



TERMENI DE REFERINȚĂ

Prestarea serviciilor de elaborare a 10 spoturi video motivaționale „Eroii comunității”

Prezentare Generală:

În perioada 2016 – 2020 [Institutul de Politici Publice](#) (IPP) împreună cu Inspectoratul General de Poliție (IGP) implementează proiectul [„Promovarea implicării societății civile în consolidarea securității comunitare”](#), finanțat de Departamentul de Stat al SUA.

Descrierea proiectului:

[Institutul de Politici Publice](#) în perioada decembrie 2016 – iunie 2020 cu suportul financiar al Departamentului de Stat al SUA implementează proiectul [„Promovarea implicării societății civile în consolidarea securității comunitare”](#). Proiectul are **scopul** de a consolida și spori rolul societății în implementarea activității polițienești comunitare și procesul de reformă a poliției din Republica Moldova prin extinderea și susținerea implicării membrilor localităților în asigurarea unor comunități mai sigure. În cadrul proiectului sunt identificate, testate și implementate cele mai bune practici de cooperare dintre comunitate și poliție prin susținerea activității Consiliilor (Grupurilor) de Securitate Comunitară din 9 comunități pilotate format din reprezentanți ai Administrației Publice Locale, serviciilor desconcentrate, subdiviziunilor raionale, întreprinderilor municipale, ONG-urilor locale care discută, analizează și soluționează probleme de siguranță comunitară și ordine publică la nivel local. În acest sens, **scopul final** al proiectului este de a crea modele și practici de referință viabile pentru implementarea conceptului de activitate polițienească comunitară la nivel național.

Grupul țintă al proiectului: populația localităților vizate, administrațiile publice locale, organizațiile non-guvernamentale din localitățile vizate, formatorii de opinii din localitățile vizate, reprezentanții de poliție, mass-media locală.

Cerințele tehnice:

IPP anunță concurs de selectare a unei companii pentru realizarea a **10 spoturi video cu genericul „Eroii Comunității”** orientate spre motivarea membrilor comunităților de a se implica în activitatea polițienească comunitară prin reflectarea celor mai bune practici din comunitățile pilot (9 regiuni). Conținutul spoturilor video va fi coordonat cu echipa Institutului de Politici Publice și poate să includă, dar nu se limitează la: exemple de implicare a organizațiilor neguvernamentale/administrației publice/poliției în soluționarea problemelor de siguranță comunitară în cele 9 regiuni pilotate desfășurate în cadrul programului de granturi mici organizat în cadrul proiectului. În total vor fi filmate 10 spoturi video: un spot video per localitate pilotată și un spot general cu reprezentanții Inspectoratului General de Poliție.



Astfel, **scopul final** a spoturilor video este de a sensibiliza cetățenii cu privire implicarea lor în rezolvarea problemelor de securitate comunitară și participarea în cadrul comunităților; în crearea parteneriatelor dintre poliție, administrație publică locală și alte organizații prin încurajarea spiritului comunitar; și în creșterea nivelului de încredere în poliție.

Denumire	Produs	Parametri	Responsabilitățile companiei
Final			
10 spot-uri video (istorii motivaționale) cu genericul "Eroii Comunității"		Durata: până la 3 minute; Format grafic: INTRO; Stilistica filmărilor: reportaj în format compatibil cu rețelele sociale și TV; Formatul filmărilor: digital calitate 4K.	Elaborarea mesajului; elaborarea scenariului; coordonarea conținutului cu echipa Institutului de Politici Publice și Inspectoratului General de Poliție; producerea spoturilor în limba română și/sau rusă (pentru unele regiuni); pregătirea spotului în format pentru TV și online.

Termeni de livrare:

Produsele video vor fi livrate până în decembrie 2020.

Aspecte organizaționale:

Contractantul își va desfășura activitatea sub supravegherea directă a echipei Institutului de Politici Publice și Inspectoratului General de Poliție. Contractantul va activa în afara oficiului IPP și va participa la toate ședințele ce vizează realizarea spoturilor video. Structura și conținutul produselor vor fi elaborate reieșind din cerințele IPP și IGP. Filmările vor fi efectuate în regiunile țării.

Candidații eligibili:

Entitățile eligibile pentru a participa la acest concurs sunt companii specializate în prestarea serviciilor solicitate. Candidații trebuie să demonstreze experiența anterioară în domeniu.

Cerințe față de oferta financiară:

Contractantul va elabora o ofertă financiară detaliată, în **MDL**, inclusiv TVA, care va reflecta și cheltuielile de producție, administrative și de transport local.

Cerințe specifice față de candidați:

- experiență în domeniul artelor vizuale;
- experiență în elaborarea spoturilor video;
- abilitatea de a lucra în termeni de timp restrânși.



Dosarul de aplicare va include:

- Portofoliul companiei aplicante: CV-ul și o listă cu referințe (link-uri) la produsele relevante realizate din ultimii 2-3 ani;
- Copia certificatului de înregistrare a întreprinderii;
- Extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice, eliberat de Camera Înregistrării de Stat;
- Declarație pe propria răspundere privind criteriile de excludere și absența conflictelor de interese;
- Termenul executării și livrării produsului solicitat;
- Ofertă tehnică, care va descrie viziunea aplicantului;
- Ofertă financiară detaliată, cu indicarea costurilor per unitate și totalul.

Termenul limită pentru depunerea ofertelor este 20 septembrie 2018, ora 17.00

Dosarul va fi expediat prin poșta electronică la următoarele adrese de e-mail: iurie_pintea@ipp.md, maria_stratan@ipp.md, cu subiectul: Elaborarea a 10 spoturi video motivaționale „Eroii comunității”. Pentru mai multă informație puteți contacta pe Iurie Pîntea sau Maria Stratan la tel: 0 22 27 67 85, ori pe e-mail - iurie_pintea@ipp.md, maria_stratan@ipp.md.