

**Instituția Privată Institutul de Politici Publice** anunță organizarea unei **licitații** pentru selectarea unei companii sociologice pentru realizarea sondajului *Barometrul Opiniei Publice – ediția de toamna 2018*.

Anul acesta Barometrul va fi constituit din doua componente:

- sondajul nemijlocit realizat in teren, si
- realizarea unui numar de sesiuni de grup, cu un contingent de persoane ales la intimplare, nemijlocit pentru sesiunea de grup.

Comaniile vor prezenta un dosar care va include descrierea generala si experienta in sondaje generale, precum si experienta companiei in realizarea sesiunilor de grup. Bugetul va acoperi fiecare compartiment, sondajul general si sesiunile de grup, separat.

Perioada de colectare a datelor și prezentarea rezultatelor: decembrie 2018

Dosarele vor include:

- descrierea generală a companiei;
- date despre rețeaua de operatori;
- date privind cercetările efectuate de companie în ultimii 3 ani;
- date despre schema de eșantionare (modalitatea de efectuare și argumentarea ei);
- descrierea mecanismului și metodologiei de verificare internă a corectitudinii efectuării cercetării în teren;
- descrierea mecanismului de instruire a operatorilor;
- programul detaliat al cercetării și activităților, inclusiv perioada de instruire a operatorilor;
- considerații și propuneri privind modificarea chestionarului Barometrului de Opinie Publică utilizat în cercetările din ultimii ani;
- experienta in realizarea sesiunilor de grup;
- **oferta financiară într-un fișier separat: informații privind suma solicitată pentru efectuarea cercetării, cu atașarea bugetului detaliat (care va conține toate cheltuielile planificate ale cercetării), inclusiv TVA.**

Parametrii generali de desfășurare a Barometrului Opiniei Publice sunt următorii:

- eșantionul va trebui să corespundă principiului de reprezentativitate națională și să cuprindă cel puțin 1100 de persoane cu minimum de 70 de puncte de eșantionare;
- datele vor fi colectate în baza aceluiași chestionar, prin interviuri la domiciliul respondenților;
- compania va efectua cercetarea și verificarea internă a corectitudinii datelor cu propriile sale rețele de operatori;
- chestionarul va fi, în linii mari, similar cu cel utilizat în Barometrul Opiniei Publice pe parcursul anilor 1998-2018, în vederea asigurării comparabilității datelor;
- rezultatele vor fi prezentate în formă de broșură (tiraj 300 ex.), frecvente în fișier Word, și baza de date primare în SPSS.
- rezultatele cercetării urmează a fi prezentate până pe data de 10 decembrie 2018.

Licitația va avea loc în baza dosarului prezentat în plic-fișier sigilat, pe care vor fi indicate denumirea și adresa companiei. Compania va fi selectată de membrii juriului Programului Barometrul Opiniei Publice. Nu va fi necesară prezența reprezentanților companiei la procesul de selecție. Contractul cu compania selectată urmează a fi încheiat până pe data de 01 noiembrie 2018.

Dosarele pot fi depuse **până la 29 octombrie 2018, ora 15.00** la adresa: Pușkin 16/1, Chisinau.

Rezultatele licitației vor fi anunțate până la 31 octombrie 2018.

Informații suplimentare la tel/fax: 27 67 86 / e-mail: ipp@ipp.md – Raisa Guțu.