



CONCURS

de selectare a unei companii media pentru promovarea în mediile online a materialelor Proiectului “Valorificarea oportunităților de implicare efectivă a părinților, comunităților și societății civile în guvernarea educației”

Institutul de Politici Publice (IPP) implementează pe parcursul anului 2019 Proiectul “**Valorificarea oportunităților de implicare efectivă a părinților, comunităților și societății civile în guvernarea educației**”, desfășurat în cadrul Proiectului de Sprijinire a Educației / Departamentul Buna Guvernare al Fundației Soros-Moldova, și finanțat de Fundațiile pentru o Societate Deschisă.

Informații detaliate despre proiect pot fi obținute accesând pagina www.ipp.md.

IPP anunță un concurs de selectare a unei a unei companii media ce va promova în mediile online materialele Proiectului nominalizat. Compania va presta servicii de elaborare, montare, editare video, redactare text și publicitate în mediile online a informațiilor privind implicarea beneficiarilor direcți ai educației în guvernarea instituțiilor de învățământ general.

Institutul de Politici Publice va transmite companiei selectate toată informația relevantă cu privire la activitatea pe care o desfășoară în cadrul proiectului sub forma unor fișiere relevante (poze, video, infografice, logo-uri) și descrierea sub formă de text.

Compania selectată va elabora, edita și monta două fișiere video – unul pentru elevi și altul pentru părinți, care vor fi plasate pe pagina uneia din rețelele globale de socializare și pe doua platforme naționale online.

La finalul campaniei de promovare, compania selectată va prezenta un Raport de activitate ce va conține datele privind accesările materialelor postate în mediile online și o sinteză a eventualelor comentarii.

Cerințe față de compania media:

- experiență de elaborare a produselor media pe subiecte de educație, care reflectă situația din domeniul învățământului primar, gimnazial și liceal;
- experiență în elaborarea materialelor informative și promoționale în mediile online;
- orientarea către grupurile-țintă de elevi și părinți constituie un avantaj.

Durata campaniei de promovare în mediile online: 1-30 decembrie 2019.

Limba materialelor de promovare în mediile online: româna.

Companiile interesate sunt rugate să prezinte în format electronic (format DOC sau PDF) o informație succintă despre experiența instituției, conceptul campaniei de promovare (2-3 pagini) și oferta financiară pe adresa: or. Chișinău, str. Pușkin 16/1, ipp@ipp.md.

În rubrica scrisorii electronice “Subiectul” se va indica “Concurs – Campania de promovare online în educație”.

Propunerile vor fi prezentate până în data de 22 noiembrie 2019, ora 17.00.

Rezultatele concursului vor fi comunicate prin scrisori electronice pe data de 25 noiembrie 2019.