

**РОССИЙСКАЯ ПРОПАГАНДА НА
САЙТЕ «ОДНОКЛАССНИКИ».
СЛУЧАЙ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА.**



Institutul de
Politici Publice

**РОССИЙСКАЯ ПРОПАГАНДА НА
САЙТЕ «ОДНОКЛАССНИКИ».
СЛУЧАЙ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА.**

**Институт общественных политик
Кишинев, 2018**

CZU 32(478+477):[659.4+004.738.5]
H 256

Авторы:
Оазу Нантой
Александру Платон
Алиона Кристей

Descrierea CIP a Camerei Naționale a Cărții

Нантой, Оазу.

Российская пропаганда на сайте "Одноклассники" случай Республики Молдова / Оазу Нантой, Александру Платон, Алиона Кристей; Inst. de Politici Publice. – Кишинэу: Институт общественных политик, 2018 (Tipogr. "Lexon-Prim"). – 68 p.: fig., tab.

Referințe bibliogr. în subsol. – Aut. sunt indicați pe vs. f. de tit. – 30 ex.

ISBN 978-9975-139-51-9 (Tipogr. "Lexon-Prim")

Отредактировали:
Ганс Гутброд (Hans Gutbrod)
Уцика Стелла

СОДЕРЖАНИЕ

Введение и общее представление:

«Одноклассники» и российская пропаганда	5
Происхождение и суть российской пропаганды в Республике Молдова	7
Основные послы российской пропаганды – случай Республики Молдова	11
Картографирование социальной сети «Одноклассники» в Республике Молдова	18
Выявление, классификация и объединение сообществ в группы в рамках сети «Одноклассники» в Республике Молдова	20
Сеть сообществ с пророссийскими взглядами	30
Темы российской пропаганды на «Одноклассниках»	35
Главные темы явного пропагандистского характера	38
Послы, содержащие скрытую пропаганду	44
Методология исследования	57
Приложения	63

Сокращения:

АТО Гагаузия – автономное территориальное образование Гагаузия

ВОВ – Великая Отечественная война

ЕС – Европейский союз

МАССР/МССР – Молдавская Автономная Советская Социалистическая Республика / Молдавская Советская Социалистическая Республика

НАТО – Организация Североатлантического договора, Североатлантический Альянс

ПСРМ – Партия социалистов Республики Молдова

РМ – Республика Молдова

СА – Соглашение об ассоциации между Республикой Молдова и Европейским союзом

СССР – Союз Советских Социалистических Республик

B|S|T The Black Sea Trust
for Regional Cooperation

A PROJECT OF THE GERMAN MARSHALL FUND

Эта публикация подготовлена в рамках проекта, финансируемого Black Sea Trust for Regional Cooperation – A Project of the German Marshall Fund.

Мнения, выраженные в этом материале, не отражают в обязательном порядке позицию Black Sea Trust, the German Marshall Fund или их партнеров.

ВВЕДЕНИЕ И ОБЩЕЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ: «ОДНОКЛАССНИКИ» И РОССИЙСКАЯ ПРОПАГАНДА

На протяжении последних двух лет качеству новостей и их распространению стали уделять повышенное внимание. В этой связи возникает вопрос: как можно использовать социальные сети для активного продвижения определенных политических взглядов? К последним вызовам, связанным с социальными сетями, можно отнести проблему российского влияния. Она представляет особый интерес в странах так называемого ближнего зарубежья (т. е. находящихся в непосредственной близости к России), а также в уже устоявшихся демократиях, которые ранее считались невосприимчивыми к подобному вмешательству.

Республика Молдова накопила на этот счет собственный опыт, поэтому может внести свой вклад в масштабную дискуссию на указанную тему. Российская Федерация оказывает огромное влияние на публичные дискуссии в Республике Молдова через российскую социальную сеть «Одноклассники». В Республике Молдова «Одноклассники» одна из наиболее популярных социальных сетей; она насчитывает более миллиона уникальных пользователей в месяц, там созданы многочисленные группы с высоким уровнем узнаваемости, которые продвигают пророссийские взгляды.

Более глубокий количественный и качественный анализ этих пророссийски настроенных групп подталкивает к следующим выводам:

1. Пророссийски настроенные группы на «Одноклассниках» мощные, они насчитывают десятки тысяч единомышленников и отличаются заметной активностью.
2. Эти группы по большому счету отличаются политической приверженностью и продвигают явную пророссийскую линию. Ключевые послы, многие из которых вначале распространяются средствами массовой информации Российской Федерации, постоянно повторяются.
3. В тексте этих послы последовательно подчеркивается славное советское прошлое, а также нынеш-

няя мощь Российской Федерации, и очерняются политические альтернативы подобным взглядам.

4. Такого рода послы построены на десятках основных тем: Великая отечественная война, Георгиевская лента, День Победы, соотечественники, пророссийски настроенная АТО Гагаузия, а также антирумынские, антиукраинские, антиамериканские, антинатовские, антиевропейские настроения и поддержка Таможенного союза. Эти десятки тем можно обнаружить в пророссийски настроенных группах на сайте «Одноклассники».
5. Эти послы в обязательном порядке несут в себе уважение и подчинение авторитету. Более того, активно муссируется идея о том, что не быть на стороне Российской Федерации практически невозможно.
6. Соответствующие послы содержат мало конструктивных элементов в том, что касается публичной политики, порядка организации гражданских акций и форм, в которых граждане Республики Молдова могут способствовать развитию своей собственной страны. Следовательно, правильно будет охарактеризовать данные послы как пропаганду, направленную на достижение геополитических целей.
7. Удельный вес пропагандистских послых значительный. В целом он составляет 57% общего числа проанализированных послых.
8. Тщательное изучение социальной сети «Одноклассники» позволит понять, каким именно образом работает российская пропаганда, выяснить темы, которые она затрагивает, выявить, какие именно из ее послых имеют бóльший резонанс и побуждают к активности.

Следовательно, настоящее исследование является значимым для лиц (как из Республики Молдова, так и из-за ее пределов), интересующихся тем, как функционирует российская пропаганда. Глубокое понимание этих механизмов пропаганды необходимо для разработки стратегий противодействия. В настоящее время в Республике Молдова подобных стратегий еще не существует.

ПРОИСХОЖДЕНИЕ И СУТЬ РОССИЙСКОЙ ПРОПАГАНДЫ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

После того, как Республика Молдова провозгласила свою независимость, у нее складываются сложные отношения с Российской Федерацией. По мнению многих молдавских граждан, государственность страны с самого начала подорвал вооруженный конфликт в ее восточной части – в приднестровском регионе. Многие независимые наблюдатели считают, что на Российскую Федерацию возлагается самая большая ответственность за развязывание этого конфликта. Впоследствии Россия продолжала подрывать территориальную целостность Республики Молдова, поддерживая приднестровский сепаратистский регион с помощью сохранения своего военного присутствия и геополитического контроля¹.

Вместе с тем, Российская Федерация бросает вызов не только территориальной целостности Республики Молдова, но также вмешивается различными способами во внутреннюю политику страны. С этой точки зрения российская пропаганда является ключевым аспектом. Так, под пропагандой следует понимать выработку последовательных и всеохватывающих политических посылов, которые регулярно распространяют неверную информацию и/или отличаются искаженным содержанием с целью оказывать влияние на мнения, чувства и отношения. Подобная пропаганда в целом и российская пропаганда в особенности продвигает геополитические цели лидера с железной рукой; нагнетает напряженность и вражду на национальной почве; формирует образ врага; отличается крайне ограниченной повесткой конструктивных публичных политик.

Цель российской пропаганды, по всей видимости, состоит в том, чтобы удержать Республику Молдова в сфере исключительных интересов Российской Федерации в качестве покорного сателлита. Для ее достижения российская пропаганда продвигает чувство принадлежности и

¹ «Дело Катан и другие против Молдовы и России», Большая палата, Европейский суд по правам человека, Постановление, Страсбург, 19 октября 2012 года.

близости к России, дискредитирует Европейский союз и Запад в целом в глазах молдавских граждан. Таким образом, пропаганда поддерживает внутри Республики Молдова «левые» реваншистские политические² и ностальгические³ настроения, при этом она ловко «подхватывает» мифы Кремля насчет своей собственной легитимности и легитимности своей экспансии на постсоветском пространстве.

Хотя Республика Молдова относительно маленькая с точки зрения территории и численности населения, в плане пропаганды она, по всей видимости, «пользуется» особым интересом со стороны Российской Федерации, поскольку может служить в качестве геополитического инструмента против Украины и Румынии. Что касается Украины, то среди молдавских наблюдателей преобладает впечатление о том, что их страна зачастую служит испытательной площадкой для политик, которые затем применяются в Украине⁴. Участники переговоров со стороны Республики Молдова неоднократно замечали, что Россия пыталась заставить их согласиться пойти на многие односторонние уступки в пользу приднестровского региона. Федерализация Республики Молдова позволила бы России использовать Молдову в качестве «положительного прецедента» в случае Украины и подконтрольных России режимов в Донецкой и Луганской областях.

Кроме того, с точки зрения Российской Федерации Республика Молдова служит плацдармом для действий в отношении Румынии, которая входит в НАТО с 29 марта 2004 года. В частности Россия выражает обеспокоенность по поводу размещения противоракетного щита на авиабазе в румынской коммуне Девеселу. Примером российского

² Насчет сторонников российского шовинизма – враждебное отношение к другим национальностям (в частности, к украинцам; гомофобия; антиамериканские настроения и т. д.

³ В контексте Республики Молдова концепты «левые» и «правые» не имеют ничего общего с европейскими политическими доктринами. Левые партии отождествляют себя по большому счету с молдовенизмом, Евразийским таможенным союзом, антирумынскими настроениями, Русским миром. В то же время правые партии настаивают на том, что «Молдова – второе румынское государство», и в определенной мере ратуют за «объединение Республики Молдова с Румынией».

⁴ [Заявление МИД России о Группе поддержки для Украины], доступно на русском языке на: http://www.mid.ru/ru/maps/ua/-/asset_publisher/ktn0ZLTvbbS3/content/id/70394.

подхода служит тот факт, что «исторический» визит Игоря Додона в Москву совпал с целым рядом агрессивных заявлений против Румынии, которые прозвучали не только в российской прессе, но и из уст высокопоставленных российских чиновников⁵. В то же время образ Владимира Путина, вручающего Игорю Додону карту Молдавии XVII века, содержит угрожающий для Румынии посыл, который жидется на сталинском «молдовенизме»⁶.

По всей видимости, российская пропаганда уже оказывает существенное воздействие. Хотя на первый взгляд то, что предлагает и предоставляет Россия, содержит мало элементов, присущих конструктивной повестке, тем не менее, этот дискурс имеет глубокий эффект. Помимо этого, по сравнению с другими мировыми лидерами Владимир Путин пользуется самым высоким уровнем доверия (55%) среди граждан Республики Молдова⁷.

Один из главных результатов российской пропаганды состоит в том, что люди не верят в государственность Республики Молдова и в нынешний вектор ее внешней политики. Хотя 27 июня 2014 года Республика Молдова подписала Соглашение об ассоциации с Европейским союзом, значительная⁸ доля граждан видит будущее Молдовы в составе Российской Федерации (33%) либо Румынии (22%).

Вдобавок к этому 13 ноября 2016 года Игорь Додон, который продвигал мощный антиевропейский и пророссийский посыл и который открыто поддержал российскую аннексию Крыма, победил на состоявшихся в Республике Молдова президентских выборах^{9,10}. Об эффективности российской пропаганды свидетельствовала массовая

⁵ [Пресс-конференция президента Республики Молдова Игоря Додона], текст доступен по ссылке: kremlin.ru/events/president/news/53744.

⁶ [Путин подарил Додону карту Молдовы, границы которой распространяются на Румынию и Украину], видео доступно по ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=dK5zRuEIAZ8>

⁷ Барометр общественного мнения, ноябрь 2017 года, доступен на: bor.ipp.md.

⁸ Барометр общественного мнения, ноябрь 2017 года, доступен на: bor.ipp.md.

⁹ [Украина отозвала своего посла в Молдове после признания Игорем Додоном аннексии Крыма], revista22.ro/70257610/kievul-si-a-rechemat-ambasadorul-din-moldova-pentru-c-dodon-a-recunoscute-anexarea-crimeei.html.

¹⁰ Результаты президентских выборов 2016 года: cec.md/r/procese-verbale/prezidentiale-t2-2016/.

поддержка, которую оказало Игорю Додону русскоговорящее население. Так, 13 ноября 2016 года в АТО Гагаузия за Игоря Додона проголосовали 98,89% избирателей¹¹. Таким образом, Игорь Додон активно занимается продвижением российских интересов в Республике Молдова. К примеру, он ратует за признание недействительным Соглашения об ассоциации с Европейским союзом и договоров с НАТО.

В то же время, складывается впечатление, что Игорь Додон и Партия социалистов Республики Молдова разделяют преследуемую Россией цель по федерализации Республики Молдова и дальнейшему распространению этого сценария на Украину¹².

¹¹ Результаты президентских выборов 2016 года по регионам: sec.md/r/procese-verbale/prezidentiale-t2-2016/.

¹² [Политический аналитик Тамара Гузенкова о результатах визита Игоря Додона в Москву и перспективах двусторонних отношений], доступно на русском языке на: iz.ru/news/658471.

ОСНОВНЫЕ ПОСЫЛЫ РОССИЙСКОЙ ПРОПАГАНДЫ – СЛУЧАЙ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Российская пропаганда в Республике Молдова продвигает два основных посыла: один сосредоточен на возможностях присоединения к величию и неограниченной власти России, а второй продвигает идею о том, что никакая другая ориентация страны не может служить жизнеспособной и приемлемой альтернативой.

Применительно к молдавскому контексту этот общий подход порой называют молдовенизмом, он зиждется на политических концептах, выработанных еще при Сталине¹³. В своей сталинской версии молдовенизм содержит два главных компонента. Первый прославляет роль «центра», России, обозначая ее в качестве центра силы, ценностей и принятия решений. С точки зрения первого компонента Республика Молдова может завоевать уважение и обрести ценность только в качестве вассала этой великой державы. Таким образом, пропаганда укрепляет среди различных сегментов молдавского общества сентиментальные связи с советским прошлым (гордость, ностальгию и т. д.), поддерживает и сохраняет шовинистский менталитет (Русский мир; пренебрежение к Украине, либерализму и демократии).

Второй компонент молдовенизма в этой версии пытается подорвать местные истоки идентичности и достоинства. Данный компонент делает ставку на отсутствие национального/гражданского достоинства, на антирумынские настроения и, следовательно, наводит на мысль о том, что Республика Молдова неспособна прокладывать свой собственный путь. Чтобы еще больше подорвать идею альтернатив, российская пропаганда усиливает комплексы неполноценности, связанные с провалами проекта молдавской государственности, подпитывает сепаратистские настроения в различных регионах, наращивает этноязыковой раскол в обществе.

¹³ «Молдовенизм: Государственная идеология Республики Молдова», статья доступна по ссылке: moldova.org/en/moldovenism-the-state-ideology-of-the-republic-of-moldova-21091-eng/.

Тем самым, молдовенизм стремится заставить людей сомневаться в своей собственной идентичности, руководствуясь при этом клише российской пропаганды (и пропаганды бывшего Советского Союза).

Антирумынские настроения

Антирумынские настроения остаются важным фактором в политических процессах, происходящих в Республике Молдова. Антирумынские настроения мобилизовали уже в 1990 году для подстрекательства к сепаратизму в приднестровском регионе и в южной части РМ («Республика Гагаузия»). Проблема еще остается острой, так как политики по-прежнему продолжают эксплуатировать этноязыковой раскол и антирумынские настроения, чтобы заручиться поддержкой общественности. Отчасти политики добиваются этого с помощью инсинуаций о том, что якобы признание румынского языка в качестве официального языка страны это шаг на пути к неизбежному объединению Республики Молдова с Румынией. Определенная риторика такого рода заметна на официальном портале президента Республики Молдова Игоря Додона, правительства и парламента¹⁴¹⁵¹⁶.

Великая Отечественная война

Прославлению советского прошлого отводится особая роль в российской пропаганде. С одной стороны, такого рода политика нацелена на укрепление комплекса неполноценности по отношению к «великой России» среди «соотечественников», которые не являются русскими по национальности и которые проживают за пределами Российской Федерации. В то же время в Российской Федерации объявили масштабную, агрессивную и эмоционально насыщенную кампанию, которая чтит роль СССР во время Второй мировой войны. Стартовавшая кампания допускает только одно официальное изложение сложного прошлого и сочетает в себе целый ряд противоречивых аспектов. Среди прочих аспектов официальное изложение приемлет только понятие «Великая Оте-

¹⁴ Официальная страница президента Республики Молдова: presedinte.md.

¹⁵ Официальная страница правительства Республики Молдова: gov.md.

¹⁶ Официальная страница парламента Республики Молдова: parlament.md.

чественная война» (ВОВ), которая началась 22 июня 1941 года, когда нацистская Германия напала на СССР.

При этом российская пропаганда обходит вниманием взаимную поддержку между Советской Россией и Германией с 16 апреля 1922 года, когда состоялось подписание Рапалльского договора¹⁷, апогеем которого стал советско-нацистский пакт 1939 года, призванный поработить значительную часть Восточной Европы. Российская пропаганда представляет СССР в качестве главного победителя в борьбе с фашизмом, что стало возможным благодаря «героизму советского народа» и готовности к огромнейшим человеческим жертвам во имя общего блага.

Георгиевская лента

Культ ВОВ продвигается и с помощью символов и ритуалов, таких как «Георгиевская лента» и «День Победы», отмечаемый 9 мая.

Кремлевские идеологи «воскресили» Георгиевскую ленту в качестве альтернативы оранжевой ленточке – символа произошедшей в Украине «Оранжевой революции». Затем Георгиевская лента стала ведущим про-российским символом кампаний, приуроченных ко «Дню Победы». В итоге лента превратилась в символ связи между Владимиром Путиным и представителями сепаратистских режимов в Крыму, приднестровском регионе, Донецке и Луганске – вплоть до протофашистских организаций и идеологий. В Республике Молдова такие организации как Лига русской молодежи ежегодно проводят в общественных местах в Кишиневе и других населенных пунктах РМ масштабные и, несомненно, провокационные акции, используя Георгиевскую ленту¹⁸.

День Победы

День Победы – день, когда нацистская Германия подписала акт о капитуляции, стал другим столпом российской пропаганды на постсоветском пространстве (хотя Советский Союз не праздновал этот день на протяжении первых 20 лет после окончания войны). Кроме оправданного и объяснимого повода – почтить память павших –

¹⁷ «Тайное германо-российское соглашение: Рапалльский договор», текст доступен на: historia.ro/sectiune/general/articol/a-german-russian-secret-agreement-the-treaty-of-rapallo.

¹⁸ Официальная страница Лиги русской молодежи: ligarus.org.

этот праздник также используется Москвой для проявления презрения к попыткам праздновать в тот же день и День Европы. В этом смысле массовые марши кишиневцев (в основном – русскоязычных) к Мемориалу воинской славы содержат в себе, по крайней мере, для некоторых участников, компонент современной политики.

Антиукраинские настроения

В этом историческом контексте Украину также представляют в отрицательном свете. Прозападный вектор нынешнего украинского правительства постоянно представляют в презрительной манере. Оппонентов режима Януковича (и российской политики) в Украине называют «последователями Степана Бандеры», «пособниками фашистов» и даже «фашистами». В настоящее время преобладает именно такая характеристика Украины, при этом не считаются с тем, что, по официальной историографии СССР, порядка 16% солдат, павших в ВОВ, то есть около 1 800 000 человек, были украинцами по национальности.

Соотечественники

Концепт «соотечественники», который широко используется российской пропагандой, представляет собой понятие, укрепляющие связь на уровне мышления и ностальгии бывших советских граждан и их потомков с «родиной». Концепт «родина» ассоциируется с «доблестным» прошлым Советского Союза, а в настоящее время предполагает и отождествление с Россией. Хотя концепт «соотечественник» неясен с юридической точки зрения и зиждется на «свободной самоидентификации человека», в Российской Федерации принят целый ряд законов¹⁹, которые пытаются дать определение указанному концепту и провозгласить обязательство России «отстаивать гражданские, культурные и языковые права соотечественников».

Антиамериканские настроения

В Республике Молдова целая сеть журналистов, блогеров и СМИ обвиняет «американских хозяев» в нагнетании отношений между Республикой Молдова и Российской Федерацией (к примеру, в результате выдворения

¹⁹ Один из них [Федеративный Закон «О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом», №99-ФЗ от 24 мая 1999 года] доступен по ссылке: sevkrimrus.narod.ru/ZAKON/sootech.htm.

российских дипломатов)²⁰. Через эту сеть на молдавских политиков, придерживающихся проевропейских взглядов, навешивают ярлык «американских агентов», находящихся на службе антироссийской политики Вашингтона. К примеру, проевропейского политика Майю Санду обвинили в том, что она якобы является «американским агентом», только на том основании, что у нее есть опыт работы в структуре Всемирного банка.²¹

Соответствующая сеть также продвигает идею о том, что США намереваются вновь разжечь конфликт на Днестре. Более того, сеть используется для активного продвижения идеи о том, что «вашингтонский обком» потворствуют коррупции в молдавском руководстве в обмен на «нападки» против России.

Североатлантический Альянс – агрессивный/наступательный блок

В контексте этих посылов Североатлантический Альянс (НАТО) характеризуют как агрессивную, настроенную на расширение организацию. В определенной мере этот посыл использует отсутствие в молдавском обществе конструктивных дебатов насчет обеспечения национальной безопасности в контексте серьезных вызовов, обусловленных тем, что страна не контролирует приднестровский регион, *de facto* оккупированный Российской Федерацией.

Посылы против ЕС и в поддержку Таможенного союза

Посылы против ЕС и в поддержку Таможенного союза попадают в Республике Молдова на благодатную почву, так как в стране существуют глубокие разногласия. Официально в Молдове с 2009 года правят «провропейские» коалиции и правительства, а их история успеха вызывает среди простых граждан ожесточенные дебаты. В свою очередь евразийский проект пользуется широкой поддержкой среди «русских», «украинцев» и «гагаузского народа». Что касается «молдаван/румын», то ни они не отличаются особой гражданской последовательностью, поэтому превращают указанный аспект в привлекательную для пропаганды цель. Отвечая на вопрос о том, как они станут голосовать относительно присоединения

²⁰ К примеру, порталы sputnik.md, a-tv.md; [formatorii de opinie/jurnalisti](http://formatorii.de.opinie/jurnalisti); izborsk.md, moldovenii.md; [bloggerii: bogdantsirdea.eu](http://bloggerii.bogdantsirdea.eu), bukarski.md

²¹ Профиль Майи Санду в LinkedIn: [linkedin.com/in/maia-sandu-1016a38](https://www.linkedin.com/in/maia-sandu-1016a38).

Молдовы к Евразийскому таможенному союзу, порядка 41% «молдаван/румын» заявили, что они проголосовали бы «за» это, тогда как 42% заявили о намерении проголосовать «против»²².

АТО Гагаузия – пророссийский элемент

Появление АТО Гагаузия было определено, в частности, недоверием к государственности Республики Молдова и страхом перед объединением Республики Молдова с Румынией.

На протяжении существования АТО Гагаузия не было построено какой-либо системы по укреплению гагаузского языка. Кроме того, интеллигенция, а также члены Народного собрания Гагаузии считают, что гагаузский язык переживает спад и находится на грани исчезновения. Даже и кое-кто из активных участников гагаузского движения в 1989-1990 годов допускает, что в АТО Гагаузия происходит «уродливая форма манкуртизации»^{23,24,25}. Портал комратской администрации содержит информацию только на русском языке²⁶. Кроме того, местные нормативные рамки доступны только на русском языке.

Опрос, проведенный в южном регионе Республики Молдова с 21 ноября по 2 декабря 2015 года, показал, что 82,1% населения АТО Гагаузия поддерживает аннексию Крыма Российской Федерацией, а 70,6% полагают, что «по итогам евромайдана в Украине к власти пришли фашисты»²⁷.

Более того, 64,3% респондентов уверены, что Республика Молдова относится к Русскому миру; 91,1% предпочитают смотреть телепередачи на русском языке и, следовательно, российские телеканалы пользуются наи-

²² Барометр общественного мнения, апрель 2017 года, bor.ipp.md.

²³ [Трое депутатов НСГ предлагают разработать законопроект «О спасении гагаузского языка»], видео доступно по ссылке: <http://old.gagauzmedia.md/index.php?newsid=11438>.

²⁴ [В автономии стартовал проект по сохранению гагаузского языка и культуры], видео доступно по ссылке: <http://old.gagauzmedia.md/index.php?newsid=9142>.

²⁵ [Федор Мариноглу: Гагаузия сама теряет свой язык], видео доступно по ссылке: old.gagauzmedia.md/index.php?newsid=12012.

²⁶ Официальная страница башкана Гагаузии: автономно-территориальное образование в Молдове: www.gagauzia.md, Официальная страница Народного собрания Гагаузии: halktoplushu.md.

²⁷ [Молдова между Востоком и Западом: взгляд из Гагаузии и Тараклии], <http://ipp.md/2016-09/moldova-intre-est-si-vest-viziuni-din-gagauzia-si-taraclia-2/>

более высоким уровнем доверия (83,2%) среди гагаузского населения даже в сравнении с молдавскими телеканалами (43,2%).

Таким образом, АТО Гагаузия служит неудачным примером интеграции национального меньшинства в молдавское общество и государство, а пример этого региона чреват отрицательными последствиями для страны в целом.

Пропаганда набирает обороты, но ответной противодействующей публичной политики нет

Еще не существует последовательной публичной политикой, отвечающей российской пропаганде в Республике Молдова и противодействующей ей. Это отчасти можно объяснить тем, что молдавское государство не сформулировало для себя четкое направление своей внешней политики и не установило, каким образом оно будет реагировать на действия со стороны России. В зависимости от своей политической «окраски» правящие в Молдове силы реагируют только на уровне деклараций, мечутся между двумя крайностями. Кроме того, отсутствует последовательная внутренняя и внешняя политика, которая основывалась бы на национальном интересе Республики Молдова.

Следовательно, не существует государственной политики, направленной на обеспечение безопасности внутреннего информационного пространства. Еще хуже, что молдавское государство не осознает важность конкуренции на информационном пространстве. Продвигая внутреннюю антидемократическую политику, оно тем более не способно конкурировать с Россией и противодействовать российской пропаганде.

КАРТОГРАФИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ОДНОКЛАССНИКИ» В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

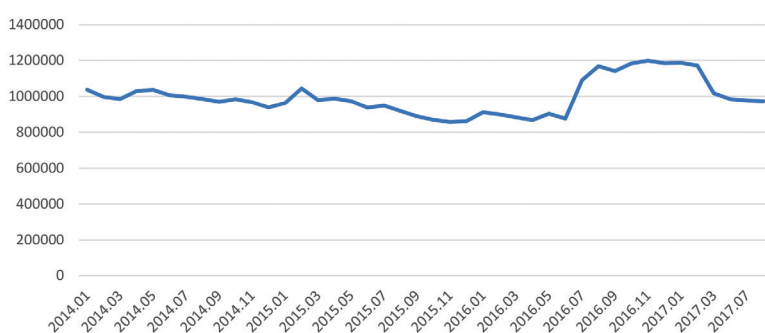
Социальная сеть «Одноклассники», запущенная в Российской Федерации в 2006 году, опирается на концепт восстановления отношений и общения со старыми школьными товарищами и друзьями с помощью Интернета. «Одноклассники» – вторая по уровню использования социальная сеть в Российской Федерации (после «ВКонтакте»), она пользуется популярностью и на всем постсоветском пространстве. В январе 2017 года сеть включала 290 млн. зарегистрированных профилей, а ее ежемесячная аудитория насчитывала 73 млн. уникальных пользователей²⁸. В настоящее время социальная сеть принадлежит компании «Mail.Ru Group», контрольным пакетом которой владеет миллиардер Алишер Усманов²⁹.

Как показало измерение онлайн-аудитории, в августе 2017 года «Одноклассники» были самым популярным веб-сайтом в Республике Молдова с более 1 млн. уникальных пользователей в месяц³⁰. Для сравнения Facebook насчитывает порядка 760.000 пользователей, ВКонтакте – 250.000 активных пользователей, а Twitter – 25.000 пользователей³¹.

Хотя в последние года наблюдалась тенденция к спаду числа пользователей сети «Одноклассники» (оно сокра-

Источник:
Бюро аудита
тиражей и
Интернета

Число пользователей



²⁸ «Одноклассники» в 2016 году увеличили количество пользователей на 10%, Интерфакс, январь 2017 года -

<http://interfax.com.ua/news/economic/396363.html>

²⁹ Та же компания контролирует и самую популярную российскую социальную сеть – ВКонтакте

³⁰ Отчет Бюро аудита тиражей и Интернета, августа 2017 года -

http://www.bati.md/download/moldova_report_2014-2016.xls

³¹ Gramatic Social Media Report, январь 2017 года - www.gramatic.md

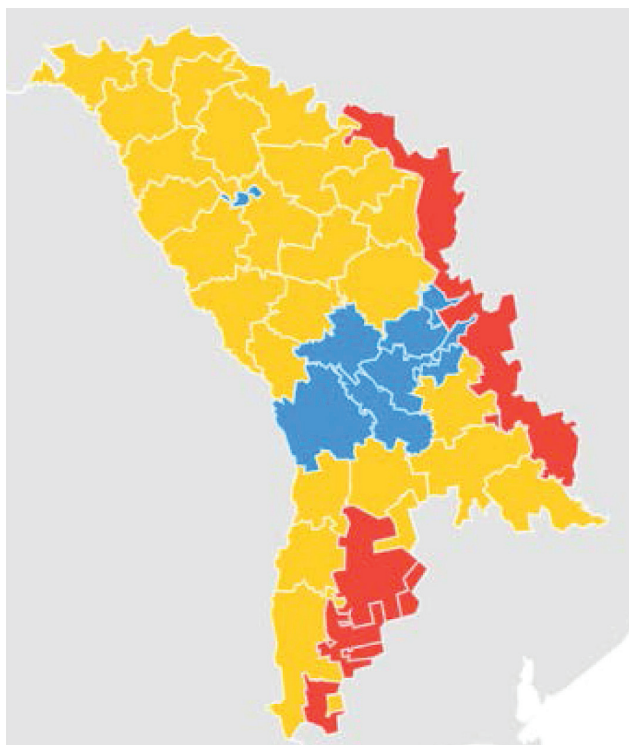
тилось с 1 млн. в январе 2014 года до 875.000 в июне 2016 года), их число стало резко увеличиваться в июле-августе 2016 года. Так, до ноября 2016 года в сети зарегистрировались почти 325.000 новых пользователей.

По данным Бюро аудита тиражей и Интернета, возраст 16% пользователей сети «Одноклассники» в Республике Молдова превышает 50 лет, возраст 16% составляет 40-49 лет, возраст 19% составляет 30-39 лет, возраст 31% составляет 20-29 лет, а 18% пользователей – моложе 20 лет.

Только 28% пользователей сети «Одноклассники» указывают, что у них высшее образование. По утверждения 37% пользователей сети «Одноклассники», у них лицейское образование, а 33% получили начальное и/или профессиональное образование. 2% не имеют образования.

Порядка 54% пользователей сети «Одноклассники» находятся в центральном регионе, 28% – в северном регионе (в том числе в Бельцах), 18% – в южном регионе (в том числе в Гагаузии)³².

Интерес по регионам (за последние 12 месяцев)



● odnoklassniki ● facebook ● vk

Источник:
Google Trends

³² Gramatic Social Media Report, январь 2017 года – www.gramatic.md

ВЫЯВЛЕНИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ОБЪЕДИНЕНИЕ СООБЩЕСТВ В ГРУППЫ В РАМКАХ СЕТИ «ОДНОКЛАССНИКИ» В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

Онлайновые сообщества в сети «Одноклассники» в Республике Молдова представляют различные интересы, а зачастую помогают тем, кто уехал за рубеж, быть в курсе происходящего дома. Медийные страницы отличаются большим числом участников, то же самое относится и к сообществам, созданным исходя из политических предпочтений. Среди этих сообществ выделяются пророссийские группы, которые и многочисленные, и достаточно «шумные». По числу участников одна из этих групп представляет собой крупнейшее сообщество в рамках сети «Одноклассники» в Республике Молдова, созданное на основе политических предпочтений (четвертое по величине в общей численности изученных сообществ). Более того, из 170 сообществ информативного и/или социально-политического характера 24 являются просийскими по сравнению с всего 10 группами с прозападными взглядами.

Таким образом, пророссийские группы играют важную роль на сегменте «Одноклассников» в Республике Молдова. Ниже мы предлагаем общее представление этой социальной сети в Республике Молдова и ее отношений с информационным и политическим пространством страны.

В общей сложности сегмент «Одноклассников» в Республике Молдова, по всей видимости, охватывает почти 170 Интернет-сообществ, которые фокусируются на новостях и политике. Это число включает группы, которые насчитывают более 1000 участников и которые были активны на протяжении последних шести месяцев, и исключает группы, делающие упор на другие темы (спорт, покупки, развлечения), а также группы, в которых преобладают спам-сообщения.

Только в 35 этих сообществах насчитывается более 10.000 участников и только в трех – свыше 100.000 участников. 48 выявленных сообществ сосредоточены на местной тематике, хотя там распространяется и контент, относя-

щийся к событиям национального уровня. 25 представляют собой страницы средств массовой информации, осуществляющих деятельность в Республике Молдова. В 24 из этих групп распространяемый контент носит явный пророссийский характер, а 14 сообществ распространяют контент, который представляет Евросоюз и Румынию в благоприятном свете. Отдельную группу составляют сообщества «Одноклассников» в приднестровском регионе – 10 и в гагаузской автономии – 8.

Число участников	Число групп
1.000 – 5.000	103
5.000 – 10.000	32
10.000 – 25.000	25
25.000 – 50.000	5
50.000 – 100.000	2
100.000 – 200.000	1
200.000 – 300.000	1
300.000 – 400.000	0
400.000 – 500.000	1

Страницы и группы информационного характера и созданные для общения на социально-политические темы, по числу участников

Тематика группы	Число групп
Местные события	48
Масс-медиа	25
Общение: пророссийские взгляды	24
Диаспора	14
Политическая партия / Политик	12
Общение: прозападные взгляды	10
Приднестровье	10
Гагаузия	8
Общение: прорумынские взгляды	4
Прочее	15

Страницы и группы информационного характера и созданные для общения на социально-политические темы, по затрагиваемой тематике

В дальнейшем предлагаем общее представление об этих группах, которое поможет понять, как сеть «Одноклассники» работает в контексте Республики Молдова и каким образом дискуссии о Российской Федерации вписываются в этот контекст.

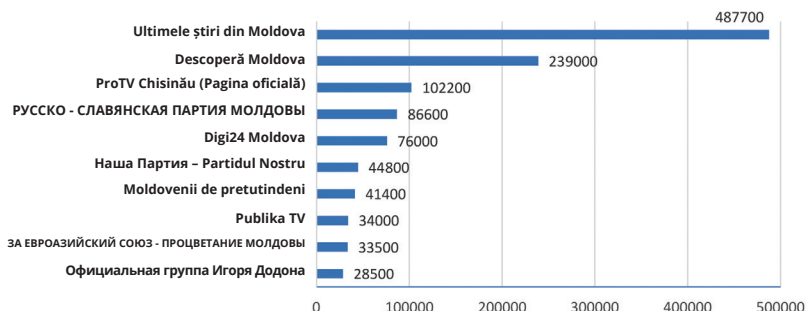
«**Ultimele știri din Moldova**»³³ (около 487.700 участников) и «**Descoperă Moldova**»³⁴ (около 239.000 участников) – наиболее популярные сообщества в сети «Одноклассники» в Республике Молдова. Здесь распространяются

³³ <https://ok.ru/ultimele.stiri.din.moldova>

³⁴ <https://ok.ru/moldova2014>

почти исключительно новости с сайтов www.moldova.org и www.stirilocale.md. Портал moldova.org запустили в 1997 году, он принадлежит Фонду «Молдова» в США. С 2010 года портал получает финансовую поддержку за счет грантов, предоставляемых National Endowment for Democracy (NED)³⁵. На сайте публикуют новости из Республики Молдова и о Республике Молдова. Новостной сайт www.stirilocale.md запустили в 2011 году. По имеющейся на сайте информации, он сообщает о событиях, происходящих в селах и городах Республики Молдова, а половина аудитории сайта – молдаване, обосновавшиеся в других странах³⁶.

Сообщества
сети «Одно-
классники»
в Молдове.
Число участ-
ников



«**ProTV Chișinău**» (Официальная страница телеканала **ProTV Chișinău**)³⁷ (порядка 101.700 участников) – официальная страница выпуска новостей телеканала ProTV Chișinău. Через нее распространяются новости с сайта www.protv.md, который входит в международный холдинг «Central European Media Enterprises».

«**РУССКО - СЛАВЯНСКАЯ ПАРТИЯ МОЛДОВЫ**»³⁸ (порядка 86.600 участников) – самое крупное пророссийское сообщество в сети «Одноклассники» в Республике Молдова. В описании группы в качестве ее цели указано «отстаивание прав русскоязычного населения Республики Молдова»³⁹.

³⁵ <http://www.moldova.org/despre/>

³⁶ <http://stirilocale.md/despre-noi>

³⁷ <https://ok.ru/protv.md>

³⁸ <https://www.ok.ru/vybormoldovy>

³⁹ *Мы отстаиваем права Русскоязычного населения Республики Молдова. Наш лидер Топольницкий Олег.*

«**Digi24 Moldova**»⁴⁰ (порядка 75.000 участников) не является официальной страницей телеканала Digi24. Эта группа занимается распространением информационного содержания и развлекательной информации на румынском языке. Значительную часть постов составляют новости телеканала Digi24, представляющие интерес и значение для Республики Молдова. Кроме того, группа распространяет новости из других информационных источников, которые представляют Румынию в положительном свете. Наиболее популярным в этой группе является пост, выложенный в августе 2017 года. Соответствующий пост подтрунивает над Игорем Додоном⁴¹. Авторы исследования отнесли группу «Digi24 Moldova» к сети прорумынских групп на сайте «Одноклассники» в Республике Молдова. Указанная сеть прорумынских групп включает также следующие группы: «**Românii din Odnoklassniki**»⁴² (около 8.900 участников), «**Tinerii Moldovei ONG**»⁴³ (около 8.100 участников), «**Basarabia e România!**»⁴⁴ (около 3.900 участников).

«**Наша Партия – Partidul Nostru**»⁴⁵ (порядка 44.800 участников) представляет собой официальную страницу «Нашей Партии» на «Одноклассниках». Лидером формирования является политик Ренато Усатый – бельцкий градоначальник «в изгнании». На этой странице распространяют преимущественно материалы с сайта www.ru1.md (официальный сайт Ренато Усатого) и партийные новости с сайта www.pnru.md (официальный сайт «Нашей Партии») ⁴⁶. Кроме того, страница увязана с другой страницей этого же политика – «**Ренато Усатый Генеральный примар мун. Бельц**» (около 10.500 участников).

⁴⁰ <https://ok.ru/digi24.moldova>

⁴¹ <https://ok.ru/digi24.moldova/album/54339267723382/859012063862>

⁴² <https://ok.ru/romanism>

⁴³ <https://ok.ru/tineriimd>

⁴⁴ <https://ok.ru/romaniamare>

⁴⁵ <https://ok.ru/novayapartia>

⁴⁶ Кроме того, распространяются новости с сайта www.1news.md, принадлежащего компании ООО «West Media», которую основал Ион Чилибий. Лицо с этим же именем и фамилией пожертвовало 27.000 леев в поддержку предвыборной кампании Д. Чубашенко – кандидата от «Нашей Партии» на должность президента Республики Молдова.

«**Moldovenii de pretutindeni**»⁴⁷ (порядка 41.400 участников) представляет собой группу, участники которой выкладывают различное с точки зрения информационного характера содержание.

«**Publika TV**»⁴⁸ (около 33.700 участников) – официальная страница телеканала «Publika» (подконтрольного Демократической партии Молдовы) в сети «Одноклассники».

«**ЗА ЕВРОАЗИЙСКИЙ СОЮЗ - ПРОЦВЕТЕНИЕ МОЛДОВЫ**»⁴⁹ (порядка 33.500 участников) представляет собой «группу для совершеннолетних граждан Молдовы и других стран, поддерживающих идею о вхождении Молдовы в Евразийский союз».

«**Официальная группа Игоря Додона**»⁵⁰ (примерно 28.500 участников) представляет собой официальную страницу президента Республики Молдова Игоря Додона на «Одноклассниках». Здесь выкладывают пресс-релизы президентуры, а также новости о деятельности Игоря Додона в качестве президента. Наиболее популярный пост в этой группе – благодарность за поддержку, предоставленную Ренато Усатым в ходе президентских выборов, состоявшихся осенью 2016 года⁵¹. В августе 2017 года наиболее популярным постом на этой странице было поздравительное послание по случаю 26-летия независимости Республики Молдова⁵².

Крупнейшие сообщества сети «Одноклассники» в приднестровском регионе

Название	Ссылка	Участники
ТСВ	https://ok.ru/tsvtiraspol	26000
Приднестровский портал	https://ok.ru/pridnestrov.portal	16000
Мы – Тираспольчане! Ми Тираспольці! Ам Тирасполений	https://ok.ru/mytiraspol	14000
Новые Города Приднестровья	https://ok.ru/group54831854845959	9500
Приднестровцы ЗА справедливость	https://ok.ru/pmr1online	9300

⁴⁷ <https://ok.ru/moldovenii.de.pretutindeni>

⁴⁸ <https://ok.ru/tvpublika>

⁴⁹ <https://ok.ru/referendum>

⁵⁰ <https://ok.ru/igordodoni>

⁵¹ <https://ok.ru/igordodoni/topic/65992843247784>

⁵² <https://ok.ru/igordodoni/topic/67167572115624>

«ТСВ» (примерно 26.000 участников) представляет собой официальную страницу медиа-группы «ТСВ» из приднестровского региона, которая принадлежит компании «Шериф». У этой страницы сети в приднестровском регионе самое большое число участников. Издательская политика телеканала «ТСВ» продиктована коммерческими интересами компании «Шериф», которая стремится сохранить свою модель ведения бизнеса за счет продвижения независимости приднестровского региона.

«Golos.md»⁵³ (порядка 20.000 участников) содержит посты, выкладываемые с сайта www.golos.md, который описывается как «объективный русскоязычный новостной портал в Молдове». Он входит в группу онлайн-вой прессы «Realitatea», принадлежащую Думитру Цыре. Страница «Realitatea.md»⁵⁴ (около 19.200 участников)

«Гагаузский Угол-Gagauz Köşesi» (порядка 19.800 участников) – открытая страница, которая распространяет видеоролики, снимки и новости о гагаузской национальности и гагаузской автономии. Среди неполитических постов о культуре и быте жителей АТО Гагаузия особой популярностью пользуются посты о процветании бывшей МССР и гагаузов во времена Советского Союза. Эти посты служат источником для комментариев, в которых прослеживается ностальгия по той эпохе.

Название	Ссылка	Участники
Гагаузский Угол-Gagauz Köşesi	https://ok.ru/gagauzskiiugol	19800
Гагаузы, Все Сюда!!!	https://ok.ru/gagauztoplusu	17400
ГаГаУзы	https://ok.ru/gagauzy	12000
Новости АТО Гагаузия (Гагауз Ери)	https://ok.ru/gagauznews	7200
Гагаузия ЗА таможенный союз!!!	https://ok.ru/gagauziyaz	5500

Крупнейшие гагаузские сообщества на «Одноклассниках»

⁵³ <https://ok.ru/golosmd>

⁵⁴ <https://ok.ru/realitatea>.

СМИ на «Одноклассниках»

						ERpost
	102.2K	1.2K	88.4K	1.7K	2.4K	0.073%
	76.0K	1.0K	32.5K	922	1.5K	0.045%
	34.0K	906	10.1K	181	82	0.034%
	20.0K	310	780	6	4	0.013%
	19.2K	1.5K	4.0K	89	126	0.015%
	19.0K	721	4.2K	725	578	0.040%
	15.6K	193	2.6K	90	14	0.091%
	8.4K	145	632	89	56	0.064%
	6.9K	232	6.6K	178	256	0.438%
	6.1K	1.3K	1.2K	37	53	0.016%
	4.2K	283	1.8K	154	119	0.173%

Наибольшим числом участников отличаются страницы в «Одноклассниках», принадлежащие следующим группам СМИ из Республики Молдова: **ProTV Chişinău (официальная страница), Digi24 Moldova, Publika TV, Golos.md, Realitatea.md, Комсомольская правда - Молдова - KP.MD, stirilocale.md, Point.md, ALFA NEWS - свежие новости Молдовы, UNIMEDIA - Ştiri din Moldova и Sputnik Молдова.**

«**Realitatea.md**» (около 19.200 участников) распространяет контент с сайта www.realitate.md, который входит в группу онлайн-прессы «Realitatea».

«**Комсомольская правда - Молдова - KP.MD**» (порядка 19000 участников) распространяет содержание с сайта

www.kp.md – веб-сайта, который принадлежит «Комсомольской правде» (ООО «BASARABIA»).

«**Știrilocale.md**» (примерно 15.600 участников) распространяет контент с сайта www.stirilocale.md. Этот веб-сайт принадлежит СП ООО «NEWS MEDIA ONLINE».

«**Point.md**» (порядка 8.400 участников) распространяет контент с сайта www.point.md. Этот веб-сайт принадлежит ООО «SIMPALS».

«**ALFA NEWS - свежие новости Молдовы**» (примерно 6.900 участников) распространяет содержание с www.alfanews.md – веб-сайта, который принадлежит печатному агентству ООО «MEDIA PRES GRUP».

«**UNIMEDIA - Știri din Moldova**» (порядка 6.100 участников) распространяет контент с www.unimedia.md – веб-сайта, принадлежащего ООО «MIRAZA».

«**Sputnik Молдова**» (около 4.300 участников) распространяет контент с www.sputnik.md, который входит в медиа-группу «Россия Сегодня», созданную и управляемую властями Российской Федерации.

Существует и сеть онлайн-сообществ, которая распространяет почти исключительно контент с www.independent.md. Кроме официальной страницы «**Independent.md**» (около 3.200 участников)⁵⁵ оно включает группы: «**DE TOATE: Știri,muzică,poze,divertismen t,bancuri!**» (примерно 19.700 участников)⁵⁶, «**Gustă din puterea informației: Știri, divertisment**» (примерно 4.900 участников)⁵⁷, «**Moldova cu de toate, cu bune și cu rele!**» (порядка 3.600 участников)⁵⁸. Эти четыре сообщества взаимосвязаны, они содержат ссылки, которые перенаправляют пользователей от одного сообщества к другому.

55 <https://ok.ru/group/52064399196369>

56 <https://ok.ru/statushd>

57 <https://ok.ru/group/54866453987344>

58 <https://ok.ru/moldovatre>

Среди политиков, представленных на «Одноклассниках», с большим отрывом лидируют председатель «Нашей партии» Ренато Усатый и президент Республики Молдова, бывший председатель Партии социалистов Игорь Додон.

						ERpost
	44.8K	200	16.6K	1.7K	2.4K	0.231%
	28.5K	650	205.1K	13.0K	122.0K	1.833%
	10.6K	946	52.7K	4.9K	2.0K	0.596%
	6.3K	27	403	34	18	0.267%
	4.3K	459	9.5K	1.2K	919	0.591%
	3.9K	6	616	28	41	2.962%
	3.5K	31	2.6K	302	229	2.873%
	2.0K	76	2.0K	159	126	1.536%
	1.9K	417	6.3K	651	504	0.936%

Из пяти ведущих политических сообществ 4 принадлежат «Нашей Партии» и Ренато Усатому: «Наша Партия - **Partidul Nostru**»⁵⁹ (около 44800 участников), «Ренато Усатый Генеральный примар мун. Бельц»⁶⁰ (около 10.600 участников), «**Partidul NOSTRU cu Renato Usatii!Soroca**»⁶¹ (около 6.300 участников) и «Мы идем дальше! Сила в Правде!»⁶² (порядка 4.300 участников). Более того, «Наша Партия» создала сеть, которая включает группы поддержки «Нашей Партии» и Ренато Усатого на уровне районов Республики Молдова, хотя эта сеть набирает меньше просмотров.

⁵⁹ <https://ok.ru/novayapartia>

⁶⁰ <https://ok.ru/renatousatii>

⁶¹ <https://ok.ru/partidulno>

⁶² <https://ok.ru/myidemdals>

Официальная страница Игоря Додона⁶³ (около 28.500 участников), хотя у нее меньше участников, чем у официальной страницы Ренато Усатого, отличается гораздо более высоким уровнем взаимодействия. Так, с 1 января по 31 августа 2017 года здесь зарегистрировано 205.100 положительных отметок («Класс»), 13.000 перепостов и 122.000 комментариев. Кроме того, за личной страницей Игоря Додона⁶⁴ следят порядка 48.600 пользователей сети «Одноклассники». Группа Партии социалистов на «Одноклассниках» насчитывает всего порядка 1.900 участников⁶⁵.

По сравнению с числом участников сообществ Ренато Усатого и Игоря Додона в «Одноклассниках» страницы Андрея Нэстасе (около 4.300 участников)⁶⁶, Влада Плахотнюка⁶⁷ (около 3.500 участников) и Майи Санду⁶⁸ (около 2.000 участников) отличаются ограниченной аудиторией. Кроме того, существует огромная разница между частотой постов на страницах Ренато Усатого и Игоря Додона по сравнению со страницами Андрея Нэстасе, Влада Плахотнюка и Майи Санду. Так, с 1 января по 31 августа 2017 года на официальной странице Ренато Усатого появилось 946 постов, на официальной странице Игоря Додона – 650 постов, тогда как на странице Андрея Нэстасе – всего 6, на странице Влада Плахотнюка – 31, а на странице Майи Санду – 76. Принимая во внимание ограниченное число постов, высокий уровень взаимодействия этих трех страниц, который можно наблюдать, не имеет никакого значения.

Крупнейшие местные сообщества в сети «Одноклассники» в Республике Молдова представлены в Приложении №1. Так, группа «КИШИНЕВ - город детства!» объединяет порядка 14.000 участников, группа «БЕЛЬЦЫ (Bălți)» – около 8.500 участников, а группа «Окница - **Ocnița - capitala nordului !**» насчитывает 5.000 участников. Что касается диаспоры, то онлайн-сообщества, насчитывающие более 10.000 участников, создали граждане Республики Молдова в Российской Федерации, Франции, Израиле и Италии (Приложение №2).

⁶³ <https://ok.ru/igordodoni>

⁶⁴ <https://ok.ru/igor.dodon1>

⁶⁵ <https://ok.ru/socialistii>

⁶⁶ <https://ok.ru/andreinastase>

⁶⁷ <https://ok.ru/plahotniuc>

⁶⁸ <https://ok.ru/group/54941759504385>

СЕТЬ СООБЩЕСТВ С ПРОРОССИЙСКИМИ ВЗГЛЯДАМИ

Анализ онлайн-сообществ в пределах обозначенных целей позволил выяснить, что страницы и группы, продвигающие традиционные послы российской пропаганды, достаточно распространены и заметны в сети «Одноклассники» в Республике Молдова. Эта сеть охватывает кроме пророссийски настроенных групп, созданных для общения, страницы пророссийски настроенных партий, медийные страницы, приближенные к этим партиям, и страницы русскоязычных СМИ Республики Молдова. В целом роль этой сети – распространять информационные продукты, выпускаемые несколькими онлайн-ресурсами. Эта сеть – часть машины российской пропаганды. Многие из этих сообществ, по всей видимости, работают подобно сети.

Пять пророссийски настроенных групп в сети «Одноклассники» в Республике Молдова отличаются своим масштабом и своей активностью.

«РУССКО - СЛАВЯНСКАЯ ПАРТИЯ МОЛДОВЫ»⁶⁹ (примерно 86.600 участников) – самое крупное пророссийское сообщество в сети «Одноклассники» в Республике Молдова. В описании группы в качестве цели обозначена «защита прав русскоязычного населения Республики Молдова» (*Мы отстаиваем права Русскоязычного населения Республики Молдова. Наш лидер Топольницкий Олег.*).

«Народное движение за Таможенный союз», зарегистрированное в Министерстве юстиции 19 сентября 2014 года, переименовали затем (в феврале 2016 года) в Русско-славянскую партию Молдовы (РСПМ). Председатель Русско-славянской партии Молдовы Олег Топольницкий был на второй строчке в списке кандидатов от Избирательного блока «Выбор Молдовы – Таможенный союз» на парламентских выборах 2014 года. Хотя партия не принимает активного участия в политической жизни Республики Молдова, ее страница в «Одноклассниках» очень активная, там распространяется, главным образом, информация с сайтов www.vybor.md (портал, приближен-

⁶⁹ <https://www.ok.ru/vybormoldovy>

ный к РСРМ), www.prsm.md (сайт РСРМ; председатель Олег Топольницкий), www.slavyane.md (веб-сайт Общественной ассоциации «Славянская Община Республики Молдова, председатель Олег Топольницкий»), www.votat.md (личный блог Олег Топольницкий).

Кроме того, на странице очень активно распространяется содержание с сайтов-агрегаторов новостей, перенаправляющих новости из русскоязычного Интернета, которые либо являются фейковыми, либо односторонне освещают определенные внешнеполитические события, представляя в благоприятном свете политику Российской Федерации: www.u-point.ru, www.slu4ai.ru, www.greazy.net, www.liferus.info, www.politoff.ru, www.rusnovosti24.ru, www.smotrym.ru, www.dumai.ru, www.liferus.info.

Весьма любопытно, что некоторые из этих веб-сайтов зарегистрированы (и, весьма вероятно, управляются) гражданами Республики Молдова⁷⁰. **Из 24.000 постов и 12 пророссийски настроенных сообществ на «Одноклассниках» в Молдове, которые были отобраны для анализа, в почти 20% случаев были выложены ссылки на указанные сайты.**

На стене этих страниц размещают главным образом контент (снимки, видеоролики и ссылки на статьи), который содержит основные лейтмотивы российской пропаганды. Зачастую этот контент подготовлен российскими СМИ, пророссийскими СМИ и пророссийскими организациями Республики Молдова, а участникам страниц/групп остается только распространять соответствующее содержание в своей сети виртуальных друзей.

«ЗА ЕВРОАЗИЙСКИЙ СОЮЗ – ПРОЦВЕТЕНИЕ МОЛДОВЫ» (около 33.500 участников) представляет собой «группу для совершеннолетних граждан Молдовы и других стран, поддерживающих идею о вхождении Молдо-

⁷⁰ E-mail Виктора Щепановского (Бельцы, 1987 года рождения, IT-техник, временно не работает), который занимал 79-ое место в списке кандидатов от Избирательного блока «Выбор Молдовы – Таможенный союз» (ИБВМТС) на парламентских выборах 2014 года, использовали для регистрации www.liferus.info и www.greazy.net. А его супруга Анна Щепановская (Череватова) активно и настойчиво распространяет содержание с веб-сайтов www.slu4ai.ru și www.u-point.ru в нескольких пророссийских сообществах в сети «Одноклассники» в Республике Молдова.

вы в Евроазиатский союз». В этой группе размещают новости с сайтов www.aif.md⁷¹, www.kompromat.md⁷², www.vybor.md, www.prsm.md, www.votat.md, www.slavyane.md, www.rusnovosti24.ru, www.slu4ai.ru, www.u-point.ru, www.greazy.net, www.politoff.ru, www.liferus.info, www.news-front.info⁷³, www.rossaprimavera.ru⁷⁴.

К наиболее популярным постам за август 2017 года в этой группе относится новость «Война в Приднестровье начнется в 2017 году?». К новости прилагается снимок российского генерала Александра Лебеда, который сопровождается его известным высказыванием: *«Завтра я буду завтракать в Тирасполе, а если упадет хоть одна пуля в Приднестровье..... обедать я буду в Кишиневе, а ужинать в Бухаресте»*⁷⁵.

Название	Ссылка	Участники
РУССКО - СЛАВЯНСКАЯ ПАРТИЯ МОЛДОВЫ	https://www.ok.ru/vybormoldovy	86600
ЗА ЕВРОАЗИЙСКИЙ СОЮЗ - ПРОЦВЕТАНИЕ МОЛДОВЫ	https://ok.ru/referendum	33500
Лига русской молодёжи Республики Молдова	https://ok.ru/ligarusmoldova	18000
МОЛДОВА ОНЛАЙН (новости, события, мнения)	https://ok.ru/moldovao	17000
MOLDOVA	https://ok.ru/moldovaunita	14500
Таможенный союз - возрождение Молдовы!	https://ok.ru/tamozhen	10000
Молдова должна быть с Россией!	https://ok.ru/moldovadol	9500

⁷¹ Сайт www.aif.md принадлежит ООО «Exclusiv Media», которое основал Корнелиу Фуркулицэ – депутат парламента Республики Молдова от Партии социалистов Республики Молдова.

⁷² Сайт www.kompromat.md зарегистрировал Владимир Гунявой.

⁷³ Новостное агентство «NewsFront» («Новостной фронт») представляет собой проект Информационного центра «Юго-Восточный фронт», который начал свою работу в марте 2014 года (в связи с аннексией Крыма). Это агентство освещает события в России, Сербии, Болгарии и Украине с точки зрения политики Российской Федерации. Таким образом, своей целью оно обозначает «защиту интересов русской цивилизации, показ истинного лица противников русского мира».

⁷⁴ Информационный портал Движения «Суть времени» – лево-патриотического движения Российской Федерации. Лидер движения – российский политолог Сергей Кургинян, который является идеологом концепта Новороссии и активно его продвигает.

⁷⁵ <https://ok.ru/referendum/topic/67203530943437>

Mîna Moscovei	https://ok.ru/minamoscovei	9400
MOLDOVA	https://ok.ru/patriotismmoldova	6100
vesteMD	https://ok.ru/vestemd	4600
Родина - Евразийский Союз	https://ok.ru/rodinayev	3200
Молдавия - Наша Родина СССР!	https://ok.ru/moldaviavtm	3100
R. Moldova-Noua Generație	https://ok.ru/r.moldovan.tineret.ngeneratie	2900
Молдавское Сопротивление!Rezistentă Moldovenească!	https://ok.ru/moldavskoe	2500
ЗА ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ!!!	https://ok.ru/zatamozhen	2400

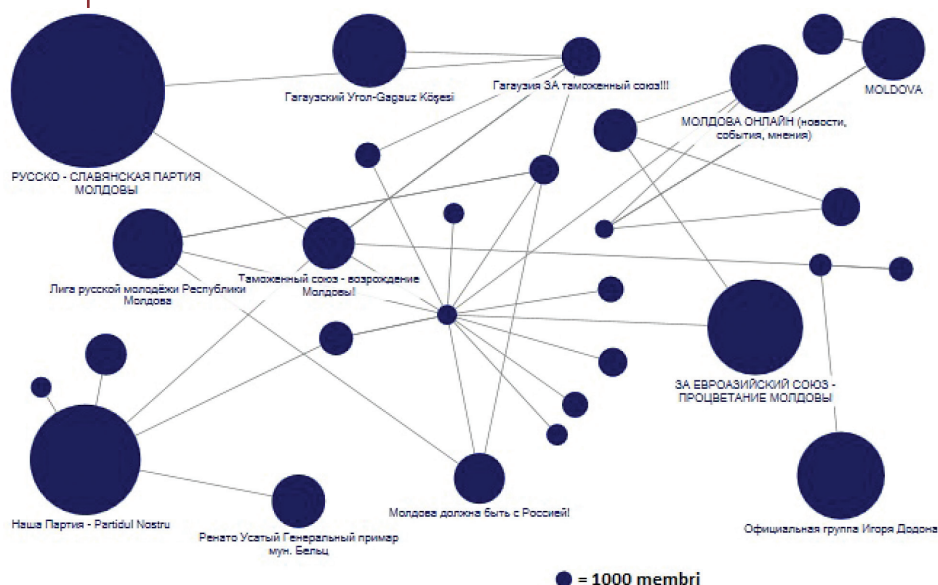
«Лига русской молодёжи Республики Молдова»⁷⁶ (порядка 18.000 участников) представляет собой группу Общественной ассоциации «Лига русской молодёжи Республики Молдова» (www.ligarus.org). Судя по информации, выложенной на веб-сайте организации, «Лига русской молодёжи Республики Молдова» является независимой общественной неполитической организацией. Она создана «по свободно выраженной воле русской молодёжи». К заявленным целям организации относятся: «защита суверенитета Республики Молдова» и «приостановление распространения идей фашизма, агрессивного национализма, религиозной нетерпимости». В декабре 2012 года Лига русской молодёжи стала молодежным крылом общественного движения «Родина – Евразийский Союз».

В этой группе распространяется контент с веб-сайтов www.aif.md (Аргументы и Факты в Молдове), www.basarabia.md⁷⁷, www.kompromat.md, www.rodina.md, www.slavyane.md, www.vkurse.md⁷⁸, www.vybor.md.

⁷⁶ <https://ok.ru/ligarusmoldova>

⁷⁷ Расследование репортеров портала www.anticoruptie.md, посвященное сайту www.basarabia.md, выявило, что «хотя авторы, которые публикуют статьи-мнения в рубрике «Блог», вроде придерживаются различных точек зрения, тем не менее, преобладают пророссийские взгляды» <https://anticoruptie.md/ro/investigatii/social/proprietarii-site-urilor-de-stiri-si-interesele-pe-care-le-promoveaza>. Более того, статьи с сайта www.basarabia.md активно распределяются почти во всех пророссийских группах, а также во многих местных группах. На снимке профиля в «Одноклассниках», с которого распространяются соответствующие новости, изображен мужчина в форме так называемой приднестровской армии (фейковый профиль?).

⁷⁸ Веб-сайт зарегистрирован Общественной ассоциацией «Молодежная организация «Мы вместе» из мун. Бельцы. С качестве своей главной цели веб-сайт обозначает «предотвращение «замыливания» умов граждан Молдовы продажными СМИ, финансируемых из западных фондов».



«МОЛДОВА ОНЛАЙН (новости, события, мнения)»⁷⁹ (около 17.000 участников) представляет собой закрытую группу, она распространяет пророссийский контент, главным образом с сайта www.sputnik.md.

Судя по описанию, группу **«MOLDOVA»**⁸⁰ (примерно 14.500 участников) создали для «борьбы с грязными играми, навязанными Румынией и НАТО». Одним из наиболее популярных постов в августе 2017 года оказалась новость с сайта www.basarabia.md, в которой молдавские и румынские власти подверглись критике за объявление спецпредставителя Российской Федерации по Приднестровью Дмитрия Рогозина персоной нон-грата в Республике Молдова.

Сообщества этой сети в большинстве случаев связываются друг с другом через раздел «ссылки» на своих профилях, что позволяет установить взаимосвязь между ними. Это же помогло составить карту виртуальной сети, обозначить их относительную величину и сгруппировать по принадлежности к определенным группам. Анализ карты дает возможность выявить важность каждого сообщества в сети, а также определить косвенные связи между различными сообществами, что позволяет лучше понять природу сетей, продвигающих пророссийский контент.

⁷⁹ <https://ok.ru/moldovao>

⁸⁰ <https://ok.ru/moldovaunita>

ТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ПРОПАГАНДЫ НА «ОДНОКЛАССНИКАХ»

Частота посылов российской пропаганды

Целью контент-анализа посылов, выкладываемых в социальной сети «ОК», было выявление основных тем российской пропаганды и определение удельного веса пропагандистских посылов, распространяемых в охваченных исследованием социальных группах. Также были проанализированы формы изложения контента/тем, реакция пользователей, другие аспекты.

Из общего числа (100%) проанализированных посылов (1139) порядка 57% приходится на пропагандистские, из которых 38% это послы явной пропаганды, а 19% – пропагандистский контент в скрытой форме. Посылы общего содержания, не включающие элементы пропаганды, достигают 43%. К социальным группам, которые в большей степени распространяют и продвигают послы российской пропаганды, относятся: «Federația Moldova», «Гагаузия ЗА таможенный союз!!!», «РУССКО - СЛАВЯНСКАЯ ПАРТИЯ МОЛДОВЫ», «ЗА ЕВРОАЗИЙСКИЙ СОЮЗ - ПРОЦВЕТАНИЕ МОЛДОВЫ», «Молдавия - Наша Родина СССР!», «Таможенный союз - возрождение Молдовы!» и пр. (см. Фигуру 2). Подавляющее большинство проанализированных постов размещено администраторами социальных групп.



Фигура 1.
Удельный
вес пропа-
гандистских
посылов,
распростра-
няемых в ОК

Фигура 2.

Распреде-
ление постов
пропаган-
дистского
содержания в
зависимости
от включен-
ных в исследо-
вание групп,
%



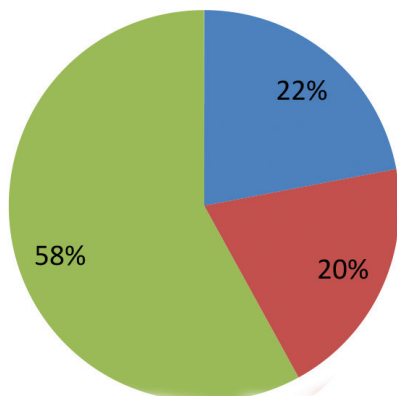
Контент-анализ постов в ОК выявил, что охваченные исследованием группы активно занимаются распространением разнообразных пропагандистских посылов на различные темы. К примеру, социальная группа «РУССКО - СЛАВЯНСКАЯ ПАРТИЯ МОЛДОВЫ» размещает пропагандистские послы на большинство выявленных тем (см. Приложение №1).

Подавляющее большинство выложенных посылов распространяется с других страниц/групп/сайтов. Каждый пятый посыл составлен в формате фотографий и видеороликов (см. Фигуру 3).

Фигура 3.

Распреде-
ление постов в
зависимости
от формы
посыла

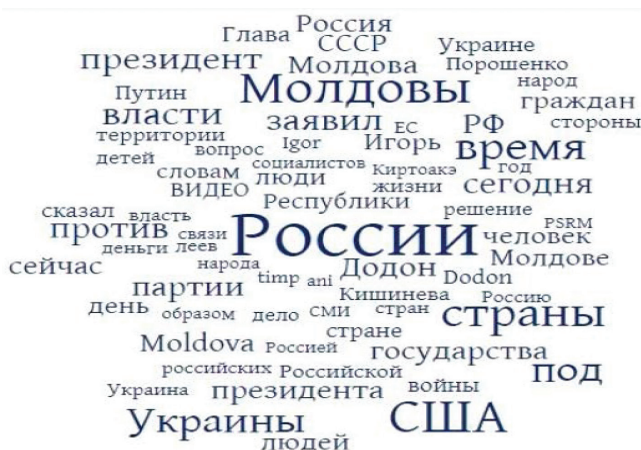
■ фотографии ■ видеоролики ■ перепосты



Графическое представление частоты слов, используемых в онлайн-сообществах, которые были охвачены исследованием, подтверждает те же тематические направления пропаганды, которые были выявлены и в ходе анализа (см. Таблицу 1). Количество определено на основе 1 200 000 отобранных слов из выборки, насчитывающей 1 139 посылов. Графическое представление слов («облака слов») обозначает главные слова, которые чаще всего использовались в охваченных исследовании сообществах, и язык общения. Таким образом, чем длиннее слово и чем чаще его произносят, тем больше оно представлено в выборке.

Анализ частоты использования слов показывает, что особый упор делается на слова «Россия»/«Российская Федерация», при этом встречаются и их различные производные (n=2560⁸¹): *Россия, российской, Россией, российских* и т. д. Эти слова встречаются не только в явно пророссийских посланиях, но и в случае других пропагандистских тем, выявленных в ходе исследования (см. Фигуру 5). Также часто используется концепт «Молдова» (Молдова, Молдовы, Республики, Молдове, Государство), что характеризует многие пропагандистские темы (в поддержку Российской Федерации, этнический молдовенизм, федерализация, против Европейского союза и т. д.) (См. Фигуру 4).

Среди других слов, часто используемых в социальной сети ОК, отметим следующие: *США, Украина, Страны, президент и Додон. Кстати говоря, в проанализированных послых чаще всего цитируют политического деятеля Игоря Додона.* (См. Фигуру 4).



Фигура 4.
Частота
слов, исполь-
зуемых в
социальной
сети ОК

⁸¹ Частота использования понятия/концепта в проанализированных постах/Общее число использований концепта

ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ ЯВНОГО ПРОПАГАНДИСТСКОГО ХАРАКТЕРА

Анализ главных пропагандистских тем, распространенных в сетях социальных групп, выявил следующее: против Украины (21,1%), в поддержку Российской Федерации (20%), против Европейского союза (13,1%) и пр. В меньшей степени распространены следующие темы: пропагандистские послы против местных лидеров, шовинистский этнический молдовенизм, антинатовские настроения и пр. (см. Таблицу 1).

Таблица 1.
Распределение тем
явного пропагандистского
характера,
выявленных в
ходе исследования (мно-
гократный
ответ)

	Темы выложенных постов	Число посылов	Удельный вес (в %) в общей численности посылов, содержащих элементы явной пропаганды (435)	Удельный вес (в %) в общей выборке (1139)
	ВСЕГО, в том числе:	435	100	38,1%
1.	Против Украины	92	21,1	8
2.	В поддержку Российской Фе- дерации	87	20	7,6
3.	Против ЕС	57	13,1	5
4.	Против США	53	12,1	4,6
5.	Ностальгия по советскому про- шлому	34	7,8	2,9
6.	Великая Отечественная война	26	5,9	2,3
7.	В поддержку Игоря Додона	26	5,9	2,2
8.	Федерализация/ сепаратизм	25	5,7	2,2
9.	Румынофобия	24	5,5	2,1
10.	Против НАТО	17	3,9	1,4
11.	Этнический молдовенизм	15	3,4	1,3
12.	Против местных лидеров	4	0,9	0,3
13.	Другие темы	59	13,5	5,2

Посылы указанной категории отражают разнообразие тем и подтем, среди которых отметим:

- **Против Украины.** Антиукраинские посты расценивают Украину и нынешнюю украинскую власть как

незаконную, неэффективную и дискриминационную. Большинство постов сочетают в себе несколько пропагандистских тем и представляют протесты Евромайдана как дестабилизирующие акции, к которым подстрекают западные спецслужбы (преимущественно американские); подчеркивают экономическую и политическую нестабильность Украины в качестве результата ее ассоциации с ЕС; называют правящий в Украине режим фашистским, незаконным, непопулярным, а действия украинской армии определяют как направленные против собственных братьев, против граждан Украины; продвигают узаконение сепаратизма в Донецкой и Луганской областях, проект Малороссии либо федерализации Украины; характеризуют украинское правительство как антироссийское (Украина против русского языка) и обвиняют Украину в установлении визового режима для российских граждан, подчеркивают неспособность украинского правительства обеспечить экономическую, энергетическую и территориальную целостность страны.

• **Посты в поддержку Российской Федерации** обращают внимание на преимущества интеграции Республики Молдова в Евразийский экономический союз. В частности отметим в этой связи следующее: политическая и экономическая стабильность, военная безопасность благодаря «военной мощи Российской Федерации», экономический рост «за счет гуманитарной помощи, предоставляемой Российской Федерацией», культурная близость за счет «отождествления с Российской Империей и советским прошлым». Дополнительно к экономической и политической выгоде приводятся и некоторые доводы культурного плана, а именно: продвижение русского языка и «цивилизационной миссии Российской Федерации», продвижение связей с бывшим советским прошлым – в этом смысле напоминают об общей истории, православных христианских традициях и т. д. Кроме того, продвигается военное превосходство Российской Федерации и ее способность справиться с санкциями, установленными ЕС/США. Не говоря уже о том, что Российская Федерация рассматривается как заступница этнических русских на постсоветском пространстве, а также иных русскоговорящих меньшинств. Санкции, установленные Российской Федерацией, не подвергаются критике, а, наоборот,

их воспринимают как законную реакцию на действия проевропейской власти.

Продолжительное время освещались визиты Игоря Додона в Российскую Федерацию и амнистия в отношении молдавских работников, которой ему удалось добиться. Промелькнули и оскорбительные заявления Дмитрия Рогозина в адрес РМ после того, как ему запретили визит в приднестровский регион. Вместе с тем, эти заявления были истолкованы сквозь призму попытки правительства РМ дестабилизировать ситуацию в зоне. Впрочем, это мнение разделяет и сам Игорь Додон.

• **Пропагандистские послы против Европейского союза** критикуют как политику ЕС, так и принципы ЕС. Европейская политика, продвигающая свободу передвижения и интеграцию беженцев, остается главным опасением с точки зрения восприятия пользователей. К подтемам, освещаемым в данной категории послы, относятся: гомофобия, обвинение Стран Балтии в русофобии, несогласие с экономическим сотрудничеством с Западом, взгляды против диаспоры, советы по противодействию европейской пропаганде, взгляды против Соглашения об ассоциации. Отдельные послы из этой категории сообразованы и с другими темами, среди которых можно отметить следующие: против Майи Санду, против НАТО, в поддержку Игоря Додона, против Румынии, немецкий фашизм и т. д.

• **Антиамериканские пропагандистские послы** раскрывают несогласие с внешним военным вмешательством США в Сирии и других странах мира. США характеризуют как государство, попирающее суверенитет и независимость стран под предлогом установления демократии. США даже обвиняет в том, что они спровоцировали гибель тысяч людей под предлогом демократизации. «Антиамериканский компонент» прослеживается также в антинатовских, антизападных, антикапиталистических и прочих послых. США обвиняют в создании ИГИЛ, развязывании искусственных войн. Любому вмешательству США будь то военному или гражданскому пытаются оказывать мощное противодействие. Как и в случае антинатовских послы выкладываются видеоролики или изображения, которые ставят под сомнение военную подготовку и физическую выносливость американских солдат.

• **Ностальгия по советскому прошлому** продвигается с помощью посылов, подчеркивающих принадлежность к бывшему советскому пространству и наличие общей идентичности, созданной при СССР. Посылы из названной категории превозносят советскую эпоху и раскрывают целый ряд преимуществ советской власти, социализма и советской военной мощи, также они ассоциируют Российскую Федерацию с положительными аспектами советского прошлого. Пропагандистские послы на тему ностальгии по советскому прошлому часто сочетают с антиевропейскими пропагандистскими послы.

• **Тема Великой Отечественной войны** самым прямым образом ассоциируется с освобождением Советским Союзом Молдавии от фашизма (румынского). Такого рода посты используют большинство символических элементов (Георгиевскую ленту, красное знамя, советскую форму) и стимулируют отождествление молдавских граждан с советскими ценностями. Игорь Додон – главный персонаж таких постов, ведь он является носителем символических элементов во время публичных мероприятий (к примеру, Георгиевской ленты), а также поскольку именно он главным образом продвигает идею отмечать 9 мая как Национальный праздник «День Победы», который рассматривается как противоположность Дню Дня Европы. Тема ВОВ используется как инструмент для продвижения военного и стратегического превосходства Российской Федерации в качестве преемника СССР, политического и культурного единства советских народов, а также социального благополучия в советское время.

• **Федерализация.** На «Одноклассниках» прослеживается тенденция рассматривать происходящие в приднестровском регионе либо в АТО Гагаузия события только сквозь призму заявлений лидеров указанных регионов. Более того, в том, что касается приднестровского региона и событий в регионе, то они рассматриваются с перспективы российских игроков (Дмитрия Rogozina), приднестровских сепаратистских игроков (Красносельского) или же, в конечном счете, Игоря Додона. В сети «Одноклассники» распространяется целый ряд доводов в поддержку укрепления автономии АТО Гагаузия, при этом отмечается, что «центральные власти не уделяют внимание АТО Гагаузия». Что касается приднестровского сепаратизма, то

на этот счет выкладываются послы в поддержку российского военного присутствия в приднестровском регионе.

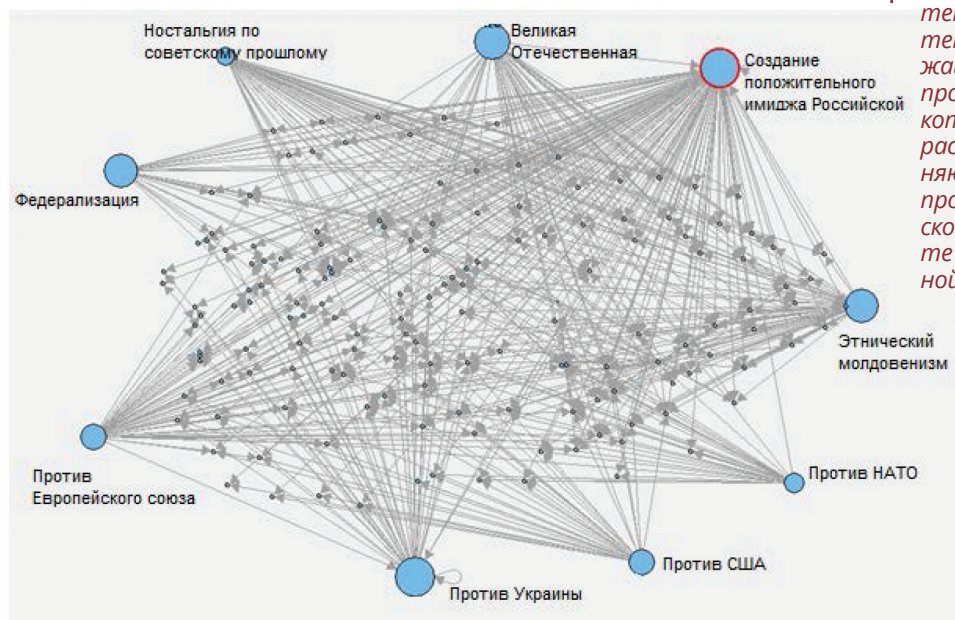
• **Румынофобия.** Большинство послы, относящихся к этой категории, продвигают отрицательное мнение о Румынии и пропагандистские темы, нацеленные против ЕС, против США, против Михая Гимпу или же против Дорина Киртоакэ. В этих послых Румынию называют фашистской, следовательно, все движения, продвигающие сближению/интеграцию с Румынией, носят фашистский характер. Фашизм Румынии подчеркивают, напоминая о действиях Иона Антонеску во время Второй мировой войны, в том числе участие этой страны в войне на стороне нацистской Германии, депортацию евреев и представителей народности рома, а также другие преступления фашистов.

Кроме того, предпринимаются попытки создать и доказать молдавскую этническую идентичность, которая превыше румынской, при этом подчеркивается существование Молдовы и молдавского языка до румынского, а также необходимость восстановить границы Молдавского княжества.

• **Антинатовская тема** отражает те же общие тенденции, выявленные в случае антиамериканских, антиевропейских, антизападных послы. Североатлантический альянс воспринимается как агрессивный блок, как враг, отличающийся экспансионистскими тенденциями. НАТО рассматривается как угроза в адрес Республики Молдова и ее нейтралитета. Антинатовская риторика поддерживается за счет распространения заявлений Игоря Додона и Владимира Путина. Угроза, которую представляет этот блок, ассоциируется с военными учениями в Румынии и Странах Балтии. Параллельно, что, кстати говоря, представляется парадоксом, также предпринимаются попытки дискредитировать НАТО, доказывая слабую военную подготовку вооруженных сил стран НАТО, в частности США.

• **59 послы**, носящих явный пропагандистский характер, охватывают разнообразие тем, в том числе: против беженцев, против Германии, исламофобия, против Турции, против диаспоры (проевропейской), против марша в поддержку сексуальных меньшинств, подстрекательство к ненависти, против Литвы, против Израиля, против Китая и т. д. (см. Фигуру 5).

Фигура 5.
Взаимосвязь тем и подтем, содержащих явную пропаганду, которые распространяются на пророссийском сегменте социальной сети ОК



Существует тесная взаимосвязь тем и подтем. Таким образом, отдельные подтемы относятся и другим тематикам, выявленным в ходе анализа. Наиболее тесная взаимосвязь наблюдается между посланиями в поддержку Российской Федерации, прославляющими Великую отечественную войну, и посланиями, направленными против Европейского союза (см. Фигуру 5).

ПОСЫЛЫ, СОДЕРЖАЩИЕ СКРЫТУЮ ПРОПАГАНДУ

Контент-анализ посылов, которые представляют собой скрытую пропаганду, а это 19% из общего числа проанализированных посылов (1139), показал широкое разнообразие тем для пропаганды. Вместе с тем, наибольший удельный вес приходится на послы, дискредитирующие местных правых и правоцентристских политиков, и антивластные послы в целом, в том числе, послы против Гимпу, против Дорина Киртоакэ, против Майи Санду, против Плахотнюка, против Влада Филата и пр. Подавляющее большинство этих посылов можно считать содержащими в себе элементы российской пропаганды, так как настоящая цель дискредитации политиков, провозглашающих себя проевропейскими, это узаконение политического поведения Игоря Додона, который позиционирует себя в качестве сторонника Российской Федерации. Таким образом, каждый пятый посыл, содержащий скрытую пропаганду, это посыл, продвигающий личность Игоря Додона.

Каждый седьмой посыл, содержащий скрытую пропаганду, это посыл, основанный на антивластной тематике. Размещаемые антивластные послы фокусируются в меньшей степени на критике проводимой политики либо политиков и в большей – на выработке антипатии к правящей структуре с тем, чтобы дестабилизировать ситуацию в стране, что, впрочем, вполне соответствует интересам Российской Федерации.

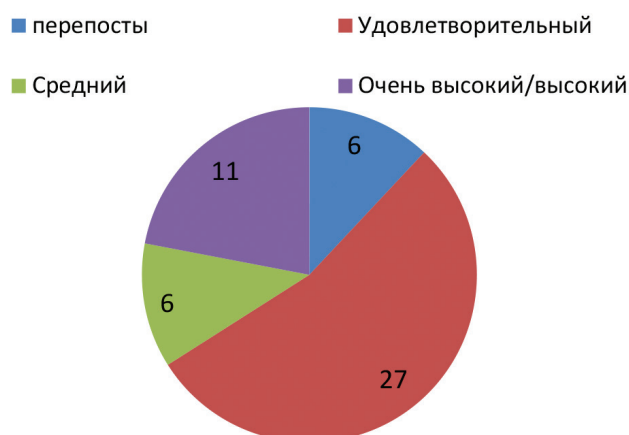
Анализ 50 топовых посылов с максимальным уровнем взаимосвязи

Чтобы определить наиболее обсуждаемые темы российской пропаганды, были проанализированы посты с максимальным уровнем взаимосвязи⁸². Каждый второй

⁸² Уровень воздействия представляет собой агрегированный показатель, созданный автором для того, чтобы оценить, в какой степени пользователи, зарегистрированные на Odnoklassniki.ru, реагируют на выложенные послы и обсуждают их. Данный показатель складывается из суммы переменных величин: оценка (отметка «Класс»), перепост и комментарии. Таким образом, были изучены 50 топовых посылов из числа посылов, набравших наибольшее количество просмотров, которые были размещены в 12 пророссийских сообществах (в группах и на страницах). Кроме того, в малой выборке (топ 50) оценивалась реакция пользователей в зависимости от формы изложения содержания/тем и установления порядка, в котором участники групп реагируют на пропагандистские темы.

посыл из малой выборки распространялся социальными группами «РУССКО - СЛАВЯНСКАЯ ПАРТИЯ МОЛДОВЫ» и «Гагаузия ЗА таможенный союз». Меньше удельный вес посылов, которые оказали серьезное воздействие на пользователей и которые размещаются следующими группами: «Mîna Moscovei», «Интересная Молдова», «Federația Moldova», «Moldova Unită» (см. Фигуру 7).

Анализ этих 50 топовых посылов показывает, что уровень взаимодействия варьирует в зависимости от посыла, а распространение посылов с учетом данного показателя позволяет определить удельный вес посылов, оказывающих серьезное воздействие на восприятие пользователей. Так, 11 посылов отличались высоким/очень высоким уровнем взаимодействия (сумма переменных величин (оценки (проставление отметки «Класс»), перепосты и комментарии) колеблется в пределах 5.000-60.000). Более половины выложенных посылов оказали удовлетворительное воздействие на пользователей (сумма переменных величин (оценки (проставление отметки «Класс»), перепосты и комментарии) колеблется в пределах 2000-4000), а воздействие 12 посылов было средним и низким (сумма переменных величин (оценки (проставление отметки «Класс»), перепосты и комментарии) составляет менее 2000) (см. Фигуру 6).



Фигура 6.
Распределение постов в зависимости от уровня взаимодействия пользователей ОК

Фигура 7.

Распреде-
ление постов в
зависимости
от групп,
включенных в
исследование



Анализ тем, распространяемых через социальную сеть ОК, показывает, что большинство посылов/постов малой выборки (топ 50) поддерживают Додона и День Победы и направлены против Майи Санду (см. Таблицу 2). Каждый пятый посыл из категории посылов с высоким уровнем взаимодействия направлен на продвижение нынешнего президента Республики Молдова Игоря Додона. Активно продвигают личность Игоря Додона следующие группы: «Интересная Молдова», «Гагаузия ЗА таможенный союз!!!», «Moldova Unită», «Mîna Moscovei» и «РУССКО - СЛАВЯНСКАЯ ПАРТИЯ МОЛДОВЫ».

Изображение

1. Снимок,
выложенный
в социальной
группе «Mîna
Moscovei»⁸³



⁸³ https://i.mycdn.me/image?id=854552535301&t=20&plc=API&aid=335037952&tkn=*7wSRkHjiYiBwysJj2oyG5vMS98

Игоря Додона характеризуют как президента, который «добьется экономической стабильности и выровняет внутривнутриполитические приоритеты страны». Многие посты подчеркивают пророссийскую ориентацию президента и его действия, направленные на улучшение (возобновление) отношений между Российской Федерацией и Республикой Молдова: его участие в военном параде в Москве, ношение Георгиевской ленты во время публичных мероприятий и пр. Кроме того, подчеркиваются доверительные отношения Владимира Путина и Игоря Додона, а также поддержка со стороны президента Российской Федерации, которой пользуется Игорь Додон.

Другая тема, которая часто затрагивается в группах на «Одноклассниках», касается Дня Победы и Великой Отечественной войны. Посты, относящиеся к данной категории, в скрытой форме побуждают пользователей отождествлять себя с ценностями, продвигаемыми «Великой Родиной», то есть бывшим СССР. Такого рода посты напоминают об общем историческом прошлом бывших советских республик и победной борьбе против нацистской Германии. Эта тематика распространяется теми же группами в «Одноклассниках», которые прославляют личность Игоря Додона («Гагаузия ЗА таможенный союз!!!», «РУССКО - СЛАВЯНСКАЯ ПАРТИЯ МОЛДОВЫ», «Mîna Moscovei»).

К главным темам, которые оказывают огромное воздействие на пользователей, относятся и посты/посылы, порочащие правоцентристского политика Майю Санду. Активно занимаются продвижением таких посылов группы «Federația Moldova» и «Mîna Moscovei».

	Темы выложенных постов	Общее число постов	Группы в «Одноклассниках», в которых были выложены посты на соответствующие темы
1.	В поддержку Игоря Додона	12	Интересная Молдова Гагаузия ЗА таможенный союз!!!, Moldova Unită Mîna Moscovei РУССКО - СЛАВЯНСКАЯ ПАРТИЯ МОЛДОВЫ
2.	День Победы и Великая Отечественная война	9	Гагаузия ЗА таможенный союз!!!, РУССКО - СЛАВЯНСКАЯ ПАРТИЯ МОЛДОВЫ, Mîna Moscovei

Таблица 2.
Распределение тем/посылов, выложенных в социальных группах, включенных в исследование

3.	Против Майи Санду	6	Federația Moldova, Mîna Moscovei
4.	Посылы общего/социального характера	5	Интересная Молдова, РУССКО - СЛАВЯНСКАЯ ПАРТИЯ МОЛДОВЫ, Гагаузия ЗА таможенный союз!!!, Moldova Unită
5.	Против Европейского союза	5	Federația Moldova, Mîna Moscovei
6.	Румынофобия	4	Federația Moldova
7.	Против Влада Плахотнюка	3	Federația Moldova
8.	Федерализация Республики Молдова	3	Гагаузия ЗА таможенный союз!!!
9.	Против Дорина Киртоакэ, Против Михая Гимпу	2	Federația Moldova, Интересная Молдова
10.	Против Влада Филата	2	Federația Moldova
11.	В поддержку Российской Федерации	2	Гагаузия ЗА таможенный союз!!!
12.	Против США	1	Гагаузия ЗА таможенный союз!!!
13.	В поддержку Ренато Усатого	1	Federația Moldova
14.	Этнический/шовинистский молдовенизм	1	Federația Moldova

Несколько меньше удельный вес в малой выборке (топ 50) у темы рисков интеграции в Европейский союз. Так, образ Европейского союза в очень большой степени ассоциируют с массовыми беспорядками, мусором и грязью, что происходит по вине беженцев/мигрантов, которых принимают государства ЕС. К примеру, это изображение представлено как отражающее типичное положение вещей во Франции. Риторический вопрос, который задается в ходе видеоролика «Этой ли Европы нам хочется?», призван еще больше усилить чувство страха, неприятия и отрицания.

Более того, ЕС обвиняют в том, что он якобы поддерживает и финансирует коррумпированные правительства, претендующие на то, что являются европейскими.

Группы, которые постят антиевропейские пропагандистские послы, те же, которые выкладывают и послы, порочащие политика Майю Санду.



Изображение 2. Видеоролик, выложенный в социальной группе «Federația Moldova»⁸⁴

К другим темам, которые оказали серьезное воздействие на пользователей, относятся: румынофобия, клевета на правых и правоцентристских политиков, продвижение федерализации Республики Молдова, антиамериканская пропаганда. Большинство посылов, которые порочат правых и правоцентристских политиков, выложены группой «Federația Moldova». Таким образом, группы, включенные в малую выборку (топ 50), можно сортировать по продвигаемой тематике (см. Таблицу 3).⁸⁴

№	Название социальной группы в «Одноклассниках»	Выложенные темы
1.	Federația Moldova	Против Майи Санду Против Михая Гимпу Против Дорина Киртоакэ Против Влада Плахотнюка Против Влада Филата Румынофобия Этнический молдовенизм
2.	Гагаузия ЗА таможенный союз!!!	В поддержку Российской Федерации В поддержку Игоря Додона День Победы и Великая Отечественная война Федерализация Республики Молдова Против США
3.	Интересная Молдова	Против Михая Гимпу Против Майи Санду В поддержку Игоря Додона
4.	Mîna Moscovei	Против Майи Санду Против Европейского союза День Победы и Великая Отечественная война В поддержку Игоря Додона
5.	Moldova Unită	Против Майи Санду В поддержку Игоря Додона
6.	РУССКО - СЛАВЯНСКАЯ ПАРТИЯ МОЛДОВЫ	День Победы и Великая Отечественная война В поддержку Игоря Додона Против Европейского союза

Таблица 3. Распределение выложенных тем/посылов в зависимости от исследуемых социальных групп

⁸⁴ <https://vdp.mycdn.me/getImage?id=12671911421&idx=30&thumbType=47&f=1&i=1>

В топ 50 посылов с высоким уровнем взаимодействия выявлено 24 поста, которые содержат элементы пропаганды. Большинство элементов пропаганды выявлено в постах, которые продвигают пророссийскую ориентацию президента Игоря Додона и его участие в военном параде в Москве по случаю победы в Великой Отечественной войне. Главные символы, используемые в этом смысле, это Георгиевская лента, военная форма Красной Армии, флаг СССР и пр.

Большинство клеветнических постов в адрес правоцентристского политика Майи Санду содержат пропагандистские элементы (см. Таблицу 4). Деятельность Майи Санду расценивается как проевропейская (в отрицательном смысле) и автоматически ассоциируется с социальными, образовательными рисками, а также с рисками в плане внутренней безопасности.

Посты на темы, относящиеся к *этническому молдовенизму*, сочетаются с элементами *румынофобии* и *антиунионизма*.

Таблица 4.
Посты с самым высоким уровнем взаимодействия пользователей сети «Одноклассники» в выборке

Название посылы	Уровень взаимодействия (NI) = суммы переменных величин: оценка (отметка «Класс»), перепост и комментарии	Изображение/видеоролик
«Ребята, давайте жить дружно. Три настоящих брата»	NI=62.393 Снимок	
	Описание посылы	Изображение отражает братские отношения трех граждан – Республики Молдова, Российской Федерации и Украины. Посыл призывает пользователей налаживать дружеские отношения с гражданами соседних стран и подчеркивает их интерес/намерение создать союз. Можно предположить, что косвенная роль этого изображения – призывать граждан из бывших советских республик поддерживать эти отношения в формате общего таможенного и экономического пространства. Данное изображение относится к российской пропаганде, продвигающей Евразийский союз.

Молдова, район Анений Ной, село Шерпень. «На без- ымянной высоте»	NI=21.673 Видеоролик	
	Описание посылы	Этот музыкальный видеоклип чтит память солдат, павших в «Великой Отечественной войне», обозначает общие ценности и цели граждан СССР в то время. Посыл призывает к исторической преемственности вместе с Российской Федерации, что подчеркивается строчкой: «единые мечты, единые трудности, единые цели». Этот видеоролик относится к российской пропаганде, так как использует элементы субъективного толкования/искажения исторического прошлого для того, чтобы создать, продвигать и защищать общую идентичность, характерную именно постсоветскому пространству. Более того, постоянный повтор темы «Великой Отечественной войны» и прославление роли, которую сыграл СССР, создают впечатление непрекращающейся борьбы с Западом. Цель в этом случае состоит в создании элемента для самоотождествления молодых с набором клише, продвигаемых российской пропагандой, как то: советская военная форма, Георгиевская лента, советский героизм и т. д.
Майя Санду, застрелись!	NI=12.654 снимок	
	Описание посылы	Изображение отражает недовольство Майей Санду и требование, чтобы она ушла из политики. Хотя выложенный посыл относится к разряду антиправительственных, тем не менее, анализ комментариев выявил наличие пропагандистских элементов и ассоциацию проевропейской ориентации этого политического лидера с «парадом геев и наплывом сирийских беженцев в РМ».

«Майя Санду ликвидировала школы – она ликвидирует и Молдову!»	NI=10698 снимок	
	Описание посылы	Посыл предупреждает пользователей об отрицательных последствиях реформ, которые политический лидер Майя Санду внедряла в бытность свою министром просвещения. Контент-анализ комментариев выявил страх пользователей перед проевропейскими реформами: «поддержка иммигрантов, недискриминация и продвижение равенства» и пр. Хотя собственно изображение невозможно рассматривать как элемент российской пропаганды, так как оно относится строго к внутривнутриполитической деятельности Майи Санду, вместе с тем, последовавшие комментарии указывают на то, что ее ассоциируют с Европейским союзом. А точнее говоря, реформа системы образования рассматривается как проевропейская и она вызывает антиевропейскую реакцию со стороны пользователей.

Ассоциативные символы пропаганды

Особое внимание уделяется символам, используемым в пропагандистских послых. Они отличаются в зависимости от затрагиваемых тем. Так, в послых, продвигающих президента Игоря Додона, используются преимущественно следующие: Георгиевская лента, военная форма, флаг Молдовы. Частично повторяются эти символы и постах на тему Дня Победы и Великой Отечественной войны.

Таблица 5.
Символы, которые используются при продвижении пропаганды в сети «Одноклассники»

№	Темы выложенных постов	Используемые символы
1.	В поддержку Игоря Додона	Георгиевская лента, военная форма, флаг Молдовы
2.	День Победы и Великая Отечественная война	Георгиевская лента, военная форма Красной Армии, флаг СССР
3.	Против Майи Санду	Замок на двери школ
4.	Против Европейского союза	Мусор, грязь, гей-парад, неквалифицированная/нелегальная работа
5.	Румынофобия	Нацистский флаг, который ассоциируется с Румынией
6.	Против Влада Плахотнюка	Протесты, кражи и мошенничество
7.	Федерализация	Флаг АТО Гагаузия, здание примэрии, официальные дискуссии с представителями Приднестровья

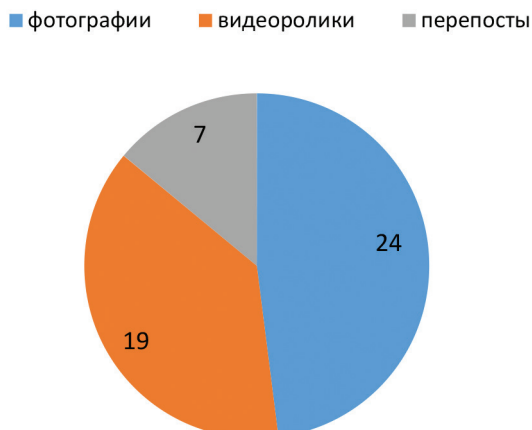
Формы изложения посылов с максимальным уровнем воздействия

Большинство посылов с высоким уровнем воздействия размещаются в виде изображений/снимков, при этом используется комический/саркастический стиль. Каждый третий посыл размещается в видеоформате и только 7 посылов заимствовали из других медийных источников. В зависимости от тематики посылы можно заметить, что посылы в виде изображений/фотографий используются больше в постах *по продвижению политика Игоря Додона и очернению политика Майи Санду*. Посылы в формате видеороликов чаще встречаются в постах на следующие темы: *В поддержку Игоря Додона, День Победы и Великая Отечественная война и Федерализация РМ* (см. Фигуру 9).

Подавляющее большинство посылов из тех, которые относятся к числу посылов с максимальным уровнем воздействия, выложены администратором группы (48 постов). Только два посылы выборки запостили по инициативе участников группы, а это указывает на низкий уровень активности участников в выработке и распространении пропагандистских посылов. Таким образом, большинство пропагандистских посылов в топ-50 постов с высоким уровнем взаимодействия на пользователей относятся к политике группы и используются в качестве инструментов воздействия на восприятие пользователей относительно политической ориентации, которой им следует придерживаться.

Фигура 8.

Распреде-
ление постов в
зависимости
от формы
посыла

**Фигура 9.**

Распреде-
ление постов в
зависимости
от формы
посыла и
тематики
постов



Уровень взаимодействия пользователей в выборке «топ 50»

Мнения и восприятие пользователей относительно пропагандистских посылов в «Одноклассниках» оценивались в зависимости от уровня взаимодействия аудитории с содержанием (проставленная отметка «Класс» и последовавшие дебаты по теме)⁸⁵. В большинстве случаев

⁸⁵ В ходе исследования оценивались три уровня взаимодействия пользователей ОК по отношению к содержанию посылы: 1. Поддержка выложенных посылов (проставление отметки «Класс») – проявление согласия с распространенным посылом; 2. Перепост посылов в других группах на «Одноклассниках»; 3. Комментарии к посылу и перечисление доводов в поддержку согласия либо несогласия пользователей с темой выложенного поста. Этот анализ позволил дать оценку восприятию и опасениям относительно распространяемых тем и выявил степень согласия либо несогласия пользователей с выложенным посылом.

пользователи положительно отреагировали на посты, отражающие позитивный имидж Российской Федерации и советского прошлого. Около 12 000 пользователей приветствовали посылы, порочащие Майю Санду, посылы, содержащие элементы антиевропейской пропаганды (см. Таблицу 4). В рейтинге постов, получивших отметку «Класс» от более 10 000 пользователей сети «Одноклассники», перечислим и посылы, порочащие Дорина Киртоакэ, который воспринимается как сторонник проевропейской ориентации и унионизма.

Распространение содержания изучалось по отношению к тем же темам. Наиболее часто наблюдался перепост посылов на такие темы как поддержка Российской Федерации, День Победы и ВОВ, поддержка Игоря Додона.

Пользователи сети «Одноклассники» комментируют в меньшей степени, чем проставляют отметку «Класс» либо делают перепосты. Чаще всего комментарии собирали посты, связанные с такими темами как румынофобия, этнический молдовенизм, поддержка Российской Федерации, против Майи Санду и в поддержку Игоря Додона.

Таблица 6.
Перепост тем в зависимости от уровня взаимодействия пользователей

Категория посылы	Количество отметок «Класс»	Темы выложенных постов
Топ постов с общим числом отметок «Класс», превышающим 10 000	«Класс»=59293	Поддержка Российской Федерации
	«Класс»=19233	День Победы и Великая Отечественная война
	«Класс»=12323	Против Майи Санду
	«Класс»=10834	Против Дорина Киртоакэ
Категория посылы	Количество перепостов	Темы выложенных постов
Топ постов с общим числом перепостов, превышающим 300	D=2860	Поддержка Российской Федерации
	D=2310	День Победы и Великая Отечественная война
	D=308	В поддержку Игоря Додона
Категория посылы	Число комментариев	Темы выложенных постов
Топ постов с общим числом комментариев, превышающим 150	C=1548	Румынофобия/Румынский фашизм
	C=384	Этнический/ шовинистский молдовенизм
	C=240	Поддержка Российской Федерации
	C=151	Против Майи Санду В поддержку Игоря Додона

Контент-анализ комментариев, выражающих поддержку/несогласие с темами выложенных посылов, выявил те же тенденции и для тем румынофобии и этнического молдовенизма. Прорумынские ценности ассоциируются с европейскими и, следовательно, отождествляются с продвижением гомосексуализма и «рабства/неквалифицированной работы». Также отметим, что большое число комментариев на тему румынофобии создается искусственно одним и тем же пользователем, который «обеспечил» примерно половину комментариев, используя одинаковый контент/текст.

Подавляющее большинство комментариев поддерживало содержание выложенного поста. Из общего числа комментариев на тему румынофобии (1548) только 3 выражали противоречие/несогласие.

Диалог пользователей насчет темы этнического/шовинистского молдовенизма гораздо динамичнее, хотя число комментариев намного меньше, чем в случае поста на тему румынофобии. Число пользователей, которые выразили свое несогласие с темой выложенного поста, крайне низкое – всего 6. Они «обеспечивают» 33% комментариев. Наиболее активными участниками дебатов на эту тему оказались мужчины. Доводы были сосредоточены на описании исторических событий, пережитых Республикой Молдова на протяжении последнего десятилетия.

В заключение отметим, что и сам по себе язык общения также служит определяющим фактором, поскольку большинство пользователей участвуют в дискуссии на русском языке. Русскоязычные подтрунивали над пользователями, которые оставили комментарии на румынском языке, или же игнорировали их, а это указывает на то, что выложенные послы адресованы русскоговорящей аудитории. Все это объясняет отбор тем постов, выкладываемых и продвигаемых в социальной сети «Одноклассники» и отличающихся наиболее высоким уровнем взаимодействия.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование опиралось на подходе качественного символического взаимодействия⁸⁶, при этом использовался контент-анализ посылов, которые разместили и перепостили в социальной сети.

Цель исследования состоит в анализе порядка проявления российской пропаганды, распространяемой через самую популярную в Республике Молдова социальную сеть, и выявлении главных тем российской пропаганды.

Задачи исследования:

1. Картографирование сообществ (страниц и групп) информационного характера и созданных для общения на социально-политические темы в молдавском сегменте социальной сети «Odnoklassniki»;

2. Оценка удельного веса пропагандистских посылов, выкладываемых в онлайн-сообществах, которые были охвачены исследованием;

3. Анализ основных пропагандистских тем и тематических приоритетов онлайн-сообществ, которые были охвачены исследованием;

4. Анализ постов (тексты и видеоролики) с высоким уровнем взаимодействия⁸⁷;

5. Разработка рекомендаций относительно способов борьбы с российской пропагандой, распространяемой в социальных сетях.

Для достижения обозначенной цели контент-анализ призван дать ответы на следующие **исследуемые вопросы**:

⁸⁶ Американская теория, представленная социальной психологией, которая сосредоточена на способе формулировки смыслов (символов) на основе взаимодействия. Таким образом, вступая в ту или иную группу, индивидуум перенимает ценности группы в качестве своих собственных и приобретает навыки выражения социальных символов, специфических символов каждой отдельной группы. Смысл символов, используемых в рамках группы, обсуждается участниками группы. Таким образом, чтобы понять поведение социальных игроков, необходимо проанализировать символы и смысл, который они вкладывают в соответствующие символы в повседневной жизни.

⁸⁷ Уровень взаимодействия представляет собой агрегированный показатель, созданный автором для того, чтобы определить, в какой степени пользователи, зарегистрированные на сайте Odnoklassniki.ru, реагируют на выложенные послы. Этот показатель складывается из суммы переменных величин: оценка (проставление отметки «Класс»), перепост и комментарии.

- Какие именно сообщества в сети «Одноклассники» в Республике Молдова распространяют послылы российской пропаганды?

- Каков удельный вес посылов российской пропаганды, распространяемых в сообществах в сети «Одноклассники» (сообщества информационного характера и созданные для общения на социально-политические темы) в Республике Молдова?

- Каковы общие темы российской пропаганды, которые чаще всего встречаются в сети «Одноклассники» в Республике Молдова?

- Каковы формы представления посылов российской пропаганды?

- Каково отношение пользователей к посылам российской пропаганды, распространяемым в сети «Одноклассники»?

Гипотезы исследования:

- Темы российской пропаганды, распространяемые в сети «Одноклассники», определяются приоритетными внешнеполитическими целями Российской Федерации по отношению к Республике Молдова или по отношению к странам Европейского союза;

- Пользователи, которые являются сторонниками пророссийских партий и которые являются участниками сообществ/социальных групп, охваченных исследованием, принимают активное участие в распространении посылов российской пропаганды, отличаются более высоким уровнем взаимодействия по отношению к содержанию;

- На «Одноклассниках» существует сеть пророссийских сообществ, которые активно распространяют послылы российской пропаганды;

- На «Одноклассниках» есть лица, единая цель которых состоит в распространении фейковых/однобоких новостей.

Единица регистрации и анализа: сообщества в сети «Одноклассники» В Республике Молдова (и специфические онлайн-сообщества информационного характера и созданные для общения на социально-политические темы); послылы, выкладываемые в этих сообществах, комментарии пользователей и формы оценки содержания соответствующих посылов. Исследовательская команда использовала специальные программы NodeXL, RQDA для упрощения визуализации единиц анализа.

Для анализа посылов российской пропаганды исследовательская команда разработала набор показателей: достоверность контента; однобокое или искаженное представление контента; эксплуатация ностальгии по советскому прошлому; укрепление реваншистских настроений среди русскоязычных меньшинств, компрометирование и искаженное представление политики, проводимой Европейским союзом, НАТО и США, сознательное провоцирование ксенофобных настроений. Для определения этих категорий была проанализирована специальная литература на соответствующую тему. В целях настоящего исследования и используя перечисленные выше показатели, в качестве посылов российской пропаганды были определены «посылы, которые распространяют лживую информацию либо отличаются искаженным содержанием и призваны оказать влияние на мнения, чувства и отношение пользователей сети «Одноклассники» ради идеологической цели – положительное продвижение Российской Федерации, ценностей, завоеванных в советское время, и очернение Европейского союза, США, НАТО, а также глобальных ценностей либерализма».

В ходе исследования разграничивались два типа пропаганды: явная пропаганда и скрытая пропаганда⁸⁸.

Явная пропаганда может быть политической, коммерческой, религиозной и т. д., она характеризуется «шумными» (резонансными) посланиями, которые открыто пытаются манипулировать общественным мнением с помощью проявленного контроля над индивидуальными решениями. Посыл ясный, поэтому любой, кто его видит, в состоянии легко определить и обозначить преследуемую цель.

И, наоборот, цель скрытой пропаганды – манипулировать общественным мнением без того, чтобы целевая аудитория осознавала это манипулирование⁸⁹.

Поле исследования составляет сегмент социальной сети «Одноклассники» в Республике Молдова.

Сеть «Одноклассники» дает пользователям возможность присоединяться к различным сообществам (стра-

⁸⁸ Термины были переведены из английского: overt propaganda and covert propaganda.

⁸⁹ Garth S. Jowett, O' Donnell Victoria, „Readings in Propaganda and Persuasion: New and Classic Essays“, Sage Publications, 2006, pp. 10-11.

ницы и группы)⁹⁰, общаться в этих сообществах с помощью содержания (выложенный пост) и реакции на содержание (оценка – проставление отметки «Класс», перепосты и комментарии). Каждое из этих сообществ отличается определенным функциональным характером (который удовлетворяет мотивацию и чаяния людей, присоединяющихся к различным сообществам). Тем не менее, чаще всего онлайн-сообщества отличаются смешанным функциональным характером и сочетают в себе две функции или больше.

В зависимости от функционального характера различаем следующие типы сообществ:

- с информационной функцией (стремятся удовлетворить потребность участников получать информацию на определенную тему);
- с функцией общения/дружбы (вырабатывают чувство принадлежности к определенной группе людей, разделяющих аналогичные ценности, обеспечивают эмоциональную поддержку, подтверждают либо восстанавливают определенную социальную идентичность);
- с утилитарной функцией (объявления, советы, шопинг);
- с развлекательной функцией (для досуга).

Проведенное исследование было сосредоточено на контент-анализе *только сообществ (страниц и групп) информационного характера и созданных для общения на социально-экономические темы в молдавском сегменте социальной сети «Одноклассники»*. Глава III предлагает общее представление о молдавском сегменте социальной сети «Odnoklassniki» с информационной функцией и функцией общения на социально-политические темы, которые фокусируются на теме «Республика Молдова и реалии в Республике Молдова».

Процесс определения объема выборки/отбора постов происходил в несколько этапов:

⁹⁰ Страница – тип групп на социальных платформах, в которых правом выкладывать посты по умолчанию обладают только модераторы, а все содержание на странице публикуется только с их одобрения. Такой тип группы похож на порядок работы традиционных медиа – массовая коммуникационная модель «one-to-many», отличается объективным ограничением для развития горизонтальной коммуникации (которая все же возможна в разделе «Комментарии»).

Этап 1. Определение значимых онлайн-сообществ. Сообщества выявлялись с помощью 1) операций по поиску определенных ключевых слов, репрезентативных для социально-политической ситуации в Республике Молдова, с использованием внутреннего «поисковика» социальной сети, и 2) анализ функционального характера выявленных сообществ.

Для выявления функции того или иного онлайн-сообщества были проанализированы название сообщества и описание сообщества (раздел Описание). Наряду с этим были проанализированы последние посты на стене (wall) сообщества, а также наиболее популярные посты в установленный период (август 2017 года; в некоторых случаях, когда метод сбора данных это позволял, в качестве установленного периода было выбрано 1 января – 31 августа 2017 года). В качестве отдельного подсегмента социальной сети «Одноклассники» в Молдове были выявлены и отобраны для анализа сообщества, придерживающиеся пророссийских взглядов. Подробный контент-анализ содержания, которое выкладывают, которым поделились и которое продвигают эти сообщества, вошел в главы II и III. Основные критерии, в зависимости от которых определялись группы, это: название, цель и ключевые слова, ассоциированные с созданием группы.

Этап 2. Отбор из общего числа выявленных онлайн-сообществ целевой группы, которая была наиболее значимой для исследования. Поскольку одна из задач анализа состояла в выявлении воздействия контента на реакцию пользователей, группы отбирались в зависимости от трех критериев: продвигаемое видение (пророссийская ориентация), цель создания группы, общее число участников. В соответствии с этими критериями в общей сложности были отобраны 12 групп⁹¹.

Этап 3. Извлечение содержания, выложенного в отобранных онлайн-сообществах. Сбор данных относительно постов в различных сообществах проводился через API-requests на сервер «Одноклассников». Из 12 отобранных групп в период с 1 января по 31 августа 2017

⁹¹ «ЗА ЕВРОАЗИЙСКИЙ СОЮЗ - ПРОЦВЕТЕНИЕ МОЛДОВЫ», «Интересная Молдова», «MOLDOVA», «Federatia Moldova», «Таможенный союз - возрождение Молдовы!», «Mîna Moscovei», «Молдова должна быть с Россией!», «Iubesc NEAMUL, Iubesc MOLDOVA...», «Гагаузия ЗА таможенный союз!!!», «Родина - Евразийский Союз», «Молдавия - Наша Родина СССР!», «РУССКО - СЛАВЯНСКАЯ ПАРТИЯ МОЛДОВЫ»

года было отобрано примерно 24.000 постов. Так, по каждому посту были получены следующие данные: URL-адрес поста, число отметок, проставленных в поддержку («Класс»), число перепостов, число комментариев, содержание поста или ссылка к медийному источнику. В случае определенных сообществ собирались сведения об участниках сообщества (имя, фамилия, возраст, дата рождения, страна, дата последнего действия в онлайн-пространстве, число друзей, ссылка на страницу профиля).

Этап 4. Установление размера выборки. Для установления выборки использовался прием многофазной выборки. Этот прием позволил отфильтровать большой объем посылов, выложенных в 12 охваченных исследованием группах, для отбора целевой/направленной выборки, в отношении которой и проводился непосредственно контент-анализ. Затем на основе приема таблицы случайных чисел из общего числа постов (24.429) были отобраны 1139, которые и составили представительную выборку (ее предельная погрешность равна $\pm 3\%$).

Для анализа постов с высоким уровнем взаимодействия была извлечена другая выборка – 50 постов из числа посылов с максимальным уровнем взаимодействия пользователей по отношению к выложенным посылам.

Ограниченность исследования:

- Отсутствие социально-демографического профиля: не существует демографических данных, характеризующих участников исследуемых групп, а также данных о социально-экономическом профиле; невозможно было получить доступ к этим важным данным;

- Диалект либо смешанный язык: специфический диалект, позволяющий пользователям выражать свое мнение на нескольких языках (на русском, румынском или на смеси этих двух языков), усложнил обработку содержания выложенного контента с помощью классических программ качественного анализа.

- Ограничения, связанные со сбором данных: отсутствие специальных программ не позволило извлекать посты в зависимости от временного периода, а максимально допустимое число постов, извлеченных со страницы каждой группы, охваченной исследованием, не могло превышать 2200.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1

Наиболее «вирусные» видеоролики на
«Odnoklassniki Moldova»

Просмотры	Название	Дата	Ссылка
2 029 685	ПРАВДА РАСКРЫТА! Майя Санду - масон Великой Восточной Ложи	29.10.2016	https://ok.ru/video/183507289537
1 466 716	Майя Санду уходит от ответа и угрожает полицией!	08.11.2016	https://ok.ru/video/200061748588
1 186 300	Elevii au ieșit la protest - (JOS MAIA SANDU)	17.11.2013	https://ok.ru/video/3504407897
1 164 953	Обращение к Президенту России В В Путину от Молдавского Народа !!!	28.01.2016	https://ok.ru/video/10529080784
1 145 263	Игорь Додон - народный президент. Краткая биография	03.09.2016	https://ok.ru/video/12211520986
1 133 273	Молдаване с георгиевской лентой в Одессе Жестъ	20.05.2017	https://ok.ru/video/300304303469
1 120 178	Прямая линия с Президентом	25.07.2017	https://ok.ru/live/312679341992
950 892	Додон – унионистам: Вы что, совсем страх потеряли?	10.12.2015	https://ok.ru/video/9946400141
919 496	Додон публично пристыдил Санду: Детей обыскивали до нитки, а сами пришли на дебаты со шпаргалкой	04.11.2016	https://ok.ru/video/189631366557
893 446	Президент Молдовы Игорь Додон - выступление на пленарном заседании ПМЭФ-2017	02.06.2017	https://ok.ru/video/299112727832
883 154	Избранный президент Молдавии Игорь Додон у Соловьева	15.11.2016	https://ok.ru/video/198846252314
837 661	Американский полковник предлагает покинуть центральную площадь Кишинева гражданину РМ	11.05.2016	https://ok.ru/video/11246044476
765 766	Додон – Гимпу: Хотите в Румынию – поезжайте. Но вы и там никто	20.10.2016	https://ok.ru/video/12692030836
755 313	МОЛДАВИЯ И БОЛГАРИЯ ПЕРЕХОДЯТ НА СТОРОНУ ПУТИНА!	22.11.2016	https://ok.ru/video/198484952383
699 630	Молдова превращается в Чернобыль!	13.07.2017	https://ok.ru/live/323366493782
699 056	In Gradina Lu Dodon! (#Eroina)	31.10.2016	https://ok.ru/video/181937505572

691 891	Додон: Референдум за Таможенный Союз в каждом районе!	02.02.2014	https://ok.ru/video/4190700901
633 371	Такая жесткая правда впервые. И. Додон бьет США по-русски. Как нас стирали в порошок. УкроТВ молчит.	05.06.2017	https://ok.ru/video/285116663195
624 158	Intervi cu Maia Sandu, candidata la prezidențiale	07.11.2016	https://ok.ru/video/198883476882
623 795	С днем рождения Молдова! С Днем Независимости страна	22.08.2017	https://ok.ru/video/384378406244
619 956	Игорь Додон. От первого лица	19.08.2016	https://ok.ru/video/12066162130
592 858	Întrevederea oficială dintre Igor Dodon și Vladimir Putin	17.01.2017	https://ok.ru/video/234236937686
582 843	Молдавскому народу аплодировали на «Первом канале» за то, что не допустил парад техники НАТО	12.09.2016	https://ok.ru/video/11301029331
568 907	Игорь Додон: С сегодняшнего дня буду президентом для всех граждан страны	14.11.2016	https://ok.ru/video/187101611329
562 084	Чубашенко: Молдова теряет свою землю и людей	16.09.2015	https://ok.ru/video/9349301757
558 026	Срочно!!!Украина и Молдавия совместно хотят удушить Приднестровье Новости Украины Сегодня	01.06.2015	https://ok.ru/video/8601535845
552 868	Додон: Унионизм будет запрещен законом, а в школы вернется история Молдовы	05.10.2016	https://ok.ru/video/12518229270
544 890	Додон: Вхождение войск НАТО и солдат США в Молдову – плевок власти обществу	04.05.2016	https://ok.ru/video/11187193229
537 915	Dodon a fost alungat din fața Parlamentului de către protestatari	04.10.2015	https://ok.ru/video/9354675698
507 469	Додон рассказал о решении проблемы молдавских мигрантов в России	01.03.2017	https://ok.ru/video/262226838957
504 048	Я категорически против марша ЛГБТ и выступаю за традиционные семьи и православную веру	19.05.2017	https://ok.ru/video/276794508708
502 701	Путин и Додон пресс-конференция по итогам российско-молдавских переговоров 17.01.2017	17.01.2017	https://ok.ru/video/232159511991

**Приложение
№2**

*Распреде-
ление пропа-
гандистских
тем в зави-
симости от
охваченных
исследова-
нием групп*

	Темы вы- ложенных постов	Группы в сети «Одноклассники», в которых были выложены посты на эти темы
1.	Великая Отече- ственная война	MOLDOVA, Гагаузия ЗА таможенный союз!!!, РУССКО - СЛАВЯНСКАЯ ПАРТИЯ МОЛДОВЫ, Молдавия - Наша Родина СССР!, ★ Furtuna A ★, Родина - Евразийский Союз — Константин Рус- ско-Славянская партия, Federatia Moldova, Родина - Евразийский Союз Русско-Славянская партия, Таможенный союз - возрождение Молдовы!
2.	Румынофо- бия	Federatia Moldova, РУССКО - СЛАВЯНСКАЯ ПАРТИЯ МОЛДОВЫ, Интересная Молдова, Молдавия - Наша Родина СССР!, Таможенный союз - возрождение Молдовы!, Родина - Евразийский Союз — kompromat md ниче- го не утаить, Mîna Moscovei,
3.	Против Украины	РУССКО - СЛАВЯНСКАЯ ПАРТИЯ МОЛДОВЫ, ЗА ЕВРОАЗИЙСКИЙ СОЮЗ - ПРОЦВЕТАНИЕ МОЛДОВЫ, Гагаузия ЗА таможенный союз!!!, Federatia Moldova/ ★ Furtuna A ★, MOLDOVA — Янина Мальтова, Гагаузия ЗА тамо- женный союз!!!, ЗА ЕВРОАЗИЙСКИЙ СОЮЗ - ПРОЦВЕТАНИЕ МОЛДОВЫ MOLDOVA — Анна Щепановская (Череватова), Мол- давия - Наша Родина СССР!, Родина - Евразийский Союз
4.	В под- держку Российской Федерации	РУССКО - СЛАВЯНСКАЯ ПАРТИЯ МОЛДОВЫ, Federatia Moldova Гагаузия ЗА таможенный союз!!! РУССКО - СЛАВЯНСКАЯ ПАРТИЯ МОЛДОВЫ, Молдавия - Наша Родина СССР! Родина - Евразийский Союз ЗА ЕВРОАЗИЙСКИЙ СОЮЗ - ПРОЦВЕТАНИЕ МОЛДОВЫ Mîna Moscovei MOLDOVA — Raisa Rusu Bunescu Iubesc NEAMUL, Iubesc MOLDOVA... — Vasilii Moldovanu Молдова должна быть с Россией! — Vasilii Moldovanu
5.	Против США	Гагаузия ЗА таможенный союз!!!, Молдавия - Наша Родина СССР! Federatia Moldova — Андрей Д MOLDOVA — Владимир Нанаев Молдавия - Наша Родина СССР! ЗА ЕВРОАЗИЙСКИЙ СОЮЗ - ПРОЦВЕТАНИЕ МОЛДОВЫ Молдова должна быть с Россией! Интересная Молдова РУССКО - СЛАВЯНСКАЯ ПАРТИЯ МОЛДОВЫ Iubesc NEAMUL, Iubesc MOLDOVA... Родина - Евразийский Союз

6.	Ностальгия по советскому прошлому	Гагаузия ЗА таможенный союз!!! Federatia Moldova — Татьяна Гонцова MOLDOVA — Vitalie Hamciuc RPM MOLDOVA — ★ Furtuna A ★ ЗА ЕВРОАЗИЙСКИЙ СОЮЗ - ПРОЦВЕТАНИЕ МОЛДОВЫ Таможенный союз - возрождение Молдовы!
7.	Против ЕС	Federatia Moldova Интересная Молдова РУССКО - СЛАВЯНСКАЯ ПАРТИЯ МОЛДОВЫ MOLDOVA Таможенный союз - возрождение Молдовы! — Vasilii Moldovanu Молдавия - Наша Родина СССР! ЗА ЕВРОАЗИЙСКИЙ СОЮЗ - ПРОЦВЕТАНИЕ МОЛДОВЫ Mîna Moscovei Гагаузия ЗА таможенный союз!!! Родина - Евразийский Союз Iubesc NEAMUL, Iubesc MOLDOVA..
8.	Против НАТО	Federatia Moldova — ★ Furtuna A ★ РУССКО - СЛАВЯНСКАЯ ПАРТИЯ МОЛДОВЫ Гагаузия ЗА таможенный союз!!! Таможенный союз - возрождение Молдовы! Молдавия - Наша Родина СССР! Молдова должна быть с Россией! ЗА ЕВРОАЗИЙСКИЙ СОЮЗ - ПРОЦВЕТАНИЕ МОЛДОВЫ
9.	В поддержку Игоря Додона	Mîna Moscovei Iubesc NEAMUL, Iubesc MOLDOVA... Таможенный союз - возрождение Молдовы! Гагаузия ЗА таможенный союз!!! Молдавия - Наша Родина СССР! Federatia Moldova Молдова должна быть с Россией!
10.	Против местных лидеров	Гагаузия ЗА таможенный союз!!! Интересная Молдова Federatia Moldova
11.	Этнический молдовенизм	Родина - Евразийский Союз Mîna Moscovei Молдавия - Наша Родина СССР! ЗА ЕВРОАЗИЙСКИЙ СОЮЗ - ПРОЦВЕТАНИЕ МОЛДОВЫ MOLDOVA MOLDOVA — ★ Furtuna A ★ Federatia Moldova Интересная Молдова
	Федерализация/сепаратизм	Iubesc NEAMUL, Iubesc MOLDOVA... Молдова должна быть с Россией! ЗА ЕВРОАЗИЙСКИЙ СОЮЗ - ПРОЦВЕТАНИЕ МОЛДОВЫ Таможенный союз - возрождение Молдовы! Mîna Moscovei Гагаузия ЗА таможенный союз!!! Молдавия - Наша Родина СССР! Родина - Евразийский Союз MOLDOVA

Приложение №3*Местные сообщества на «Одноклассниках»*

	Название	Ссылка	Участники	Тип
Анений Ной	Анений Ной - Anenii Noi	https://ok.ru/anenynoy	2000	Группа
Бельцы	БЕЛЬЦЫ (Bălți)	https://ok.ru/beltsy.eu	8500	Группа
Бричень	Бричаны Briceni	https://ok.ru/brichany	1800	Группа
Кахул	Моя Родина-КАГУЛ	https://ok.ru/group/52993945370636	3200	Группа
Кэлэрашь	Люди Кэлэраша	https://ok.ru/group/42814368383085	1500	Группа
Кэушень	Каушаны-город герой	https://ok.ru/kaushanygo	2200	Группа
Кишинев	КИШИНЕВ - город детства!	https://ok.ru/kishinevg	14100	Группа
Чимишлия	Cimislieni din toata lumea!!!	https://ok.ru/group/43207569113339	1800	Группа
Криулень	Наши Криуляны!!!	https://ok.ru/katiunicka	1600	Группа
Дрокия	RAIONUL DROCHIA (Дрокиевский район), MOLDOVA	https://ok.ru/drochia	2200	Страница
Дубэсарь	Raionul Dubăsari	https://ok.ru/raionuldub	2500	Группа
Фэлешть	Orașul Falești	https://ok.ru/or.falesti	2600	Группа
Флорешть	ФЛОРЕШТЫ-ЗНАЧИТ "ГОРОД ЦВЕТОВ.!"...	https://ok.ru/group/49723681800198	3600	Группа
Глодень	ГЛОДЯНСКИЙ НАРОД (Глодяны)	https://ok.ru/glodyansky	2100	Группа
Яловень	Ialoveni - Oraș Iubiti	https://ok.ru/il1436	1700	Группа
Леова	Leova	https://ok.ru/group/42837579726965	2700	Группа
Ниспorenь	NISPORENI CITY	https://ok.ru/group/43924337524987	3800	Группа
Окница	Окница - Ocnița - capitala nordului !	https://ok.ru/ocnita.capitala.nordului	5100	Группа
Орхей	Primăria orașului Orhei	https://ok.ru/orheiprimaria	2100	Страница
Резина	Rezina the best city	https://ok.ru/rezinabest	4300	Группа
Рышкань	Рышканы	https://ok.ru/ryshkany	3500	Группа

Сындрей	Toti din Singerei si din satele raionului	https://ok.ru/group/49602674032780	1200	Группа
Сорока	Soroca	https://ok.ru/group/43042825044171	1300	Группа
Штефан Водэ	rn. ȘTEFAN VODA meleag NATAL	https://ok.ru/group/44443360231673	2400	Группа
Стрэ- шень	Strășeni	https://ok.ru/strasen	2500	Группа
Тараклия	Тараклия - Го- род детства	https://ok.ru/group/51457647837230	1500	Группа
Теленеш- ть	ТЕЛЕНЕШТ- СКАЯ- "13-й КИЛОМЕТР"	https://ok.ru/teleheshts	3000	Группа
Унгень	Унгены!!!	https://ok.ru/group/42865854972111	2800	Группа
Вулкэ- нешть	Вулканешты! Это город наш родной!	https://ok.ru/group/47200841760807	2100	Группа

Приложение №4

*Сообщества, созданные на «Одноклассниках» гражда-
нами Республики Молдова из диаспоры*

Название	Ссылка	участники	Тип
MOLDOVENI IN FRANTA.	https://ok.ru/group45541318262926	19900	Группа
👑Moldovenii in Franta - Moldovenii din Paris👑	https://ok.ru/franta	18300	Группа
Moldoveni in Israel	https://ok.ru/moldoveni.in.israel	15200	Группа
((Moldoveni în Franța și Paris)))	https://ok.ru/moldovenil	12000	Группа
MOLDINIT! COMUNI- TATEA MOLDOVENILOR DIN ITALIA!	https://ok.ru/group/50219428806676	8100	Группа