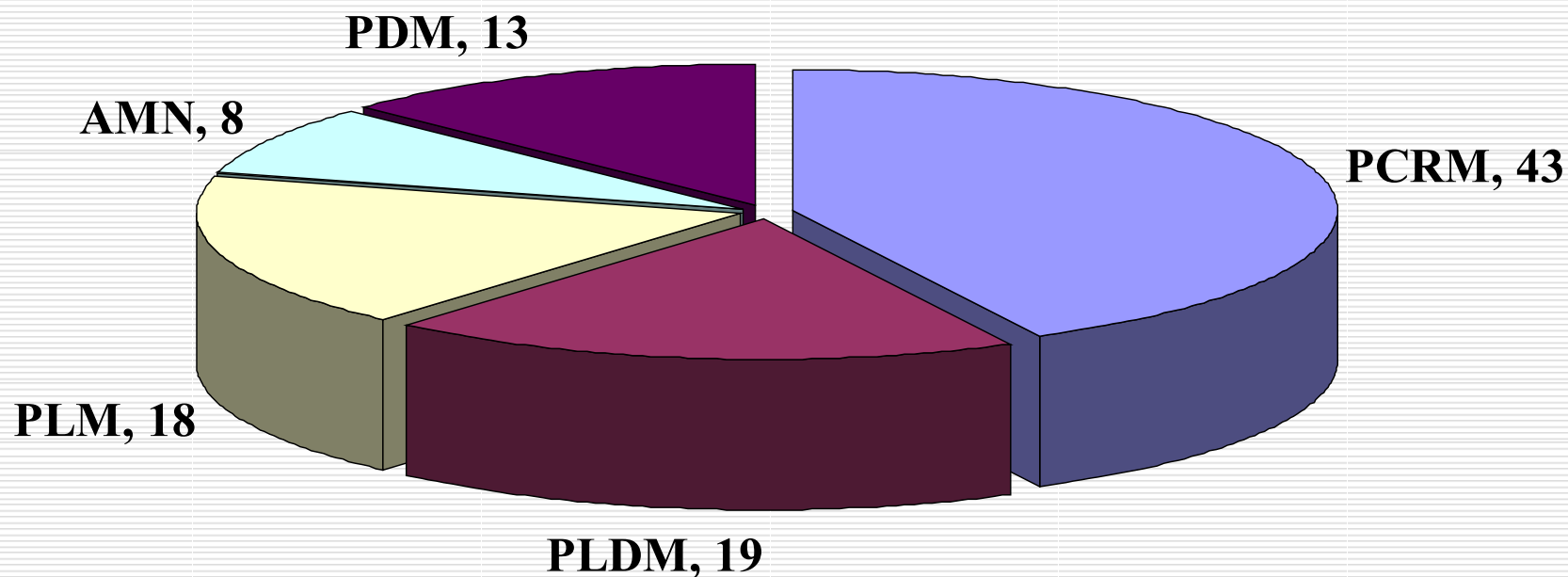
Metodologie

- Eșantion reprezentativ pentru secțiile de votare din Republica Moldova,
- Sondajul a cuprins 200 secții de votare din întreaga țară,
- Nu au fost incluse secțiile de votare din afara hotarelor Republicii Moldova;
- Estimarea se va baza pe interviurile realizate pe toată durata zilei de votare,
- Au fost intervievați în total 17385 alegători către ora 19.00,
- Sondajul este reprezentativ la nivel național, cu o marjă de eroare statistică care nu depășește $\pm 2\%$

EXIT POLL 29 iulie 2009: REZULTATELE ALEGERILOR



Structura Parlamentului



Mulțumesc pentru atenție!
Întrebări?