



Institutul de
Politici Publice

ОДНОКЛАСНИКИ и ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ в РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

Institutul de Politici Publice
Chișinău, 2019



Institutul de
Politici Publice

Авторы:

Аркадие Барбарошие

Раиса Гуцу

Александру Платон

Мария Стратан

Сте́ла Уцикэ

Odnoklassniki și alegeri parlamentare în Republica Moldova

/ Arcadie Barbaroșie, Raisa Guțu, Alexandru Platon [et al.] ; ed.: Viorel Cibotaru, Iurie Pîntea ; Inst. de Politici Publice. – Chișinău : Institutul de Politici Publice, 2018 (Tipogr. „Lexon-Prim”). – 72 p.: fig. color.

Aut. sunt indicați pe vs. f. de tit. – Referințe bibliogr. în subsol. – Finanțat de către The Black Sea Trust for Regional Cooperation – un proiect al the German Marshall Fund. – 100 ex.

ISBN 978-9975-3344-9-5 (Tipogr. „Lexon-Prim”).

CZU 004.738.5+659.4+32(478)

O-23



The Black Sea Trust
for Regional Cooperation

A PROJECT OF THE GERMAN MARSHALL FUND

Эта публикация была разработана в рамках проекта, финансируемого The Black Sea Trust for Regional Cooperation - проекта The German Marshall Fund.

Мнения, выраженные в этом материале, не обязательно отражают позицию The Black Sea Trust for Regional Cooperation, The German Marshall Fund или его партнеров..

Издатели: Виорел Чиботару & Юрий Пынтя

 СОДЕРЖАНИЕ

ВСТУПЛЕНИЕ	5
КАРТОГРАФИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ОДНОКЛАССНИКИ» В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА	10
ВЫБОРЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ	27
ПОЛИТИКИ НА «ОДНОКЛАССНИКАХ» – ИГОРЬ ДОДОН	38
ВЫВОДЫ	61
ПРИЛОЖЕНИЕ. МЕМЕТИЧЕСКАЯ ВОЙНА - РАЗДЕЛ КОММЕНТАРИИ НА СТРАНИЦЕ ИГОРЯ ДОДОНА В "ОДНОКЛАССНИКИ"	63

 ВСТУПЛЕНИЕ

Благотворное влияние новых информационных технологий и Интернета на развитие компаний хорошо известно. Но, в то же время, глобальная информационная взаимосвязь и возможность быстрого распространения информации порождают также и новые проблемы. Как и во многих других случаях, в ходе истории, технический прогресс может использоваться как добросовестно, так и недобросовестно.

То, как технический прогресс влиял на человеческое общество на протяжении всей истории, является вопросом, подвергшимся тщательному исследованию в последние годы. Историки сравнили распространение печатного дела в 16 и 17 веках с распространением персональных компьютеров и Интернета сегодня. До того, как Гуттенберг внедрил типографское дело в Европе, информация контролировалась монахами в монастырях, которые копировали рукописи и передавали их конкретным людям в Церкви и знати. Существовала очень строгая система доступа к информации и контроля над ней. Типографское дело «демократизировало» процесс доступа к информации и ее передаче. Последствия были как положительные, так и отрицательные: с одной стороны, гораздо больше людей получили доступ к информации и могли задавать вопросы о том, чем занимались Церковь и дворянство, с другой стороны, революция в типографском деле породила поляризацию общества и почти 100 лет политического и религиозного конфликта в Европе.¹

Этот экскурс в историю полезен для выявления некоторых **воздействий технического прогресса на современные общества и политические институты**, которые ими управляют. Влияние технологий на демократию проявляется, прежде всего, в умножении точек проникновения в общественную жизнь, общественные дебаты и политическую сферу.

Новые информационные технологии позволяют **«демократизировать» общественное мнение**: любой человек, где бы он ни находился, имея доступ к Интернету и учетную запись в социальной сети, может вступить в диалог и высказать свое мнение по конкретной социальной проблеме. Технологии упрощают участие граждан в публичных дебатах по вопросам первостепенной важности.

Новые информационные технологии позволяют **«демократизировать» средства массовой информации**: небольшие группы

¹ Ferguson, Niall. *The square and the tower: Networks and power, from the freemasons to Facebook*. 2019.

онлайн-журналистов, не имеющих значительных финансовых ресурсов, могут стать влиятельными источниками информации, новостей и мнений. Технологии упрощают доступ независимых СМИ к «сердцу и уму» граждан и усиливают их воздействие на общественные дебаты.

Новые социальные информационные технологии позволяют **«демократизировать» политическую конкуренцию**: политические партии и политические кандидаты, не имеющие финансовых ресурсов и доступа к традиционным СМИ, могут успешно инициировать и проводить политические кампании в Интернете и, таким образом, вступать в большую политику. Технологии упрощают и стимулируют участие в политической жизни даже при наличии ограниченных ресурсов.

Помимо того, что эти эффекты технического прогресса включают в себя множество положительных аспектов, они также вызывают ряд **незапланированных нарушений** в отношении демократических процессов и институтов: углубление поляризации и социальных разногласий, усиление экстремистских голосов, превращение популярности в легитимность, использование личных данных в целях политического таргетинга и пр. Одним из самых незапланированных нарушений, с точки зрения риска, который он представляет для демократических обществ, является легкость распространения дезинформации и ложных новостей.

Технический прогресс, однако, меняет не только способ распространения информации. Параллельно происходит **изменение моделей потребления информации**. Люди постепенно переориентируются с традиционных СМИ на онлайн-медиа. В то же время, социальные сети становятся все более и более важными в качестве точки доступа к онлайн-СМИ. В Республике Молдова социологические исследования последних лет постоянно указывают на увеличение доли Интернета в качестве основного источника информации: в январе 2019 года 42% населения пользовались Интернетом в качестве основного источника информации, причем этот процент составлял 73% в возрастной группе 18-29 лет.²

Таким образом, по мере того, как происходят изменения в доступе к общественному пространству и структурам потребления информации, все большее влияние оказывают манипулирование общественным мнением с помощью онлайн-СМИ и социальных сетей, а также развитие феномена фальшивых новостей о гражданских процессах, общественной жизни и по-

² Институт публичных политик. *Барометр общественного мнения, январь 2019*. p.29
http://ipp.md/wp-content/uploads/2019/02/BOP_02.2019-new.pdf

литических процессах. Это искажает объективное восприятие реальности гражданами и может, в конечном итоге, привести к деградации демократических политических процессов.

Республика Молдова, наряду с Украиной, является, по крайней мере на протяжении десятилетия, полигоном для тестирования инструментов воздействия на общественное мнение и манипулирования им с помощью новых информационных технологий, задолго до того, как эта проблема привлечет внимание средств массовой информации, факторов принятия решений и западных исследователей.

В Республике Молдова около 2-х миллионов пользователей Интернета, в основном, используют две социальные сети: Фейсбук и Одноклассники.³ На этом фоне, социальная сеть «Одноклассники» имеет особую специфику. Запущенные в 2006 году компанией из Российской Федерации, Одноклассники с годами стали одной из самых популярных социальных сетей на постсоветском пространстве, достигнув высокой степени популярности и в Республике Молдова. До недавнего времени это была самая популярная социальная сеть в Молдове, имевшая в январе 2018 года почти 800 000 реальных пользователей.⁴

«Одноклассники» искусно использовались для создания пророссийской пропагандистской онлайн экосистемы в Республике Молдова. Эта экосистема была проанализирована в исследовании, опубликованном IPP в январе 2018 года при поддержке Черноморского фонда регионального сотрудничества Фонда Маршалла Германии.⁵ Исследование выявило как работает российская пропаганда в онлайн-сообществах в сегменте Республики Молдова на Одноклассниках.

Российская пропаганда в РМ способствует чувству принадлежности к России и дискредитирует в глазах граждан Молдовы Европейский Союз и Запад. Таким образом, пропаганда поддерживает в Республике Молдова часть ностальгического населения, объявленного «левым», пропагандируя кремлевскую мифологию относительно законности ее экспансии на постсоветском пространстве.

Таким образом, используются следующие основные темы: ностальгия по советскому прошлому, прославление русского прошлого, этническое молдаванство и румынофобия, а также обвинение и дискредитация западных стран и институтов.

³ Gramatic, *Отчет по социальным СМИ, январь 2019* [Gramatic Social Media Report] – www.gramatic.md/socialmediareport

⁴ Gramatic, *Отчет по социальным СМИ, январь 2019* [Gramatic Social Media Report] – www.gramatic.md/socialmediareport

⁵ Нантой Оазу и др. Российская пропаганда в «Одноклассниках» в Республике Молдова [Propaganda rusească pe Odnoklassniki în Republica Moldova]. 2019. http://ipp.md/wp-content/uploads/2018/02/Odnoklassniki_ro.pdf

Ностальгия по советскому прошлому стимулируется продвижением концепции «соотечественников», которая направлена на укрепление ментальных и ностальгических связей бывших советских граждан и их потомков с так называемой Родиной. В частности, в гагаузских группах «Одноклассников» решительно пропагандируется ностальгия по советскому прошлому. В целом, пропаганда продвигает идею о том, что Республика Молдова является частью русского мира как пространства общих ценностей, основанных на православии, общем прошлом и русском языке. В этом смысле, этническое молдаванство, связанное с румынофобией, является сверхпредставленным. Эти идеи настойчиво продвигаются, вызывая превосходство молдавской идентичности над румынской.

Прославление российского прошлого происходит с использованием символики Великой отечественной войны и Георгиевских ленточек. С одной стороны, политика прославления советского прошлого обеспечивает лояльность этнических русских к Российской Федерации. С другой стороны, она усиливают комплекс неполноценности по отношению к Российской Федерации среди так называемых «соотечественников», которые не являются этническими русскими и проживают за пределами Российской Федерации.

Обвинение и дискредитация западных стран и институтов (США, ЕС, НАТО) происходит посредством использования различных теорий заговора, представления их как выродившихся и уязвимых, посредством представления внутренних западных движений, вызванных определенными проблемами. Таким образом, российская пропаганда в Республике Молдова является антиамериканской: все прозападные политики, журналисты и лидеры общественного мнения в Республике Молдова якобы имеют так называемых «американских хозяев», а США несут ответственность за напряженные отношения между Республикой Молдова и Российской Федерацией. Российская пропаганда в Молдове является антиевропейской: ориентация Республики Молдова на ЕС якобы была цивилизационной ошибкой, несопоставимой с будущим процветанием, которое мы могли бы иметь в Таможенном союзе. Кроме того, российская пропаганда в Молдове является антинатовской: статус нейтралитета Республики Молдова будет подвергаться постоянной опасности из-за «наступательной и экспансионистской политики НАТО».

Подобная информация успешно подхватывается пророссийскими политиками, взгляды которых скорее подобны тем, что отражаются в «Одноклассниках», чем взглядам проевропейских политиков. Их взгляды и информация улавливаются и консолидируются большой сетью пророссийских онлайн-сооб-

ществ, ориентированных на Республику Молдова. Они более многочисленны и активны, чем другие виды сообществ в сети. Авторы идентифицировали 170 пророссийских групп с более чем 1000 членов, 35 с более чем 10000 членов и 3 с более чем 100 000 членов. Мнение авторов склоняется к выводу, что 57% контента, созданного пророссийскими сообществами в «Одноклассниках», содержали пророссийские пропагандистские элементы.

Массивное присутствие пророссийских политиков в «Одноклассниках», особенно президента Республики Молдова Игоря Додона, создает благоприятную среду для создания и распространения одностороннего контента с различными пропагандистскими, манипулятивными или даже фальшивыми сообщениями, особенно в периоды выборов. Большое количество людей, которые могут получать такие сообщения посредством информационной ленты сообщений на своей странице в Одноклассниках, вызывает обеспокоенность. Хотя мы и наблюдаем резкое сокращение числа пользователей «Одноклассников», мы не должны забывать, что возможности проникновения аудитории через «Одноклассники» в Республике Молдова могут легко конкурировать с национальными телевизионными каналами. А тот факт, что прозападные политики практически не появляются и не присутствуют в «Одноклассниках», делает невозможным своевременное реагирование и мобилизацию подписчиков сетей для борьбы с манипулятивными сообщениями в ходе избирательной кампании.

Защита демократических институтов в эпоху институционализированной дезинформации в социальных сетях – это прежде всего защита правдивости информации. Качество информации, с которой мы работаем, зависит от процесса принятия решений, касающихся общества, в котором мы живем, будь то решение, касающееся выборов, или решение о политическом выборе. «Одноклассники» продолжают оставаться важной средой для политической коммуникации после парламентских выборов в Молдове 24 февраля 2019 года, хотя влияние Facebook в этом отношении является гораздо более значительным. В настоящем исследовании анализируется содержание и поведение некоторых интернет-сообществ и политических деятелей в ходе предвыборной кампании в феврале 2019 года и прослеживается возможность определенных политических лиц, влиять на определенные слои населения в Республике Молдова посредством «Одноклассников».



КАРТОГРАФИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ОДНОКЛАССНИКИ» В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

Социальная сеть «Одноклассники», созданная в 2006 году в Российской Федерации, основана на концепции восстановления отношений и общения со старыми школьными коллегами и друзьями через Интернет (дословно «одноклассники» означает соученики по школе). «Одноклассники» являются второй наиболее используемой социальной сетью в Российской Федерации после ВКонтакте и пользуются все большей популярностью на постсоветском пространстве. Однако, по состоянию на январь 2018 года сеть насчитывала более 330 миллионов пользователей.⁶

Согласно анализу онлайн-аудитории в Республике Молдова, в январе 2019 года «Одноклассники» стали второй по популярности социальной сетью в стране, ежемесячно имея около 810 тысяч уникальных пользователей⁷. Они перестали быть социальной сетью с наибольшим количеством пользователей в Республике Молдова только в конце 2017 года, когда их обошла *Facebook*.

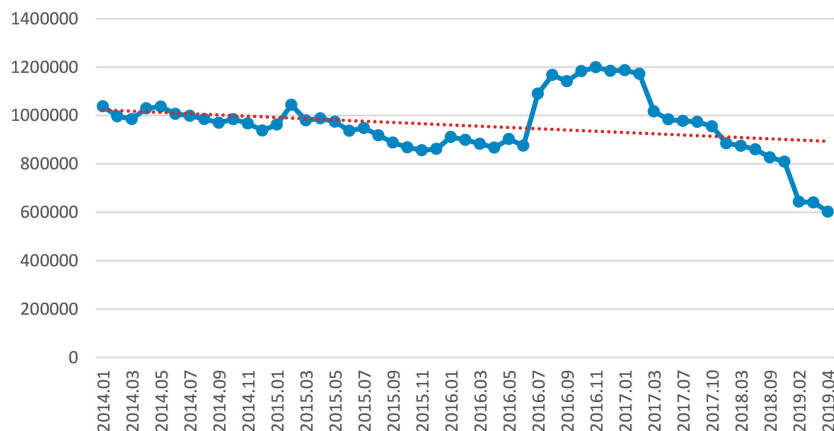
В период 2014-2016 гг. число пользователей Одноклассников в Республике Молдова постоянно снижалось (с 1 млн. в январе 2014 г. до 875 тыс. в июне 2016 г.), но в период с июля по ноябрь 2016 г. наблюдался впечатляющий рост почти на 325 тыс. Этот период совпал с проведением избирательной кампании на должность Президента Республики Молдова. После этих выборов пророссийский кандидат от Социалистической партии Республики Молдова, Игорь Додон, получил президентский мандат. Однако, в последние 2 года, количество пользователей сети «Одноклассники» в Республике Молдова неуклонно снижается и сеть постоянно теряет популярность на фоне *Facebook*.

В то же время, можно наблюдать стремительную тенденцию к «старению» пользователей Одноклассников в Республике Молдова. В январе 2019 года 31% пользователей

⁶ Число пользователей «Одноклассников» превысило 330 миллионов пользователей. Российский деловой канал, январь 2018 - <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5a572ee39a7947463987d219>

⁷ *Gramatic Social Media Report, январь 2019* – www.gramatic.md/socialmediareport

Для сравнения, Facebook составляет 1,1 тысяч пользователей. Instagram – 610 тысяч пользователей, а ВКонтакте – 208 тысяч активных пользователей.



Реальные пользователи «Одноклассников» в Республике Молдова

«Одноклассников» в Республике Молдова были старше 50 лет (в августе 2017 года – 16%), 16% – в возрасте от 40 до 49 лет (в августе 2017 года – 19%), 21% – от 30 до 39 лет (в августе 2017 года – 19%), 23% – от 20 до 29 лет (в августе 2017 года – 31%) и 9% моложе 20 лет (в августе 2017 года – 18%). В настоящее время, почти 38% пользователей «Одноклассников» в Республике Молдова идентифицируют себя как пенсионеры / домохозяйки.⁸

Кроме того, 57% пользователей «Одноклассников» – жители сельской местности, 43% – городской. 57% – женщины, 43% – мужчины. Только 21% (в августе 2017 года – 28%) пользователей «Одноклассников» в Республике Молдова имеют высшее образование. 8% пользователей Одноклассников говорят, что имеют незаконченное высшее образование (колледж), 22% – лицейское образование, 48% – среднее и / или профессиональное образование. Из пользователей «Одноклассников» в Республике Молдова примерно 33% проживают в северном регионе (включая Бельцы), 35% – в центральном регионе, 15% – в Кишиневе, 15% – в южном регионе, 2% – в Гагаузии.⁹

Таким образом, **мы можем отметить, что «Одноклассники» являются подходящей средой для информационного таргетирования демографической группы, которая считается наиболее уязвимой для ложных новостей и дезинформации – пожилого населения в сельской местности.**

⁸ 38% - пенсионер(ка)/домохозяин/домохозяйка, 24% - менеджер среднего звена, 18% - студент, 12% - квалифицированный работник, 8% - Ген. директор CEO/предприниматель

⁹ Бюро аудита тиражей и интернета – *Аудитория мультиплатформенного сайта, январь 2019*
<http://www.bati.md/news/0012>

Исследование IPP от 2017 года¹⁰ выявило разнообразие сообществ «Одноклассников»¹¹ по информативным и / или социально-политическим характеристикам в Республике Молдова. В общей сложности было выявлено и проанализировано 170 активных сообществ «Одноклассников», в которых участвовало не менее 1000 членов, целью которых было распространение новостей и информации о национальных и международных политических процессах.

Тенденция к уменьшению числа пользователей «Одноклассников», а также изменение их демографической структуры («старение» и преобладание сообщества пользователей из сельской местности) способствовала необходимости картирования соответствующих сообществ. Таким образом, было выявлено три типа сообществ по их целеполаганию: медиа-сообщества, пророссийские социальные сообщества и сообщества политических субъектов. Из них медиа-сообщества являются основными источниками общественно-политической информации с наибольшим числом членов. Среди сообществ «Одноклассников», созданных на основе различных политических предпочтений, требуется выделить пророссийские сообщества, которые многочисленны и довольно громкоголосые. Самое многочисленное сообщество «Одноклассников», созданное по политическим предпочтениям – это пророссийское сообщество.

Подавляющее большинство сообществ, проанализированных выше, остаются активными, но имеют более низкую частоту публикаций и уровень реакции и взаимодействия со стороны пользователей. **На фоне быстрого сокращения числа пользователей сети «Одноклассников», анализ эволюции числа членов крупнейших сообществ «Одноклассников» в Республике Молдова выявил тенденцию к централизации.** Происходит группирование очень большого количества пользователей вокруг некоторых очень крупных сообществ «Одноклассников» на фоне снижения числа участников в более мелких сообществах.

¹⁰ Нантой, Оазу и др. Российская пропаганда на «Одноклассниках» в Республике Молдова. 2019.

http://ipp.md/wp-content/uploads/2018/02/Odnoklassniki_ro.pdf

¹¹ Под словосочетанием «сообщества одноклассников» в этом исследовании подразумеваются как группы, так и страницы социальной сети «Одноклассники», адресованные общественности в Республике Молдова. Следует, однако, отметить, что между «группами» и «страницами» существуют различия в отношении того, кто имеет возможность делать публикации.

Название	Число членов, январь 2017	Число членов, январь 2019	Рост%	Язык
Последние новости Молдовы ¹²	487.700	496.000	1.70%	Рум.
Открой Молдову ¹³	239.000	244.300	2.22%	Рум.
ProTV Кишинев (официальная страница) ¹⁴	102.200	128.300	25.54%	Рум.
РУССКО - СЛАВЯНСКАЯ ПАРТИЯ МОЛДОВЫ ¹⁵	86.600	86.300	-0.35%	Рус.
Digital 24 Moldova ¹⁶	76.000	85.200	12.11%	Рум.
Игорь Додон ¹⁷	48.600	75.600	55.56%	Рум./Рус.
Молдаване повсюду! ¹⁸	41.400	47.400	14.49%	Рум.
Наша Партия - Partidul Nostru ¹⁹	44.800	45.700	2.01%	Рус.
Publika TV ²⁰	34.000	41.600	22.35%	Рум.
Новости Молдовы ²¹	-	36.600	-	Рум.
ЗА ЕВРОАЗИЙСКИЙ СОЮЗ - ПРОЦВЕТАНИЕ МОЛДОВЫ ²²	33.500	35.300	5.37%	Рус.

Эволюция численности членов крупнейших сообществ «Одноклассников»

Последние новости Молдовы и **Открой Молдову** – это страницы с наибольшим количеством членов «Одноклассников» в Республике Молдова. На этих страницах размещается идентичный контент. В настоящее время, подавляющее большинство сообщений представлены статьями и отчетами информационного портала www.moldova.org. Этот портал был запущен в 1997 году и управляется Фондом Молдовы из США. Начиная с 2010 года, портал получает финансовую поддержку за счет грантов, предоставляемых Национальным фондом за демократию (NED). Согласно заключительному отчету о мониторинге СМИ в предвыборной кампании на парламентских выборах 2019 года, «портал www.moldova.org провел кампанию: конкуренты на выборах, в целом, были сбалансированы, а тон презентации был преимущественно нейтральным».²³

¹² <https://ok.ru/ultimele.stiri.din.moldova>

¹³ <https://ok.ru/moldova2014>

¹⁴ <https://ok.ru/protv.md>

¹⁵ <https://ok.ru/vybormoldovy>

¹⁶ <https://ok.ru/digi24.moldova>

¹⁷ <https://ok.ru/igor.dodon1>

¹⁸ <https://ok.ru/moldovenii.de.pretutindeni>

¹⁹ <https://ok.ru/novayapartia>

²⁰ <https://ok.ru/tvpublika>

²¹ <https://ok.ru/stirimoldovamd>

²² <https://ok.ru/referendum>

²³ CJI, API - Мониторинг СМИ в предвыборной кампании за парламентские выборы 2019. Итоговый отчет, стр.21

<http://media-azi.md/ro/publicatii/monitorizarea-mass-media-%C3%AEn-campania-electoral%C4%83-pentru-alegerile-parlamentare-2019-rapo-3>

РУССКО-СЛАВЯНСКАЯ ПАРТИЯ МОЛДОВЫ и **ЗА ЕВРОАЗИЙСКИЙ СОЮЗ – ПРОЦВЕТАНИЕ МОЛДОВЫ** - крупнейшие пророссийские сообщества в «Одноклассниках» в Республике Молдова. Цель группы **РУССКО-СЛАВЯНСКАЯ ПАРТИЯ МОЛДОВЫ** – «защитить интересы русскоязычного населения Республики Молдова». Группа **ЗА ЕВРОАЗИЙСКИЙ СОЮЗ – ПРОЦВЕТАНИЕ МОЛДОВЫ** «создана для граждан Республики Молдова и других стран, которые поддерживают идею интеграции Молдовы в Евразийский союз».

Цифровые страницы **24 Молдова** и **Молдаване повсюду!** являются частью сети страниц, которые публикуют прорумынский юнионистский контент. На странице **Digital 24 Moldova** преобладает информационный контент, взятый с www.cotidianul.md, а на странице **Молдаване повсюду!** Преобладает развлекательный контент, производимый в Румынии, в сочетании с новостями и сообщениями юнионистского характера. В сеть также входят страницы: **Молодежь Р. Молдова**²⁴ (11,2 тысяч членов), **Румыны из «Одноклассников»**²⁵ (9,7 тысяч членов), **Блок Униря** (5 тысяч членов), **Бессарабия – это Румыния!**²⁶ (4,2 тысячи членов).

«**Игорь Додон**» и «**Наша Партия**» – **Partidul Nostru** - самые популярные страницы политических деятелей Республики Молдова на «Одноклассниках».

Крупнейшими **медиа-сообществами** являются официальные страницы онлайн-прессы в сети «Одноклассники» в Республике Молдова.

По количеству участников, в 10 ведущих медиа-сообществах есть 4 страницы, которые распространяют новости на румынском языке (ProTV Chisinau, Publika TV, realitatea.md и Unimedia) и 6 страниц, которые распространяют контент на русском языке (kp.md, golos.md, point.md, gagauzinfo.md, sp.md и alfanews.md). В январе 2019 года общее число членов 4 румынских медиа сообществ составляло почти 200 тысяч; в 6 русскоязычных медиа сообществах насчитывалось почти 98 тысяч.

²⁴ <https://ok.ru/tineriibasrabiei>

²⁵ <https://ok.ru/romanism>

²⁶ <https://ok.ru/romaniamare>

Эволюция количества членов крупнейших медиа-сообществ

	Число членов, январь 2017	Число членов, январь 2019	Число членов, январь 2017	Число членов, январь 2019
ProTV Chisinau (Официальная страница) ²⁷	102.200	128.300	25.54%	RO
Новости Молдовы ²⁸	-	36.600	-	RO
Publika TV ²⁹	34.000	41.600	22.35%	RO
Realitatea.md ³⁰	19.200	21.200	10.42%	RO
Комсомольская правда - Молдова - КР.М31	19.000	19.700	3.68%	RU
Golos.md ³²	20.000	19.000	-5%	RU
Point.md ³³	8.400	11.800	40.48%	RU
Новости АТО Гагаузия (Гагауз Ери)/Gagauzinfo.md ^{34,35}	-	11.200	-	RU
Nokta.md	-	10.900	-	RU
Эхо Молдовы - самые актуальные новости Молдовы! ³⁶	-	10.200	-	RU
Газета «СП» (Бельцы) ³⁷	-	8.900	-	RU
UNIMEDIA - Новости Молдовы ³⁸	6.100	8.300	36.07%	RO
ALFA NEWS - свежие новости Молдовы ³⁹	6.900	7.200	4.35%	RU

Крупнейшим медиа-сообществом в «Одноклассниках» в Республике Молдова является *ProTV Chisinau*, насчитывающее около 128 тысяч членов. *ProTV Chisinau* (Официальная страница) является официальной страницей телеканала *ProTV Chisinau*. Через него распространяются новости с сайта www.protv.md и других сайтов, связанных с медиагруппой *ProTV Chisinau* (*Pro Digital SRL*). Владелец *Pro Digital SRL* через дочернюю компанию *Central European Media Enterprises Ltd* является американский медиа-конгломерат *WarnerMedia*. За последние два года число участников этой страницы значительно увеличилось, а в период с января 2017 года по январь 2019 года удалось привлечь более 25 тысяч новых пользователей. Согласно заклю-

²⁷ <https://ok.ru/protv.md>

²⁸ <https://ok.ru/stirimoldovamd>

²⁹ <https://ok.ru/tvpublika>

³⁰ <https://ok.ru/realitatea>

³¹ <https://ok.ru/kpmoldova>

³² <https://ok.ru/golosmd>

³³ <https://ok.ru/point.md>

³⁴ <https://ok.ru/gagauznews>

³⁵ <https://ok.ru/gagauzinfo>

³⁶ <https://ok.ru/group/55162628931699>

³⁷ <https://ok.ru/spgazeta>

³⁸ <https://ok.ru/unimedia>

³⁹ <https://ok.ru/alfanews.m>

чительному отчету о мониторинге СМИ в предвыборной кампании на парламентских выборах 2019 года, «в большинстве случаев тон отражения политических героев [на канале *ProTV Chişinău*] был нейтральным».⁴⁰

Новости Молдовы и **Point.md** распространяют контент на сайтах www.știri.md и www.point.md, принадлежащих Simpals, которыми владеет бизнесмен Дмитрий Волошин. Сайт www.știri.md - это румынский агрегатор новостей из молдавских СМИ, а сайт www.point.md - это агрегатор новостей, который получает новости из русскоязычных СМИ Республики Молдова, Российской Федерации и Украины.

Publika TV (около 41 600 членов) является официальной страницей телеканала *Publika TV*. Он принадлежит компании *General Media Group Corp SRL*, владельцем которой является Владимир Плахотнюк, лидер Демократической партии Молдовы (ДПМ). Мониторинг позиции в парламентской избирательной кампании с февраля 2019 года показал, что в повестке дня *Publika TV* преобладают политические темы. «Среди политических деятелей к этим каналам доступ имели, в большинстве случаев, представители ДПМ (26-29%) и кандидаты / конкуренты, связанные с этой партией. Тон их размышлений был преимущественно позитивным (63-73%), а ДПМ также оказывалась поддержка и присутствием членов правительства в новостях и программах (60-80%). Представители Избирательного блока ACUM и конкуренты по одномандатным избирательным округам, связанные с этим блоком, присутствовали, в основном, лишь в изображениях, тон в их отношении в новостях был, по большей части, отрицательным (83-93%). Представители ПСРМ и президент Додон появлялись в материалах в отрицательном 38-48% и нейтральном - 23-33% ракурсах».⁴¹

Страница **Realitatea.md** (около 21 200 подписчиков) распространяет новостной контент на веб-сайте www.realitatea.md. Портал принадлежит компании *Bright Communications SRL*, которым владеет медийный менеджер Думитру Цыра через компанию *MDT Business SRL*. В предвыборной кампании февраля 2019 года портал www.realitatea.md чаще всего в позитивном тоне представлял кандидатов от Демократической партии Пав-

⁴⁰ CJJ, API – Мониторинг СМИ в предвыборной кампании к парламентским выборам 2019. Окончательный отчет, стр.13
<http://media-azi.md/ro/publicatii/monitorizarea-mass-media-%C3%AEn-campania-electoral%C4%83-pentru-alegerile-parlamentare-2019-rapo-3>

⁴¹ Ibid., p.12

ла Филипа и Владимира Плахотнюка, а также партии в целом. Часто, также в позитивном контексте, появлялся Илан Шор. Другие конкуренты по выборам представлялись, в основном, в нейтральном тоне».⁴²

Страница **Комсомольская правда - Молдовы - KP.MD** (около 19 700 подписчиков) распространяет контент на сайте www.kp.md. Портал принадлежит компании Комсомольская правда – Basarabia SRL, принадлежащей совместному предприятию Media Invest SRL. Учредителями Медиа Инвеста являются компания из Российской Федерации «Издательский дом» Комсомольская правда», а также частные лица Сергей Иваненко, Андрей Примак, Дмитрий Примак и Татьяна Примак.⁴³ Ранее портал www.kp.md часто упоминался в контексте распространения лживых новостей с темой о европейской интеграции и проевропейских партиях. «Портал Kp.md выставял в невыгодном свете редакционную политику Избирательного блока ACUM и его кандидатов, которых почти постоянно представляли в негативном свете, клеили ярлыки и обвиняли, не давая права на ответ. Социалистическая партия, президент Игорь Додон, а также Илан Шор, напротив, пользовались благожелательностью – их представляли в позитивном ключе».⁴⁴

Страница **Golos.md** (около 19 000 подписчиков) распространяет контент на веб-сайте www.golos.md. Этот портал является частью пресс-группы, связанной с Социалистической партией Республики Молдова и Игорем Додоном. Сайт продвигает материалы НТВ Молдова и *AccentTV*, и его контактные данные те же, что и у телеканала *Accent*, принадлежащего, через российскую компанию, Вадиму Чубара, советнику президента Игоря Додона.⁴⁵

Два медиа-источника, которые в основном отражают события в гагаузской автономии, находятся в топе новостей на страницах «Одноклассников» в Республике Молдова: www.gagauzinfo.md и www.nokta.md. **Страница Новости АТО Гагаузия (Гагауз Ери)** (ок. 11 200 подписчиков) распространяет

⁴² Ibid., p.21

⁴³ Newsmaker.md - «Комсомольская правда в Молдове» стала ближе к социалистам. Газета и сайт сменили владельца, 07.06.2019 <http://newsmaker.md/rus/novosti/komsomolskaya-pravda-v-moldove-stala-blizhe-k-sotsialistam-gazeta-i-sayt-smenili-v-43983>

⁴⁴ CJI, API - Мониторинг СМИ в предвыборной кампании к выборам в Парламент 2019. Заключительный отчет, стр. 21 <http://media-azi.md/ro/publicatii/monitorizarea-mass-media-%C3%AEn-campania-electoral%C4%83-pentru-alegerile-parlamentare-2019-rapo-3>

⁴⁵ Rise.md – Теневой советник Игоря Додона, 19.10.2016 <https://www.rise.md/prezidentiale2016/consilierii-din-umbra-ai-lui-igor-dodon/>

контент с регионального сайта www.gagauzinfo.md. Этот информационный портал, посвященный событиям в АТО Гагаузия, принадлежит компании Iusivmedia SRL, основанной Юлией Кылчик.⁴⁶ Неоднократные мониторинги того, как этот портал представлял различные политические события, выявил отражение в позитивном свете повестки дня политиков Ирины Влах и Игоря Додона, а также Социалистической партии Республики Молдова и в негативном свете – их политических оппонентов.⁴⁷

Nokta.md (10,9 тыс. подписчиков) – страница сайта www.nokta.md, созданная в рамках проекта неправительственной организации Pilgrim-Demo при финансовой поддержке Национального фонда поддержки демократии.⁴⁸

Страница **Эхо Молдовы – самые актуальные новости Молдовы!** – это официальный сайт www.ehomd.info. Эхо Молдовы упоминалось в контексте публикации и распространения ложных новостей. В январе 2019 года Служба информации и безопасности Республики Молдова заблокировала прежнее доменное имя этого источника – www.eho.md.⁴⁹ Хотя редакция сайта выступает в качестве независимого источника новостей о Молдове,⁵⁰ она предпочитает анонимность. Исследования с открытым исходным кодом показывают, что оно является частью сети новостных агентств *NewsFront*.⁵¹ Информационное агентство *NewsFront* представляет собой проект информационного центра «Юго-Восточный фронт», который начал свою деятельность в марте 2014 года (в контексте аннексии Крыма). Это агентство отражает внешнеполитические события в мире с точки зрения интересов Российской Федерации с целью «защиты интересов российской цивилизации и разоблачения врагов русского мира».

Домашняя страница **«СП» (Бельцы)** (ок. 8900) распространяет контент на региональном сайте www.esp.md. Портал, ко-

⁴⁶ Anticorupție.md – Владельцы новостных сайтов и интересы, которые они продвигают, 23.05.2017
<https://www.anticoruptie.md/ro/investigatii/social/proprietarii-site-uri-lor-de-stiri-si-interesele-pe-care-le-promoveaza>

⁴⁷ CJI, API - Мониторинг СМИ в предвыборной кампании к выборам в Парламент 2019. Заключительный отчет
<http://media-azi.md/ro/publicatii/monitorizarea-mass-media-%C3%AEn-campania-electoral%C4%83-pentru-alegerile-parlamentare-2019-rapo-3>

⁴⁸ <http://nokta.md/%d0%be-%d0%bd%d0%b0%d1%81/>

⁴⁹ Сайт Eho.md лишили домена по указанию спецслужб
<https://point.md/ru/novosti/obschestvo/sait-eho-md-lishili-domena-po-ukazaniu-spetssluzhb>

⁵⁰ Эхо Молдовы - независимый новостной ресурс с четкой позицией по ключевым для страны вопросам. Мы любим Молдову, мы верим в Молдову, мы защищаем нашу страну.

⁵¹ <https://www.facebook.com/groups/news.eho.md/about/>

История группы

История группы показывает, когда эта группа была создана, а также когда было изменено ее название. Вы можете использовать историю группы, чтобы увидеть менялись ли цели группы с течением времени.

Группа **NOUTĂȚI DRP LRP WORLD NEWS-FRONT** была создана 31 августа 2018 г.

Изменено название на **Эхо Молдовы – самые актуальные новости Молдовы!**
12 сентября 2018 г.

Изменено название на **Эхо Молдовы – Только свежие новости!**
11 сентября 2018 г.

Изменено название на **Актуальные новости и события Молдовы. «Эхо Молдовы»**
31 августа 2018 г.

Изменено название на **Актуальные новости и события Молдовы. «Эхо Молдов»**
31 августа 2018 г.

торый в первую очередь отражает события в муниципии Бэлць, принадлежит компании Periodic Publication SP SRL, принадлежащей редакции газеты SP. Мониторинг портала во время предвыборной кампании 2019 года показал, что он «отражал предвыборную кампанию только с региональной точки зрения, при этом конкуренты по выборам представлялись каждый раз в нейтральном тоне».⁵²

UNIMEDIA - Новости Молдовы (ок. 8300) распространяют контент на веб-сайте www.unimedia.info, принадлежащем Miraza SRL, основателем которого является журналист Кристиан Жардан.⁵³ Мониторинг контента портала Unimedia показал, что он продвигал избирательные кампании (президентскую 2016 и парламентскую 2019) в целом нейтрально и сбалансирован-

⁵² CJI, API - Мониторинг СМИ в предвыборной кампании к выборам в Парламент 2019. Заключительный отчет
<http://media-azi.md/ro/publicatii/monitorizarea-mass-media-%C3%AEn-campania-electoral%C4%83-pentru-alegerile-parlamentare-2019-rapo-3>

⁵³ Anticorupție.md – Владельцы новостных сайтов и интересы, которые они продвигают, 23.05.2017
<https://www.anticoruptie.md/ro/investigatii/social/proprietarii-site-urilor-de-stiri-si-interesele-pe-care-le-promoveaza>

История смены названия зеркальной группы Эхо Молдовы в Facebook

но, «Демократическая партия и ее лидер Владимир Плахотнюк представлены часто, в том числе, в негативном контексте».⁵⁴

ALFA NEWS - свежие новости Молдовы (ок. 7200) распространяет контент на сайте www.alfanews.md, русскоязычном новостном агрегаторе, принадлежащем Media Pres Grup SRL.⁵⁵

Страницы и группы, пропагандирующие традиционные сообщения российской пропаганды, довольно широко распространены и заметны в пространстве «Одноклассников» Республики Молдова. В эту серию сообществ, помимо пророссийских социальных групп, входят страницы пророссийских политических деятелей и русскоязычные медиа-страницы Республики Молдова, связанные с этими партиями.

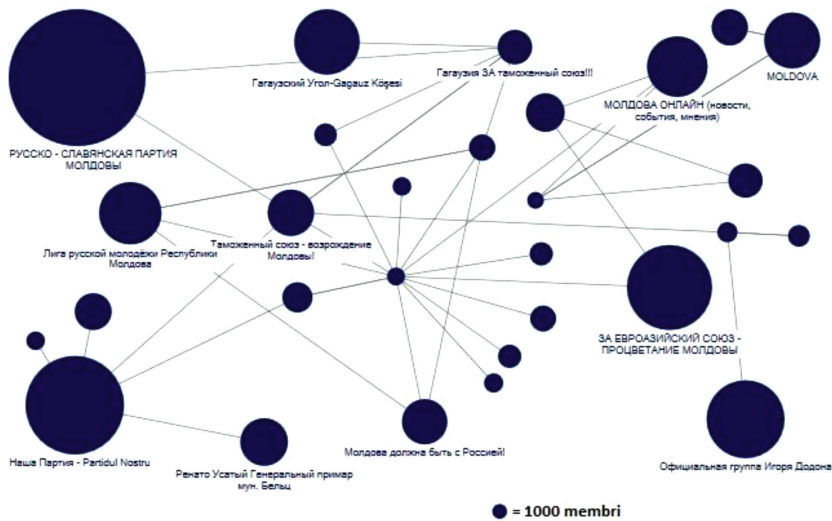
Новостные ленты и сообщения этих сообществ повторяют основные лейтмотивы российской пропаганды. Зачастую контент, который появляется в этих сообществах, создается российскими СМИ, пророссийскими СМИ и пророссийскими организациями в Республике Молдова, а члены страниц / групп играют только роль распространителей этого контента среди своих виртуальных друзей по сети. В целом, на этих страницах распространяются информационные продукты, созданные несколькими онлайн-ресурсами, являющимися частью российской пропагандистской машины. Многие из этих сообществ функционируют как сеть для обмена информацией.

В то же время, на фоне снижения числа пользователей сети «Одноклассники» в Молдове мы наблюдаем умеренную и даже застойную эволюцию числа членов в пророссийских социальных сообществах.

⁵⁴ API, CJI - Мониторинг СМИ в предвыборной кампании к выборам Президента 2016. Заключительный отчет
<http://api.md/upload/Raport%20de%20monitorizare%20a%20mass-media%20%20in%20campania%20electorala,%20FINAL,%2015.09.2016-11.11.2016.pdf>

CJI, API - Мониторинг СМИ в предвыборной кампании к выборам в Парламент 2019. Заключительный отчет
<http://media-azi.md/ro/publicatii/monitorizarea-mass-media-%C3%AEn-campania-electoral%C4%83-pentru-alegerile-parlamentare-2019-rapo-3>

⁵⁵ Компания Media Pres Grup SRL принадлежит Иане Коропчану, дочери Серджиу Коропчану, человека из окружения бизнесмена Виктора Шелина.



////////////////??
?????? ????

	Число членов. Январь 2017	Число членов. Январь 2019	Рост	Язык
РУССКО - СЛАВЯНСКАЯ ПАРТИЯ МОЛДОВЫ ⁵⁶	86.600	86.300	-0.35%	Рус.
ЗА ЕВРОАЗИЙСКИЙ СОЮЗ - ПРОЦВЕТЕНИЕ МОЛДОВЫ ⁵⁷	33.500	35.300	5.37%	Рус.
МОЛДОВА ОНЛАЙН (новости, события, мнения) ⁵⁸	17.000	18.100	6.47%	Рус.
Лига русской молодёжи Республики Молдова ⁵⁹	18.000	18.000	0.00%	Рус.
MOLDOVA ⁶⁰	14.500	15.900	9.66%	Рус.
Молдова должна быть с Россией! ⁶¹	9.500	11.800	24.21%	Рус.
Таможенный союз - возрождение Молдовы! ⁶²	10.000	10.100	1.00%	Рус.
Mîna Moscovei ⁶³	9.400	10.100	7.45%	Рус.
MOLDOVA ⁶⁴	6100	6.000	-1.64%	Рус.

Эволюция
численности
членов круп-
нейших про-
российских
социальных
сообществ

⁵⁶ <https://ok.ru/vybormoldovy>
⁵⁷ <https://ok.ru/referendum>
⁵⁸ <https://ok.ru/moldovao>
⁵⁹ <https://ok.ru/ligarusmoldova>
⁶⁰ <https://ok.ru/moldovaunita>
⁶¹ <https://ok.ru/moldovadol>
⁶² <https://ok.ru/tamozhen>
⁶³ <https://ok.ru/minamoscovei>
⁶⁴ <https://ok.ru/patriotismmoldova>

Молдавское Сопротивление! Rezistentă Moldovenească! > Сменило название на: Молдова за мир и дружбу! > Moldova pentru pace ⁶⁵	2.500	5.100	104.00%	Рус.
vesteMD ⁶⁶	4.600	4.900	6.52%	Рус.
Родина - Евразийский Союз	3.200	удален	удален	Рус.
Молдавия - Наша Родина СССР! ⁶⁷	3.100	3.900	25.81%	Рус.
R.Moldova-Noua Generație > Сменило название на: Basarabia ⁶⁸	2.900	3.000	3.45%	Рус.
ЗА ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ!!! ⁶⁹	2.400	2.300	-4.17%	Рус.

Пять пророссийских групп из «Одноклассников» в Республике Молдова известны благодаря своим размерам и активности.

РУССКО - СЛАВЯНСКАЯ ПАРТИЯ МОЛДОВЫ (86,3 тыс. членов) - официальный сайт Русско-славянской партии Молдовы. В отличие от фактической партии, которая не принимает активного участия в политической жизни Республики Молдова⁷⁰ и не была включена в анализ видимых политических деятелей в сети «Одноклассники», ее страница популярна среди пользователей. Эта страница, в настоящее время, является крупнейшим сообществом граждан с пророссийскими политическими предпочтениями «Одноклассников» в Республике Молдова. В описании страницы заявленной целью является: «защита интересов русскоязычного населения Республики Молдова» (Мы отстаиваем права русскоязычного населения Республики Молдова). В настоящее время, подавляющее большинство сообщений составляют новости и статьи на сайте www.vybor.md (Выбор Молдовы - Первый Информационный), а также на сайтах www.prsm.md (Русско-Славянской Партии Молдовы) и www.slavyane.md (Ассоциации Славянской общины Республики Молдова) – все связаны с Олегом Топольницким, Председателем Русско-славянской партии.

В отличие от предыдущего периода мониторинга, посты сторонних сайтов, не связанных с Олегом Топольницким, исчезли из группы. Согласно исследованию IPP 2007 года, большая часть новостей на этих новостных сайтах была либо ложной,

⁶⁵ <https://ok.ru/moldavskoe>

⁶⁶ <https://ok.ru/vestemd>

⁶⁷ <https://ok.ru/moldaviavtm>

⁶⁸ <https://ok.ru/r.moldovan.tineret.ngeneratie>

⁶⁹ <https://ok.ru/zatamozhen>

⁷⁰ <http://www.e-democracy.md/parties/mpuv/>



либо в одностороннем порядке представляла определенные внешнеполитические события, освещая политику Российской Федерации в благоприятном свете.⁷¹

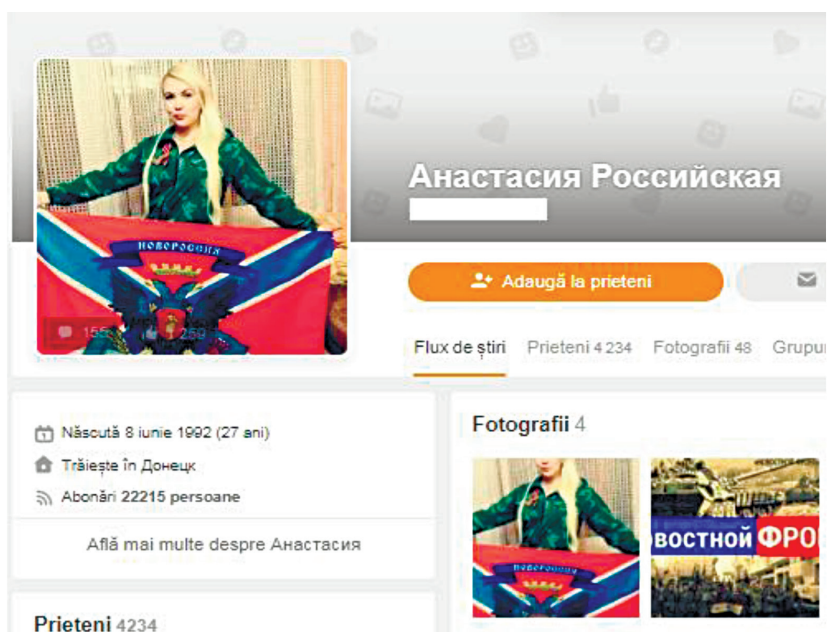
В подавляющем большинстве случаев, www.vybor.md выборочно перераспределяет новости, опубликованные новостным агрегатором - www.point.md. Даже в этих условиях, общественно-политические новости, представляемые www.vybor.md во время предвыборной кампании, были в пользу кандидата от Социалистической партии Республики Молдова. Более того, добровольно или непреднамеренно РУССКО - СЛАВЯНСКАЯ ПАРТИЯ МОЛДОВЫ и www.vybor.md приняли участие в новой попытке, вновь поднимая фальшивую тему эмигрантов, посягающих на Республику Молдова.⁷²

⁷¹ ИПП, «Одноклассники» 2017

⁷² <https://ok.ru/vybormoldovy/topic/82151609868288>

ЗА ЕВРОАЗИЙСКИЙ СОЮЗ - ПРОЦВЕТЕНИЕ МОЛДОВЫ (33 500 членов) является группой «граждан Республики Молдова и других стран, которые поддерживают идею о присоединении Республики Молдова к Евразийскому союзу» (*Эта группа для совершеннолетних граждан Молдовы и других стран, поддерживающих идею о вхождении Молдовы в Евроазиатский союз*). В этой группе новости размещаются на сайте www.news-front.info, наиболее активным распространителем которого является анонимный профиль **Анастасия Российская**.⁷³ На аватаре молодая женщина в военной форме демонстрирует флаг Новороссии.

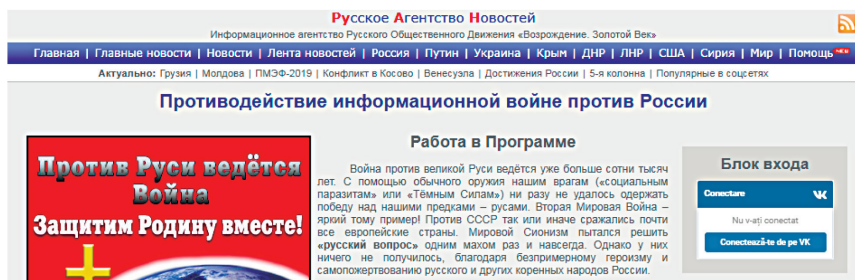
Профайл в
однокласс-
никах



Сайт www.news-front.info принадлежит информационному агентству NewsFront (см. выше). В Республике Молдова агентство NewsFront представлено посредством веб-сайта www.ehomd.info, содержание которого также распространяется с использованием страницы **ЗА ЕВРОАЗИЙСКИЙ СОЮЗ - ПРОЦВЕТЕНИЕ МОЛДОВЫ**. На странице распространяются новости сайтов www.a-tv.md, www.ru-an.info, www.rossaprimavera.ru, www.putin-today.ru, www.svpressa.ru.

Лига русской молодёжи Республики Молдова (18 тыс. членов) – это группа Общественного объединения Российской молодежной лиги Республики Молдова (www.ligarus.org).

⁷³ <https://ok.ru/profile/583798600966>



Согласно информации на сайте организации, «Российская молодежная лига Республики Молдова является аполитичной и независимой общественной организацией, созданной на основе свободно выражаемой воли российской молодежи». Среди заявленных целей организации – «защита суверенитета Республики Молдова» и «прекращение распространения фашистских идей, агрессивного национализма и религиозной нетерпимости в Республике Молдова». В декабре 2012 года Российская молодежная лига стала молодежным крылом общественного движения «Родина - Евразийский Союз».

В период предыдущего мониторинга, содержание этой группы распространялось с веб-сайтов www.aif.md, www.basarabia.md, www.rodina.md, www.slavyane.md, www.vkurse.md, www.vybor.md.

Однако после некоторого периода бездействия в течение 2018 года (только 5 сообщений появилось в период с февраля по декабрь 2018 года), с января 2019 года по настоящее время, эта группа размещает исключительно контент с веб-сайта www.eneews.md. Руководит сайтом журналист Юлия Семенова, президент Ассоциации русскоязычных журналистов в Республике Молдова.⁷⁴

МОЛДОВА ОНЛАЙН (новости, события, мнения)⁷⁵ (17 тысяч подписчиков) – закрытая группа, которая распространяет пророссийский контент, особенно с сайта www.sputnik.md. Согласно описанию, группа МОЛДОВА⁷⁶ (14,5 тыс. подписчиков) была создана для «борьбы с грязными играми, навязанными Румынией и НАТО».

Сообщества в этой сети, в большинстве случаев, постоянно ссылаются друг на друга через раздел «ссылки» своего профиля, что позволяет нам установить взаимосвязи между ними.

⁷⁴ <http://www.moldovenii.md/ru/people/1182>

⁷⁵ <https://ok.ru/moldovao>

⁷⁶ <https://ok.ru/moldovaunita>

Обзор крупнейших анализируемых сообществ «Одноклассники» в Республике Молдова полезен для понимания того, как «Одноклассники» работают в контексте Республики Молдова, как они соотносятся с информационным и политическим пространством в стране и, как обсуждения возможных пропагандистских кампаний и дезинформация РФ вписываются в этот контекст.

 ВЫБОРЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

В Республике Молдова, в 2018 году, почти 3 миллиона пользователей получили доступ к мобильному Интернету и 625 тысяч пользователей - к фиксированному Интернету. Уровень проникновения услуг мобильного доступа в Интернет составил 83% населения, а уровень услуг фиксированного доступа в Интернет - 17,5%.⁷⁷ Около 52% населения пользуются Интернетом каждый день,⁷⁸ 66% населения используют Facebook, 56% - Одноклассники и только 12% населения не пользуются социальными сетями.⁷⁹

Скептицизм в отношении влияния и воздействия использования социальных сетей на избирательные кампании не уместен. Социальные сети стали пространством для доступа потенциальных избирателей и незаменимым инструментом политической коммуникации. Они позволили *демократизировать* общественное мнение, став при этом инструментом сбора обратной связи, выслушивания маргинальных голосов и оценки успехов и / или неудач (*политическая ответственность*). Политические партии больше не могут позволить себе игнорировать социальные сети, если они хотят получить власть.

Социальные сети могут предоставлять варианты, влиять на общественное мнение и определять действия или бездействие во время избирательной кампании. Как это ни парадоксально, социальные сети могут быть как независимым источником информации в условиях, когда подавляющее большинство традиционных средств массовой информации находится под политическим контролем, так и токсичной средой полной дезинформации и лживых новостей.

Будучи чрезвычайно полезными гражданам для ознакомления в ходе избирательной кампании с кандидатами и их программами, социальные сети могут быть столь же опасными, когда они влияют на решения и альтернативы в ходе выбора,

⁷⁷ ANRCETI опубликовало детали эволюции рынка электронных коммуникаций в 2018 г.

<https://www.anrceti.md/news26042019>

⁷⁸ Институт публичных политик. Барометр общественного мнения, январь 2019. стр.25

http://ipp.md/wp-content/uploads/2019/02/BOP_02.2019-new.pdf

⁷⁹ IRI, Опрос общественного мнения: жители Молдовы, июнь 2019, стр. 77-79

https://www.iri.org/sites/default/files/iri_moldova_may-june_2019_poll_final.pdf

будучи манипулятивными или предоставляющими ложную информацию. Таким образом, если недобросовестные политические деятели будут использовать их в целях дезинформации, социальные сети могут поставить под угрозу выражение информированного мнения избирателей, нарушая демократические процессы.

Анализ поведения политических деятелей в Одноклассниках в ходе парламентской избирательной кампании был направлен на мониторинг потенциального использования ими манипулятивной или ложной информации для получения избирательных преимуществ. В этом разделе исследования были проанализированы крупнейшие группы и официальные страницы политических деятелей Республики Молдова в Одноклассниках.

В целом, политические партии в Республике Молдова предпочитают продвигать фигуры лидеров партии через социальные сети, в том числе через «Одноклассников», уделяя меньше внимания партии и другим членам партии. В случае Социалистической партии Республики Молдова, фигура президента Республики Молдова Игоря Додона, который не является членом партии, становится доминирующей и решающей в продвижении партии. То же самое верно и для других основных конкурентов на выборах в парламентской избирательной кампании 2019 года. Таким образом, Демократическая партия Молдовы проводила кампанию на «Одноклассниках» через страницу своего председателя Влада Плахотнюка. Основными платформами для продвижения в сети «Одноклассников» Избирательного блока ACUM и двух его компонентов – политической партии «Платформа справедливости и правда» и политической партии «Действие и солидарность» – были страницы соответствующих лидеров партии – Андрея Нэстасе и Майи Санду. То же самое делала и политическая партия Шора.

По количеству подписчиков, в топе «Одноклассников», из сообществ политических деятелей Республики Молдова, вне всякой конкуренции находится Президент Республики Молдова и (бывший) лидер Социалистической партии Республики Молдова – Игорь Додон. За ним следуют политики Ренато Усатый и Александр Калинин.

Страница и официальная группа **Игоря Додона** насчитывают более 112 тысяч подписчиков. На ней распространяются официальные пресс-релизы Президентуры. В период выборов их следует интерпретировать в контексте усиления имиджа президента Игоря Додона, а также Социалистической партии Респу-

блики Молдова. Предполагаемые действия, предпринимаемые Игорем Додоном для получения «миграционной амнистии» от Российской Федерации для граждан Республики Молдова и возвращения молдавских пилотов, захваченных в Афганистане, в полной мере сказались на избирательной кампании.

	К-во подписчиков, январь 2017	К-во подписчиков, январь 2019	Рост	Язык
Игорь Додон ⁸⁰	48600	75700	55.76%	RU/RO
Наша Партия - Partidul Nostru ⁸¹	44800	45600	1.79%	RU
Ренато Усатый ⁸²	-	37500	-	RU
Официальная группа Игоря Додона ⁸³	28500	36800	29.12%	RU/RO
Александр Калини ⁸⁴	-	23500	-	RU
Vlad Plahotniuc ⁸⁵	3500	9900	182.86%	RO
Andrei Năstase ⁸⁶	3900	6500	66.67%	RO
Илан Шор ⁸⁷	-	6300	-	RU/RO
Ирина Влах ⁸⁸	-	5600	-	RU
Майя Санду ⁸⁹	2000	4400	120%	RO
Партия Социалистов - Partidul Socialiștilor ⁹⁰	1900	2200	15.79%	RO

Эволюция численности подписчиков крупнейших сообществ политических деятелей

Помимо официальных сообщений от сообществ «Одноклассников» Игоря Додона, **разделы комментариев на странице и группа Игоря Додона были наиболее активными площадками для дискуссий, дебатов и интерпретаций различных общественно-политических событий в Республике Молдова в период выборов.** Они имеют более высокий уровень взаимодействия со всеми другими сообществами политических деятелей «Одноклассников» в Республике Молдова. С учетом степени проникновения и влияния этих сообществ в сегменте «Одноклассники» в Республике Молдова, в следующей главе дается их подробный анализ.

⁸⁰ <https://ok.ru/igor.dodon1>

⁸¹ <https://ok.ru/novayapartia>

⁸² <https://ok.ru/renato.usaty>

⁸³ <https://ok.ru/igordodoni>

⁸⁴ <https://ok.ru/profile/347465666795>

⁸⁵ <https://ok.ru/plahotniuc>

⁸⁶ <https://ok.ru/andreinastase>

⁸⁷ <https://ok.ru/ilanshor>

⁸⁸ <https://ok.ru/irina.vlah>

⁸⁹ <https://ok.ru/acummaiasandu>

⁹⁰ <https://ok.ru/socialistii.moldova>

Сообщество сети «Одноклассники» (в том числе ориентированное на конкретные районы), созданное вокруг личности Ренато Усатого, председателя ПП «Наша партия», разрушилось. Отсутствие Ренато Усатого в Республике Молдова постепенно уменьшило поддержку его и его политического проекта, в том числе в онлайн-среде. Тем не менее, Ренато Усатый имеет высокую степень активности в «Одноклассниках» на страницах «Наша Партия - *Partidul Nostru*» (45,6 тысяч подписчиков) и *Ренато Усатый* (37,5 тысяч членов), которые имеют большое количество подписчиков и активно распространяют контент.

Во время предвыборной кампании в феврале 2019 года на странице распространялись интервью Ренато Усатого различным СМИ, которые отмечались критикой Социалистической партии Республики Молдова и, в меньшей мере, Демократической партии Молдовы. На странице распространялись новости о деятельности ПП «Наша партия» в предвыборной кампании и короткие информационные сообщения предвыборного характера о кандидатах от ПП «Наша партия» в одномандатных избирательных округах.

Страница «**Александр Калинин**» – официальная страница политика Александра Калинина, председателя «Партии регионов Молдовы» (с февраля 2016 года). Страница создана в Российской Федерации и обязана своей популярностью сети «Одноклассники», но благодаря другой должности, которую занимает Александр Калинин – председателя Конгресса молдавской диаспоры в Российской Федерации.⁹¹ В ходе предвыборной кампании в феврале 2019 года на странице распространялись интервью Александра Калинина, в которых он подвергал критике так называемые успехи Игоря Додона – «миграционную амнистию»⁹² и возвращение молдавских летчиков, захваченных в Афганистане,⁹³ а также короткие информационные сообщения предвыборного характера о Партии регионов. Хотя

⁹¹ www.moldova.ms

⁹² Председатель молдавской диаспоры в России: Амнистия Додона, всего лишь пустые слова!, 6 февраля 2019
[https://deschide.md/ro/stiri/interviu/43838/\(VIDEO\)-INTERVIU--Pre%C8%99e-dintele-diasporei-moldovene%C8%99ti-din-Rusia-Alexandr-Kalinin-Amnistia-anun%C8%9Bat%C4%83-de-Dodon-doar-vorbe-goale!.htm](https://deschide.md/ro/stiri/interviu/43838/(VIDEO)-INTERVIU--Pre%C8%99e-dintele-diasporei-moldovene%C8%99ti-din-Rusia-Alexandr-Kalinin-Amnistia-anun%C8%9Bat%C4%83-de-Dodon-doar-vorbe-goale!.htm)

⁹³ Александр Калинин: Игорь Додон заплатил 2 миллиона долларов за освобождение молдавских летчиков, 13 февраля 2019
https://adevarul.ro/moldova/politica/alexandr-kalinin-igor-dodon-platit-2-milioane-dolari-eliberarea-pilotilor-moldoveni-1_5c641716445219c57e18d389/index.html

страница имеет большое количество подписчиков, ее содержание не пользуется популярностью и нет активного взаимодействия с пользователями.

В процентном отношении мы видим, что в период с января 2017 года по январь 2019 года наблюдалось значительное увеличение числа подписчиков сообществ политика Влада Плахотнюка – 182,86%, Майи Санду – 120% и Андрея Нэстасе – 66,67%. Однако в численном выражении количество подписчиков этих сообществ намного меньше, чем у пророссийских политиков.

						ERpost	ERday
	39.6K	168	32.5K	2.4K	11.6K	0.700%	1.994%
	6.5K	68	23.1K	1.5K	4.5K	6.545%	7.947%
	10.0K	43	15.0K	684	1.7K	4.051%	3.110%
	45.7K	194	9.8K	1.4K	1.1K	0.138%	0.479%
	4.4K	32	4.4K	1.2K	774	4.439%	2.680%
	6.5K	20	5.2K	782	534	5.002%	1.819%
	2.2K	185	2.3K	290	197	0.698%	2.189%

Частота постов и уровень взаимодействия на страницах политических деятелей
Период: 1 января - 28 февраля 2019 г.

В период с 1 января по 28 февраля 2019 года наблюдалась существенная разница между частотой публикаций на странице Игоря Додона (168 сообщений) и публикаций на страницах Влада Плахотнюка (54), Майи Санду (32) и Андрея Нэстасе (20). Частота публикаций на странице Игоря Додона также определила тот факт, что за рассматриваемый период страница имела наибольшее количество взаимодействий – 32,5 тысячи лайков, 2,4 тысячи – рассылок и более 11,6 тысяч – комментариев.

Всего лишь с 6,5 тыс. подписчиков, страница Илана Шора вышла на второе место по количеству взаимодействий: 23,1 тыс. лайков, 1,5 тыс. – рассылок и 4,5 тыс. – комментариев на 68 постах за целевой период. Таким образом, **разделы коммен-**

тариев на странице и в группе Илана Шора стали еще одной отличной платформой для обсуждения между пользователями – в основном сторонниками ПСРМ и ПП Шор. Страница Илана Шора (около 6,5 тыс. подписчиков) также отличалась очень большим количеством взаимодействий на один пост (6,545%), обогнав на этой странице Майю Санду, а также Влада Плахотнюка и Андрея Нэстасе.

????????????



На третьем месте по количеству взаимодействий оказалась страница Влада Плахотнюка (ок. 9 900 подписчиков), председателя Демократической партии Молдовы. За указанный период, на этой странице было 15 тысяч лайков, 684 публикации и 1,7 тысячи комментариев к 43 сообщениям. С этой страницы также распространялись короткие информационные сообщения предвыборного характера с наибольшим количеством просмотров на «Одноклассниках» в ходе парламентской избирательной кампании. Споты Демократической партии Молдовы «**Факты, не слова**»⁹⁴ и «**24 февраля Молдова выбирает факты, не слова**»⁹⁵ набрали около 1 млн. и 2 млн. просмотров пользователей Одноклассников, соответственно.

Страница «**Наша Партия - Partidul Nostru**» (45,7 тыс. подписчиков) за целевой период имела наибольшее количество постов – 194. Было получено 9,8 тыс. – лайков, 1,4 тыс. – рассылок и 1,1 тыс. – комментариев.

Небольшое число подписчиков сообществ Андрея Настасе и Майи Санду в сети «Одноклассники» также обусловило относительно низкую популярность их постов в период выборов.

⁹⁴ <https://ok.ru/plahotniuc/topic/69264724052839>

⁹⁵ <https://ok.ru/plahotniuc/topic/69398202862439>

???????????



Vlad Plahotniuc
10 024 participants
[Join](#)

21 Feb

Duminică, pe 24 februarie, alegem continuarea faptelor bune **#PentruMoldova**, pe care doar Partidul Democrat le poate realiza.
Nu permiteți ca țara noastră să ajungă, din nou, în anarhie și sărăcie! Votăm **#FapteNuVorbe!**



01:00

Pe 24 februarie, Moldova alege fapte, nu vorbe
2 080 364 views

 5 727 Likes

 Comment 234

 Share 238

 Like 5 727

В топе – 10 постов политических деятелей в период выборов входят – 4 поста на странице Илана Шора, 3 поста – на странице Игоря Додона, 2 поста – на странице Влада Плахотнюка и 1 пост – на странице Андрея Нэстасе.

			Взаимодействие ⁵⁰
1	Игорь Додон	Освобождение талибаном молдавских летчиков (видео: ок. 800 000 просмотров) https://ok.ru/igordodoni/topic/69434422640808	11.02.2019 / 10:47 • Likes 6412 • Reposts 379 • Comments 4202
2	Влад Плахотнюк	24 февраля Молдова выбирает факты, а не пустые слова (видео: ок. 2 млн. просмотров) https://ok.ru/plahotniuc/topic/69398202862439	21.02.2019 / 20:42 • Likes 5727 • Reposts 238 • Comments 234

Топы постов политических деятелей в период выборов

⁹⁶ Данные собраны за период январь-март 2019

3	Илан Шор	У Вас может быть, как в Оргееве! (видео: ок. 340 000 просмотров) https://ok.ru/ilanshor/topic/69631724350413	28.01.2019 / 16:23 • Likes 4230 • Reposts 222 • Comments 360
4	Илан Шор	<i>La voi poate fi ca în Orhei!</i> (видео: ок. 320 000 просмотров) https://ok.ru/ilanshor/topic/69631578139597	28.01.2019 / 15:56 • Likes 3650 • Reposts 124 • Comments 208
5	Илан Шор	Илан Шор для народа (баннер) https://ok.ru/ilanshor/topic/69636940950477	29.01.2019 / 15:25 • Likes 3372 • Reposts 170 • Comments 2799
6	Игорь Додон	Чтобы дальше зарабатывать на непризнании, «Шериф» идет против Путина и за Плахотнюка (video: с. 290 000 просмотров) https://ok.ru/igordodoni/topic/69498004160680	23.02.2019 / 22:01 • Likes 3167 • Reposts 379 • Comments 1223
7	Илан Шор Şor	И у Вас может быть как в Оргееве! (видео: ок. 290 000 просмотров) https://ok.ru/ilanshor/topic/69616034900941	25.01.2019 / 20:19 • Likes 3017 • Reposts 211 • Comments 588
8	Игорь Додон	Встреча с Владимиром Путиным (фотографии) https://ok.ru/igordodoni/topic/69372913762472	30.01.2019 / 17:44 • Likes 2178 • Reposts 147 • Comments 671
9	Влад Плахотнюк	Факты, а не слова! (видео: ок. 1 млн. просмотров) https://ok.ru/plahotniuc/topic/69264724052839	25.01.2019 / 21:23 • Likes 2155 • Reposts 123 • Comments 132
10	Андрей Нэстасе	Крик отчаявшейся матери (<i>Strigătul unei mame disperate</i>) (видео: ок. 20.000 просмотров) https://ok.ru/andreinastase/topic/69547485607254	28.01.2019 / 15:12 • Likes 778 • Reposts 128 • Comments 61

В течение периода мониторинга в сообществах анализируемых политических деятелей не было постов, которые бы явно рекламировали лживые новости. Вместо этого, **разделы комментариев** этих сообществ были очень активны в обсуждении политических деятелей, участвующих в кампании. Основные мотивы обсуждений были связаны с геополитической ориентацией и «хищением миллиарда», банковским мошенничеством 2014 года в Республике Молдова. Сложности структуры избирательной системы и информационное противостояние всех по всему политическому спектру добавили неопределенности к атмосфере полной неразберихи среди комментаторов в социальных сетях. Желание избежать этой путаницы делает людей чрезвычайно уязвимыми к дезинформации. В попытке упро-

стить сложности, которые создают путаницу, люди принимают любую информацию, которая соответствует их предыдущим предубеждениям, или любую информацию, которая является более повторяющейся, постоянной, сенсационной или шокирующей.

Независимо от сообществ анализируемых политических деятелей, обсуждения в разделе комментариев, связанные с темой избирательной кампании, очень часто отвлекались повторяющимися постами одних и тех же пользователей. Они действовали по схожей схеме: скрытая личность и / или фальшивый профиль, а также идентичные и повторяющиеся комментарии из самых вирусных публикаций анализируемых сообществ.



Lugu 333 replied to Alex

В Акум самое дерьмо собралось, Мая Санду была в партии Филата помогала воровать школы закрывала а теперь вдруг стала порядочной. А Усатый хороший человек но в свое время тоже лучшим другом Плахотнюка он сам говорил, Ну а теперь разошлись пока у них пути-дорожки, Бабло вместе рубили в России после перестройки, Так что лучше Игоря Додона у нас в настоящий момент нет,



Наталья Фэту(Давлетова)

Додон политик умный. Он прекрасно понимает к чему может привести хорошая дружба с англосаксами. Превращение территории в ядерную свалку, плацдарм для террористов и боевиков, которых будут готовить для войны с Евразией. Торговля людьми и органами. Такую участь постигла Ливия и Украина.



Lugu 333

Игорь Додон настоящий патриот своей страны Он борется за нашу страну чтобы она по-правильному пути развития, Чтобы государственным был родной язык-молдавский, Чтобы не третировали постоянно русский язык и чтобы не терроризировали постоянно национальные меньшинства гымповцы и ему подобные, Чтобы Молдова развивала дружественные отношения с Россией,



Наталья Фэту(Давлетова)

2 Feb

На Украине под прикрытием нацистских группировок готовят террористов для войны.

Пример повторяющегося поста в разделе комментариев

Эти сообщения повторяли определенные темы русской пропаганды, а также уничижительные сообщения и невольный язык, превращая разделы комментариев в настоящие пано, распространяющие российскую пропаганду и ненавистнические высказывания. Хотя у «Одноклассников» есть возможность модерировать комментарии, чтобы предотвращать

разжигание ненависти, модерация не осуществлялась даже на официальной странице «Одноклассников» президента Игоря Додона.

Хотя сообщения в сообществах «Одноклассников» анализируемых политических деятелей пользуются высокой степенью взаимодействия с пользователями, следует отметить, что об-

Пример
повторя-
ющегося
размещения
в разделе
коммента-
риев



0000000

ОДНОПАРТИЕЦ С ВОРОВ НЕСТАСЕ - МАЯ САНДУ =КТО ЭТО ТАКАЯ
ТЕМНАЯ ЛОШАДКА ОГРАБИВШАЯ ВСЕ НАСЕЛЕНИЕ МОЛДОВЫ НА 900
МИЛЛИОНОВ ЕВРО МИНИМУМ - ЭТО РУМЫНОАМЕРИКАНСКАЯ
ПРОСТИТУТКА НЕЗАМУЖНЯЯ ЗЛАЯ ЛЕЗБИЯНКА И ПОДСТИЛКА
ПРИБЛИЖЕННАЯ И ПОДЧИНЕННАЯ ФИЛАТА ПОДПИСАВШАЯ
ГРАБИТЕЛЬСКИЙ ДОКУМЕНТ О МИЛЛИАРДЕ ЕВРО ВОЗЛОЖЕННЫЙ
НЕПОМЕРНЫМ ДОЛГОМ НА ПЛЕЧИ НАСЕЛЕНИЯ ПРОДАВШАЯ
АЭРОПОРТ ЧИЧЕНЦАМ , ЗАКРЫВАЛА ШКОЛЫ, ОТМЕНЯЛА ПОСОБИЯ,
КРОМЕ АМЕРИКАНСКОГО ФЕСБУКА НИКАКОЙ ПРОГРАММЫ ПАРТИИ И
ДАЖЕ ПОПЫТОК НАМЕРЕНИЙ ИЗМЕНИТЬ ЖИЗНЬ НАСЕЛЕНИЯ СТРАНЫ
И МНОГОЕ ДРУГОЕ НЕ ГОВОРЯ УЖЕ О ФИНАНСОВЫХ КРИМИНАЛЬНЫХ
,ГРАБИТЕЛЬСКИХ МАХИНАЦИЯХ БУДУЧИ МИНИСТРОМ ОБРАЗОВАНИЯ
, А НЫНЕ ПОДЧИНЕННАЯ ГОСДЕПА США И ПЛАХОТНЮКА М. САНДУ
ЧТОБ ТЫ ПОДАВИЛАСЬ ЭТИМ МИЛЛИАРДОМ !! а также и все остальные
румыноиды из ДПМ где САНДУ ПОСТОЯННО УЧАСТВОВАЛА В
КРИМИНАЛЬНЫХ СХЕМАХ И ДРУГИЕ АМЕРИКАНСКИЕ ХАЛУИ И ЛАКЕИ
никогда не думали о возрождении страны , они украли все деньги
молдавского народа из бюджета и продолжая просить у МВФ и
моментально грабить и распиливать по своим карманам эти кредиты
находясь в сговоре и бесприкословно выполняя вражеские советы
чиновников и кураторов из еврожопы и нацистами и шпионами из США
КОТОРЫЕ НАЧИНАЯ С 2009 ГОДА НЕ ВЫЛЕЗАЮТ ИЗ КИШИНЕВА И
СООТВЕТСТВЕННО ОБЛАДАЮТ ПОЛНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ И РУКОВОДЯТ
АБСОЛЮТНО ВСЕМИ СХЕМАМИ ПО РАЗГРАБЛЕНИЮ МОЛДАВСКОГО
НАРОДА и за все годы правления и разграбления от момента захвата
власти 7 апреля 2009 до украденных миллиардов евро из бюджета и т.д , а
это деньги пенсионеров и налогоплательщиков ии вы увидите что венцом
БАНДИТСКОЙ И ГРАБИТЕЛЬСКОЙ ватханалии будут повышены налоги ,
штрафы , а так же тарифы на газ и свет на необъяснимую и непроверенную
вымышленную сумму.А СООТВЕТСТВЕННО ЗАРПЛАТЫ И ПЕНСИИ
ПОНИЖЕНЫ!! КУДА ДЕЛИСЬ ВСЕ НАЛОГИ НА ВСЕ И ДАЖЕ НАЛОГ ЗА
ВОЗДУХ И ПОБОРЫ ЗА ДОРОГИ И Т.Д , СБОРЫ ПО ТАРИФАМ И ТАК
ДАЛЕЕ НАЧИНАЯ С 2008 ГОДА ? КУДА ИСЧЕЗЛИ МИЛЛИАРДЫ
ЕВРОКРЕДИТОВ ГРАНДОВ И ПОМОЩИ ОТ ЕВРОПЫ, МВФ, США, КИТАЯ И
ТАК ДАЛЕЕ С 2009 ГОДА ??????ГДЕ УКРАДЕННЫЙ С БАНКОВСКОЙ
СИСТЕМЫ МИЛЛИАРД ЕВРО???????????? А ВОЗВРАЩАТЬ ЭТИ
МИЛЛИАРДЫ ЕВРО ПРИДЕТСЯ НЕ ФАШИСТСКИМ
РУМЫНОАМЕРИКАНСКИМ ЖОПОЛИЗАМ ПРИСЛУЖИВАЮЩИМ ГОСДЕПУ
США КОТОРЫЕ ЗАХВАТИЛИ ВЛАСТЬ В МОЛДОВЕ , А ВСЕМ ЖИТЕЛЯМ
СТРАНЫ МОЛДОВЫ И ИХ ВНУКАМ И ПРАВНУКАМ , ВСЕХ РУМЫН ЗА
ГРАБЕЖ МОЛДАВСКОГО НАРОДА В ЯМУ И СЖЕЧЬ ПЕРЕД ВСЕМ
НАРОДОМ ПОКАЗАТЕЛЬНЫЙ СУД , А ТО ОТКУПЯТСЯ И ЗБЕГУТ !ЗБЕГУТ !
НЕ НАЖРАЛИСЬ ЕЩЕ ЦЫГАНЬЕ ВОРОВСКОЕ ЗА СТОЛЬКО ЛЕТ!?

суждения в разделе комментариев этих сообщений существенно контрастируют с дебатами по избирательным вопросам в *Facebook*. «Одноклассники» остаются территорией, в которой на комментарии влияют почти исключительно эмоции и геополитические аргументы, при этом отсутствует рациональность, которая иногда проявляется в аналогичных дискуссиях в *Facebook*.

«Одноклассники» важны с точки зрения формирования общественного мнения в Интернете в этом избирательном цикле, но неуклонное снижение числа пользователей и качества контента по социально-политическим вопросам, которые они предлагают в настоящее время, вероятно, приведет к их трансформации в пророссийский пузырь, либо к их неактуальности в последующих избирательных циклах.

Однако выборы нельзя выиграть или проиграть исключительно в социальных сетях. Хотя количественных социологических исследований, касающихся того, как граждане используют социальные сети для доступа к политическим новостям и событиям нет, но есть ряд фокус-групп, проведенных Институтом публичных политик Молдовы во время парламентской избирательной кампании зимой 2019 года. Выяснилось, что граждане были огорчены слишком большим объемом информации о политике в разделах их постов в социальных сетях. У респондентов это вызывает неприятие в связи с вниманием социально-политических новостей к негативным аспектам и отсутствием обсуждения положительных решений или тем. Таким образом, подавляющее большинство респондентов воздерживались от преднамеренного внимания к политическим новостям из разделов постов в социальных сетях. Среди респондентов преобладают чувства разочарования, обескураженности, фрустрации в связи с политическими процессами в Республике Молдова. Многие из них считают, что их мнение не может повлиять на существующие процессы, которые контролируются влиятельными людьми с большими финансовыми возможностями.

ПОЛИТИКИ НА «ОДНОКЛАССНИКАХ» – ИГОРЬ ДОДОН

Наиболее заметным политиком на «Одноклассниках» в Республике Молдова является действующий президент Республики Молдова и неформальный лидер Социалистической партии Республики Молдова (ПСРМ) Игорь Додон.

Игорь Додон является признанным и предполагаемым пропагандистом пророссийской политики в Республике Молдова. Он постоянно продвигал стратегическое партнерство с Российской Федерацией, считая его «всегда очень важной частью концепции внешней политики нашей страны»⁹⁷. Во время предвыборных кампаний на парламентских выборах 2014 и 2019 годов, а также в ходе президентской предвыборной кампании; с 2016 года Игорь Додон строит свою популярность на использовании фотографий, на которых он появлялся рядом с президентом России Владимиром Путиным⁹⁸, а также с патриархом Московским и всея Руси Кириллом.⁹⁹

С момента своего вступления в должность Президента Республики Молдова в декабре 2016 года и до конца 2018 года, Игорь Додон неоднократно посещал Российскую Федерацию и ни разу не посещал соседние государства: Румынию и Украину. В Москве на встрече с Владимиром Путиным Игорь Додон заявил, что отменит «Соглашение об ассоциации с Европейским Союзом» в случае парламентского большинства ПСРМ после парламентских выборов в феврале 2019 года.¹⁰⁰ Этот приоритет

⁹⁷ Игорь Додон: Стратегическое партнерство с Российской Федерацией всегда будет особой и важной частью внешнеполитической концепции нашей страны.

<http://socialistii.md/igor-dodon-parteneriatul-strategic-cu-federatia-rusa-va-fi-intotdeauna-o-parte-deosebit-de-importanta-a-conceptiei-politicii-externe-a-tarii-noastre/>.

⁹⁸ Встреча с Президентом Российской Федерацией Владимиром Путиным, 4 ноября 2014.

<http://dodon.md/intilnirea-cu-presedintele-federatiei-ruse-vladimir-putin/>

⁹⁹ Додон встретился в Москве в Патриархом Кириллом: Dodon s-a întâlnit la Moscova cu Patriarhul Kiril: Какое приглашение сделал ему глава государства

<https://sputnik.md/society/20190405/25409939/Dodon-intalnire--la-Mosco-va-cu-Patriarhul-Kiril.html>.

¹⁰⁰ Додон пообещал Путину, что отменит Соглашение об Ассоциации Республики Молдова с ЕС, 17 января 2017 года.

был объявлен в 2014 году наряду с обещанием провести референдум о присоединении Республики Молдова к Таможенному союзу Россия-Беларусь-Казахстан.¹⁰¹

ПСРМ, под руководством Игоря Додона, организовала марши в поддержку Таможенного Союза¹⁰², а также так называемых «традиционных христианских» семейных ценностей, которые пропагандирует Митрополит Молдавский, который подчиняется Российскому Патриархату. В концепции социалистов во главе с Игорем Додоном традиционные семейные ценности несовместимы с правами ЛГБТ и положениями закона об обеспечении равенства и запрещении дискриминации.

Продвижение молдавской истории и статуса является центральной концепцией политической программы Игоря Додона. По его мнению, молдавский язык определяет происхождение и идентичность граждан Республики Молдова, в то время как «Румыния – лишь выдуманный политический термин». Президент Игорь Додон предложил несколько инициатив для реализации этих концепций, а именно: провозгласить день 2 февраля «Днем государства Молдова»,¹⁰³ заменив национальный флаг Республики Молдова на «исторический флаг страны Молдова» красного цвета с головой тура золотого цвета посередине и заменив школьный предмет «история румын» на «историю Молдовы».¹⁰⁴

Президент Игорь Додон неоднократно заявлял, что он категорически против возможного вступления Республики Молдова в НАТО, что означало бы «войну для Молдовы». Также Игорь Додон считает, что решение об интеграции Республики Молдо-

<https://www.euractiv.ro/euractiv-moldova/dodon-a-promis-in-fata-lui-putin-ca-va-anula-acordul-de-asociere-al-republicii-moldova-cu-ue-6427>.

¹⁰¹ Игорь Додон: Таможенный союз или Европейский Союз - люди должны решать путем РЕФЕРЕНДУМА
<https://www.youtube.com/watch?v=6OSqolklhhQ>.

¹⁰² Марш социалистов "За Молдову в Таможенном Союзе", 14 сентября 2014
<http://www.promis.md/evenimente/psrm-moldova-uniunea-vamala/>.

¹⁰³ Игорь Додон утверждает, что дата 2 февраля 1365 года – это дата, когда национальность молдавского государства была признана официально: «Первые исторические данные о Молдове поступают с 1359 года. В этом году мы будем праздновать 658 лет. Нам есть чем гордиться, мы народ с многовековой историей. Дата 2 февраля 1365 года - это день, когда впервые была официально признана государственность страны Молдова. Это историческая дата. Я выхожу с инициативой увековечивания этой даты, с тем чтобы 2 февраля награждались лица, внесшие вклад в укрепление государственности нашей страны».

¹⁰⁴ Знамя Додона, 2 февраля 2017.
<https://moldova.europalibera.org/a/28275025.html>.

ва в Европейский Союз приведет к исчезновению страны после присоединения районов к Румынии.¹⁰⁵

Основным противником государства Республики Молдова, по мнению Игоря Додона, является соседняя страна Румыния. Основная угроза дестабилизации внутренней безопасности изображается в виде движения и маршей унионистов в Республике Молдова, которые Игорь Додон рассматривает как финансируемые Румынией; Игорь Додон полагает, что есть риск того, что она станет «врагом номер один для молдаван»,¹⁰⁶ и пообещал запретить их. В целом, Игорь Додон прививает идею превосходства Республики Молдова над Румынией как в языковом, так и в территориальном отношении. С территориальной точки зрения, Игорь Додон воспринимает половину территории Румынии сегодня как исторически принадлежащую Молдове, но отрицает какие-либо территориальные претензии Республики Молдова к Румынии.¹⁰⁷

Эти теории и темы, продвигаемые и поддерживаемые в публичном пространстве Президентом Республики Молдова Игорем Додоном, являются признанными элементами российской пропаганды в Республике Молдова. Существует два основных посыла российской пропаганды в Республике Молдова: одно фокусируется на возможностях объединения с величием и неограниченной властью России, а второе провозглашает, что никакая другая ориентация на страну не является жизнеспособной и желательной альтернативой.¹⁰⁸

Антирумынские, антиамериканские и антиевропейские настроения в сочетании с высокой степенью поддержки пророссийской внешней политики и советской ностальгии определялись как основные нарративы российской пропаганды в общественных дискуссиях.

¹⁰⁵ Интервью с Игорем Додоном, 10 июля 2017.

https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=PEY8vlyH11o,

¹⁰⁶ Игорь Додон: «Существует большой риск, что Румыния станет врагом номер один Республики Молдова», 19 марта 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=z61I3pjwW4c>.

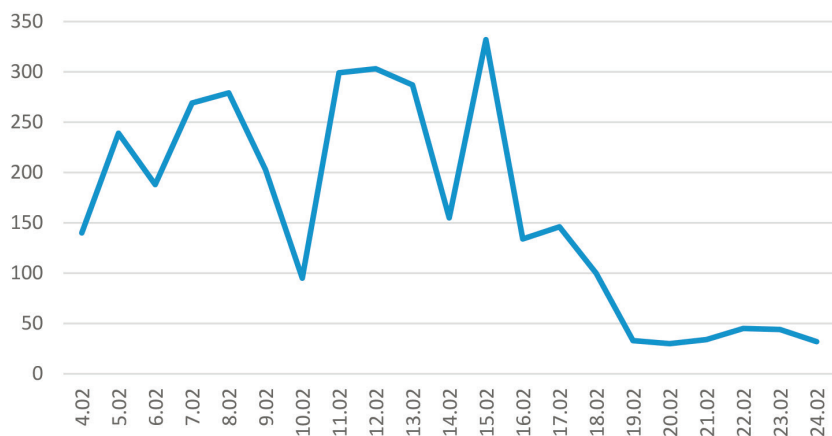
¹⁰⁷ Игорь Додон DW: «У Молдовы нет в руководстве страны такого патриота, как Путин», 24 февраля 2018. <https://www.dw.com/ro/igor-dodon-pentru-dw-moldova-nu-are-un-patriot-caputin-la-conducerea-%C5%A3%C4%83rii/a-42723678>.

¹⁰⁸ Исследование «Российская пропаганда на «Одноклассниках»: социологическое исследование в Республике Молдова. Институт публичных политик, 2018

Таким образом, эта глава направлена на мониторинг ключевых тем российской пропаганды, отраженных в сообществах «Одноклассников» Игоря Додона или в постах об Игоре Додоне, а также на реакцию пользователей на них.

• А. Общий анализ сообщений, связанных с Игорем Додоном

Анализ содержания социальной сети «Одноклассники» за последние три недели предвыборной кампании¹⁰⁹ выявил значительные колебания в количестве постов, касающихся Игоря Додона. Таким образом, в первой половине периода анализа прослеживалась тенденция к увеличению количества постов, за которой последовало значительное уменьшение количества постов во второй половине периода анализа. Количество сообщений, связанных с Игорем Додоном в социальной сети Facebook, собранных за тот же отчетный период (значительно выше), отражает ту же тенденцию.



Динамика постов, касающихся Игоря Додона

Возможным объяснением этой тенденции может быть уменьшение числа появлений в публичном пространстве Игоря Додона в последние недели кампании по выборам 24 февраля 2019 года после предупреждения, которое он получил от ЦИК 9 февраля 2019 года,¹¹⁰ в котором Президентуру предупре-

¹⁰⁹ Период мониторинга: 4 февраля – 24 февраля 2019.

¹¹⁰ Центральная избирательная комиссия обратила внимание президентуры Республики Молдова на недопустимость участия в избирательной кампании и предупредила конкурента по избирательной кампании в отношении использования административных ресурсов.
https://a.cec.md/ro/comisia-electoral-centrala-a-atentionat-presedintia-republicii-moldova-asupra-2781_92497.html

дили о «недопустимости участия в избирательной кампании», а также на фоне слухов о возможном исключении ПСРМ из парламентской гонки в случае продолжения этой практики Президентурой.

Основными источниками новостей относительно Игоря Додона с 4 по 24 февраля 2019 года были новостные порталы Республики Молдова. Ниже мы приводим иерархию и краткое описание порталов, с которых была взята большая часть новостей, касающихся Игоря Додона, в течение анализируемого периода.

Источник	Количество членов в группе	Новости, распространяемые в анализируемый период	Язык	Анализ настроений
enews.md ¹¹¹	1.100-1.200	337	Рус.	Нейтральный
ehomd.info ¹¹²	4.500-4.600	318	Рус.	Положительный
știri de calitate ¹¹³ / cotidianul.md	800-900	151	RO	Нейтральный>- Негативный
ziarul de Gardă ^{114 115}	2.100-2.200	91	Рум./Рус.	Нейтральный
gagauzinfo.md ^{116 117}	10.000-10.100	77	Рус.	Положительный
accent TV ¹¹⁸	1.000-1.100	72	Рус./Рум.	Положительный
1news.md ¹¹⁹	300-400	45	Рус.	Отрицательный
important.md ¹²⁰	2.100-2.200	33	Рум.	Отрицательный
alfanews.md ¹²¹	7.200-7.300	32	Рус.	Отрицательный
sputnik.md ¹²²	700-800	34	Рум.	Положительный
newsmaker.md ¹²³	2.000-2.100	28	Рус.	Нейтральный

¹¹¹ <https://ok.ru/profile/577762482357>

¹¹² <https://ok.ru/ekhomoldov>

¹¹³ <https://ok.ru/profile/559584435456>

¹¹⁴ <https://ok.ru/profile/575173038892>

¹¹⁵ <https://ok.ru/zdgmdd>

¹¹⁶ <https://ok.ru/profile/576282391992>

¹¹⁷ <https://ok.ru/gagauzinfo>

¹¹⁸ <https://ok.ru/accnttv>

¹¹⁹ <https://ok.ru/group/52573942055107>

¹²⁰ <https://ok.ru/important.md>

¹²¹ <https://ok.ru/alfanews.md>

¹²² <https://ok.ru/sputnikmoldova>

¹²³ <https://ok.ru/newsmaker>

noi.md ¹²⁴	1.300-1.400	28	Рум.	Нейтральный > Положительный
Pro TV ¹²⁵	128.000-128.100	28	Рум.	Отрицательный
unimedia.info ¹²⁶	8.200-8.300	26	Рум.	Нейтральный
golos.md ¹²⁷	19.000-19.100	21	Рус.	Положительный
moldova.europalibera.org ¹²⁸	2.500-2.600	20	Рум.	Нейтральный
point.md ¹²⁹	11.500-11.600	19	Рус.	Нейтральный > Положительный
realitatea.md ¹³⁰	21.100-21.200	18	Рум.	Нейтральный
bloknot-moldova.md ¹³¹	6.600-6.700	16	Рус.	Положительный
ava.md ¹³²	100-200	13	Рус.	Отрицательный

В период выборов **eNews Moldova** (enews.md) и **Эхо Молдовы** (ehomd.info) были источниками наиболее распространенных новостей об Игоре Додоне в сообществах «Одноклассников». eNews Moldova и Eho Moldova - два новостных онлайн-портала на русском языке. В целом, большинство сообщений в «Одноклассниках», касающихся Игоря Додона, не были сформулированы пользователями «Одноклассников», будучи взятыми из онлайн-прессы.

В период с 4 по 24 февраля на **eNews.md** было распространено около 337 новостных сообщений (около 1 100-1 200 участников). eNews.md принадлежит Emedia SRL. Руководит сайтом журналист Юлия Семенова, президент Ассоциации русскоязычных журналистов в Республике Молдова.

Из **ehomd.info** (ок. 4500-4600) за отчетный период было взято 318 новостей. Eho Moldova выпускает пророссийские новости. Этот веб-сайт также включен в список анти-ложных новостных кампаний Stop Fals, касающийся порталов, которые распространяют ложные или манипулятивные новости. Среди заголовков новостей, опубликованных на ehomd.info: («Игорь

¹²⁴<https://ok.ru/noi.moldova>

¹²⁵<https://ok.ru/protv.md>

¹²⁶<https://ok.ru/unimedia>

¹²⁷<https://ok.ru/golosmd>

¹²⁸<https://ok.ru/aicieeurop>

¹²⁹<https://ok.ru/point.md>

¹³⁰<https://ok.ru/realitatea>

¹³¹<https://ok.ru/bloknotmd>

¹³²<https://ok.ru/avamd>

Додон: все, что было согласовано с Путиным, выполнено»),¹³³ «Игорь Додон - абсолютный лидер рейтинга доверия со стороны граждан Республики Молдова»,¹³⁴ «Игорь Додон надеется, что каждый районный центр получит подарок от Путина»,¹³⁵ «Бухарест отказался от идеи оккупации Молдовы»,¹³⁶ «Лидеры блока ACUM поддержали идею военной операции против Приднестровья»,¹³⁷ и т. д.

Качественные новости - это частный профиль, который активно распространяет контент на **cotidianul.md**. Cotidianul.md (около 800-900 подписчиков) - это интернет-издание на румынском языке. Новости, опубликованные на этом сайте, в целом нейтральны. При этом издатели этой публикации отражают критические взгляды в отношении Демократической партии и неформального лидера Социалистической партии - Игоря Додона. С этого портала были взяты обвинения Ренато Усатого в том, что Игорь Додон намеренно отложил репатриацию двух молдавских пилотов, захваченных талибами в заложники, чтобы доставить их в Молдову во время избирательной кампании на парламентских выборах.¹³⁸

Ziarul de Gardă (ок. 2100-2200 подписчиков) - это веб-страница независимой газеты Республики Молдова на румынском и русском языках, основанная Алиной Раду и Анетой Гросу и посвященная журналистским расследованиям. Нейтральные новости, в которых упоминался Игорь Додон или Социалистическая партия, распространялись группами: Народное движение Антимafia, Бессарабия - румынская земля,¹³⁹ Единство и национальное достоинство и Гражданство Румынии.¹⁴⁰

¹³³ Игорь Додон: все о чем мы договаривались с Путиным - выполнено, 20 februarie 2019.

<https://ehomd.info/2019/02/20/igor-dodon-vse-o-chem-my-dogovarivalis-s-putinym-vypolneno-video/>.

¹³⁴ Игорь Додон - абсолютный лидер рейтинга доверия молдавских граждан, 15 februarie 2019.

<https://ehomd.info/2019/02/15/igor-dodon-absolutnyj-lider-rejtinga-doveriya-moldavskih-grazhdan/>.

¹³⁵ Игорь Додон надеется, что каждый районный центр получит подарок от Путина, 15 februarie 2019.

<https://ehomd.info/2019/02/15/igor-dodon-nadeetsya-cto-kazhdyy-rajonnyj-tsentr-poluchit-podarok-ot-putina-video/>.

¹³⁶ Бухарест отказался от идеи оккупации Молдовы, 18 februarie 2019.

<https://ehomd.info/2019/04/18/buharest-otkazalsya-ot-idei-okkupatsii-moldovy/>.

¹³⁷ Лидеры блока ACUM поддержали идею военной операции против Приднестровья, 23 februarie 2019.

<https://ehomd.info/2019/04/23/lidery-bloka-asum-podderzhali-ideyu-voennoj-operatsii-protiv-pridnestrovyia/>.

¹³⁸ <https://ok.ru/nistrutisa/topic/69477554165018>.

¹³⁹ <https://ok.ru/group/56232279932962/topic/69158395521826>.

¹⁴⁰ <https://ok.ru/group/47702153232464/topic/69800367297872>.

Gagauzinfo.md (ок. 10 000 - 10 100 подписчиков) – это портал, посвященный отражению событий в АТО Гагаузия. Портал принадлежит IusivMedia SRL,¹⁴¹ основателем которой является Кылчик Юлия. Этот портал положительно отражает работу Игоря Додона и Социалистической партии. Мнение, поскольку международные наблюдатели не выявили предвыборной агитации Игоря Додона в пользу Социалистической партии, чаще всего распространялось в отчетный период.

Accent TV (около 1000-1100 подписчиков) – телевизионная станция, принадлежащая Telesistem TV SRL,¹⁴² управляемая Станиславом Выжгой и созданная другой российской компанией, Media Invest Servis. Последний принадлежит Вадиму Чубарэ, советнику Игоря Додона¹⁴³. Этот портал распространяет только положительные, для Игоря Додона, новости, которые распространяются пророссийскими группами «Одноклассники»: Молдова должна быть с Россией!, ЗА ЕВРОАЗИЙСКИЙ СОЮЗ - ПРОЦВЕТЕНИЕ МОЛДОВЫ, МОЛДОВА – МОЯ РОДИНА, и т.д.

1news.md (около 300-400 подписчиков) – русскоязычный новостной портал, принадлежащий WINGS MEDIA SRL. Этот портал отражает негативные новости об Игоре Додоне и указывает на существование сотрудничества между Владом Плахотнюком и Игорем Додоном.

Important.md (ок. 2100-2200 подписчиков) и **alfanews.md** (7200-7.700) принадлежат компании «MEDIA Pres Grup». Новости на этих порталах критикуют Игоря Додона.

Sputnik Moldova (около 700-800 подписчиков) распространяет контент на www.sputnik.md, части медиа-конгломерата «Россия сегодня», созданного и управляемого властями Российской Федерации. В Республике Молдова информационное и радиоагентство «Спутник» выступает за Игоря Додона.

Newsmaker.md (около 2000-2100 подписчиков) – это интернет-издание, принадлежащее Владимиру Соловьеву, в состав которого входят бывшие журналисты «Коммерсанта Молдовы». Публикации нейтрально отражают новости об Игоре Додоне.

Noi.md (ок. 1300–1400 подписчиков) принадлежит компании MLD MEDIA S.R.L, которую возглавляет Константин Бургиу. Среди акционеров компании несколько компаний, принадлежащих бывшему кандидату в мэры Кишинева в 2015 году от Партии коммунистов Василе Киртока. В целом, новости об Игоре Додоне, опубликованные в период анализа, носили положительный или нейтральный характер.

¹⁴¹ <https://website.informer.com/gagauzinfo.md>.

¹⁴² <https://website.informer.com/a-tv.md>.

¹⁴³ <https://crimemoldova.com/news/politika/afacerile-consilierilor-din-umbr-ai-lui-igor-dodon-investiga-ie-rise/>.

ProTV Chisinau (около 128 000-128 100 подписчиков) является частью международного траста Central European Media Enterprises. Директором этого телеканала является Кэтэлин Жосан. Новости, распространявшиеся на странице ProTV в «Одноклассниках» носили, в основном, негативный для Игоря Додона характер.

Unimedia.info (ок. 8 200-8 300 подписчиков) является собственностью MIRAZA SRL, возглавляемой журналистом Кристианом Жардан. С этого новостного сайта брались статьи нейтрального характера.

«Свободная Европа» Молдова (около 2500–2600 подписчиков) является частью «Радио Свободная Европа / Радио Свобода», RFE / RL, независимой медиа-компании, финансируемой Конгрессом США через Глобальное медиа-агентство США (Агентство США по глобальным медиа (USAGM)). Новости нейтрально отражают заявления Игоря Додона или других политических деятелей относительно Игоря Додона.

Point.md (около 11 500 -11 600 подписчиков) принадлежит компании SIMPALS SRL, принадлежащей бизнесмену Думитру Волошин. Новость положительно отражала деятельность Игоря Додона, особенно в отношении его пророссийской внешней политики.

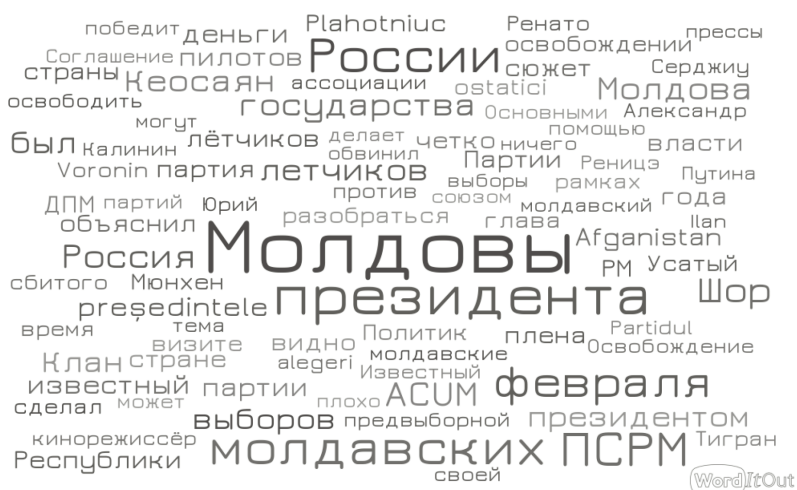
Realitatea.md (около 21 100-21 200 подписчиков) является частью онлайн-пресс-группы «Realitatea». Realitatea.md управляется Думитру Цыра через HB Media SRL. Новости представляли Игоря Додона в негативном контексте.

Bloknot-moldova.md (около 6 600–6 600 подписчиков) принадлежит компании Rus-Media Group, LLC, которой владеет близкий друг Игоря Додона - Олег Пахолков. Неудивительно, что новости представили Игоря Додона в позитивном контексте.

Ava.md (около 100-200 подписчиков) – это проект группы экономических и политических аналитиков, историков и политологов. Главным редактором информационно-аналитического портала является Андрей Андриевский. Новости представляли Игоря Додона в негативном свете.

В период выборов в парламент в социальной сети «Одноклассники» новости, представляющие Игоря Додона в позитивном или нейтральном контексте, были более многочисленными по сравнению с количеством новостных сообщений, негативно отражавших деятельность Игоря Додона. Распространявшиеся позитивные новости, в основном, касались популярности Игоря Додона среди граждан Республики Молдова и хороших отношений сотрудничества, которые он

установил с Президентом Российской Федерации Владимиром Путиным. Негативные новости, в основном, касались мнения о том, что Игорь Додон намеренно задержал репатриацию молдавских военнослужащих из Афганистана для получения дивидендов на выборах.



Частота употребления слов в по-
стах, связанных с Игорем
Додоном

В результате анализа частоты употребления слов в постах, связанных с Игорем Додоном, можно выделить несколько основных тем:¹⁴⁴

- Роль, которую сыграл Игорь Додон в освобождении молдавских пилотов, взятых в заложники в Афганистане ¹⁴⁵

Одной из наиболее важных тем парламентской предвыборной кампании 2019 года было освобождение двух молдавских военнослужащих, удерживаемых в Афганистане с 2015 года. Два пилота были захвачены в заложники талибами после захвата вертолета, оказывавшего гражданские воздушные услуги афганским силам безопасности.¹⁴⁶

Освобождение двух пилотов также стало главной темой новостей, размещаемых и распространяемых на «Одноклассниках» во время избирательной кампании, а также мощным ге-

¹⁴⁴ Использовалось 3388 постов в период 4-24 февраля 2019 г., в которых упоминалось имя «Игорь Додон».

¹⁴⁵ Ключевые слова: летчиков:173, Афганистане:143, пилотов:128, Afganistan: 122, лётчиков:118, плена:109, заложники: 105, освобождение: 99, летчики: 69.

¹⁴⁶ Игорь Додон: освобождение двух пилотов, удерживаемых в Афганистане, стало возможным благодаря участию Москвы, 11 февраля 2019. <https://moldova.europalibera.org/a/29763866.html>.

нератором дискуссий среди пользователей «Одноклассников». В центре внимания новостей был спор, возникший между Игорем Додоном, с одной стороны, и Андрианом Канду (спикером парламента на тот момент) и Ренато Усатым (председателем «Нашей партии»), с другой. В то время как Игорь Додон заявлял в ходе предвыборной кампании, что их освобождение было возможно благодаря ему при участии руководства Российской Федерации, Андриан Канду и Ренато Усатый обвинили его в намеренной задержке освобождения пилотов на 10 месяцев, чтобы обеспечить их возвращение к периоду выборов.

*- Игорь Додон, как избирательный двигатель социалистов, Игорь Додон = ПСРМ*¹⁴⁷

Вопреки тому факту, что Игорь Додон больше не является официальным лидером Социалистической партии, поскольку президент Республики Молдова должен быть аполитичным, он активно участвовал в избирательной кампании, заявляя, что ему нельзя помешать видеться с гражданами Республики Молдова. Игорь Додон разместил серию фотографий на «Одноклассниках» во время встреч с избирателями Республики Молдова в нескольких регионах страны даже во время избирательной кампании.¹⁴⁸

Во время своих официальных визитов в Москву Игорь Додон дал несколько обещаний, а также предпринял несколько конкретных действий (миграционная амнистия, освобождение молдавских заложников из Афганистана, дар грузовиков¹⁴⁹) которые были широко представлены в сети и пропагандировались в ходе избирательной кампании, в том числе в «Одноклассниках», как поддержка Российской Федерацией граждан Республики Молдова.

*- Игорь Додон и Российская Федерация*¹⁵⁰

Как и в предыдущих избирательных кампаниях, парламентских и президентских, вся избирательная кампания на парламентских выборах 2019 года строилась вокруг хороших отношений между Игорем Додоном и Российской Федерацией, при участии Владимира Путина. Игорь Додон ссылаясь на безоговорочную поддержку Российской Федерации в достижении положительных результатов для граждан Республики Молдова, таких как: амнистия молдавских мигрантов, нарушивших рос-

¹⁴⁷ Ключевые слова: ПСРМ:304, социалистов:295.

¹⁴⁸ <https://ok.ru/group/50891460640964/topic/69165616884676>.

¹⁴⁹ <https://ok.ru/igordodoni/topic/69428723630248>.

¹⁵⁰ Ключевые слова: Россия: 190, Русь: 131, Москва: 103, Путин: 66.

сийское миграционное законодательство, освобождение молдавских заложников из Афганистана и попытки Игоря Додона снизить цену на российский газ.

*- Высмеивание Игоря Додона на телеканале НТВ во время избирательной кампании*¹⁵¹

Встреча президента Игоря Додона с президентом России Владимиром Путиным во время визита в Российскую Федерацию с 31 января по 1 февраля была темой сатиры на российском телеканале НТВ. Ведущий, Тигран Кеосаян, сказал во время шоу, что «всем было ясно, кто царь, а кто Додон».¹⁵²

Новостям, связанным с заявлениями, сделанными во время сатирического шоу, противостоял другой поток новостей, освещающий заявления, сделанные тем же ведущим на его социальной странице: «Додона любят в Российской Федерации, и я сожалею, если меня не верно поняли в Молдове.»¹⁵³

*- Партийное соперничество ПСРМ в рамках избирательной кампании*¹⁵⁴

Еще одной очевидной темой избирательной кампании в «Одноклассниках» стали нападки Илана Шора на президента Игоря Додона. Илан Шор обвинил Игоря Додона в получении от него денег на избирательные кампании и использовании его личных самолетов для поездок в Москву¹⁵⁵. Молдавская прокуратура позже заявила, что расследует эти обвинения. В ответ Игорь Додон заявил, что эти обвинения были сделаны по требованию Демократической партии.¹⁵⁶

*- Соперничество ПСРМ - Наша партия*¹⁵⁷

Ренато Усатый выступил с несколькими обвинениями в адрес Игоря Додона. Во-первых, лидер нашей партии неоднократно заявлял, что Игоря Додона контролирует Владимир Плахотнюк, президент Демократической партии, и он будет действовать по его команде¹⁵⁸. Во-вторых, Ренато Усатый сделал серию заявлений о том, что Игорь Додон намеренно задержал освобождение молдавских пилотов, удерживаемых талибами в заложни-

¹⁵¹ Ключевые слова: Кеосаян:172, Тигран:89, телеведущий:79.

¹⁵² <https://ok.ru/moldova24/topic/68813042622473>.

¹⁵³ <https://ok.ru/ekhomoldov/topic/69646197443443>, <https://ok.ru/point.md/topic/69231044670872>.

¹⁵⁴ Ключевые слова: Шор:200, Илан:73.

¹⁵⁵ <https://ok.ru/realitatea/topic/69113443044187>, <https://ok.ru/video/1222650563311>.

¹⁵⁶ <https://ok.ru/protv.md/topic/69667965572591>.

¹⁵⁷ Ключевые слова: Усатый:101, Ренато:87.

¹⁵⁸ <https://ok.ru/novayapartia/topic/69627772777814>.

ках, до кануна парламентских выборов.¹⁵⁹ Кроме того, Ренато Усатый также поддержал обвинения Илана Шора в том, что он давал деньги Игорю Додону.¹⁶⁰

*- Игорь Додон и конференция в Мюнхене*¹⁶¹

Игорь Додон принял участие в Международной конференции по безопасности в Мюнхене, организованной 15 февраля 2019 года. По словам Игоря Додона, он представил концепцию безопасности, которая основывалась на «принципе постоянного нейтралитета Республики Молдова».¹⁶² Большинство новостей, посвященных этой теме, отражали заявления Игоря Додона до и после конференции.

*- Нападки Александра Калинина на Игоря Додона*¹⁶³

В связи с освобождением двух молдавских пилотов, удерживавшихся в качестве заложников в Афганистане, в адрес Игоря Додона, было выдвинуто еще одно обвинение председателем Партии регионов Молдовы Александром Калининым, в котором он подверг Додона жесткой критике. По словам Калинина, из 20 миллионов долларов Игорь Додон заплатил 2 миллиона долларов талибам в обмен на освобождение заложников. Тот же Калинин обвинил Игоря Додона в получении 20 миллионов долларов от «Кремля» с целью проведения избирательной кампании.¹⁶⁴ Калинин также сообщил о румынском гражданстве 6 кандидатов, внесенных в списки ПСРМ на должности депутатов, чтобы оспорить подлинность пророссийской ориентации ПСРМ.¹⁶⁵

• Профиль и официальная страница Игоря Додона в социальной сети «Одноклассники»

Обзор

За **официальным профилем** Игоря Додона в социальной сети «Одноклассники» – **Игорь Додон**¹⁶⁶ – стоит более 75 000

¹⁵⁹ <https://ok.ru/protv.md/topic/69697213240815>, <https://ok.ru/realitatea/topic/69150802168667>.

¹⁶⁰ <https://ok.ru/protv.md/topic/69690321540591>.

¹⁶¹ Ключевые слова: Мюнхен:98.

¹⁶² <https://ok.ru/noi.moldova/topic/69145628374427>, <https://ok.ru/sputnikmoldova/topic/69069248353601>, <https://ok.ru/sputnikmoldova/topic/69063943411009>.

¹⁶³ Ключевые слова: Калинин:78.

¹⁶⁴ <https://ok.ru/important.md/topic/68991254246850>.

¹⁶⁵ <https://ok.ru/important.md/topic/68991750747586>.

¹⁶⁶ <https://ok.ru/igor.dodon1>.

В период ноября 2017 – марта 2019, количество подписчиков на этот профиль выросло с 28.500 до 75.000 пользователей.

пользователей. Профиль содержит более 3000 сообщений, сопровождается более чем 18 тысячами фотографий и видео в количестве более 140. **Официальный сайт Игоря Додона – Официальная группа Игоря Додона**,¹⁶⁷ который просматривают более 36 000 пользователей, содержит более 2500 сообщений, 14 тысяч фотографий и более 70 связанных видео.

В течение анализируемого периода, контент, размещенный в официальном профиле, был идентичен тому, который был размещен на официальной странице Игоря Додона. Фактически, тот же контент был также воспроизведен на официальном профиле¹⁶⁸ и на его официальной странице¹⁶⁹

в социальной сети Facebook. Обычно сообщение, как в «Одноклассниках», так и в Facebook, содержит сообщение, дублированное на двух языках: румынском и русском.

Посты в «Одноклассниках»¹⁷⁰



Официальная группа Игоря Додона
36 470 участников · 7 друзей
+ Добавить

20 feb

Принял сегодня участие в презентации 12 единиц спецтехники «КАМАЗ», которые прибыли в Республику Молдова из Российской Федерации. Многофункциональная техника может быть использована для очистки дорог от снега, гололеда и для мойки улиц. Автомобили успешно проделали путь в 6 тыс. км.

Это стало возможным благодаря договоренностям с Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным летом прошлого года. Тогда я обратился с просьбой выделить 100 единиц спецтехники для городов и районов Молдовы. Для этих целей российское Правительство выделило 100 млн. рублей из Резервного фонда для сборки первой партии автомобилей.

Искренне благодарю братский российский народ и лично Президента РФ Владимира Путина за помощь, оказанную нашей стране в разных областях. Буду и далее прилагать все усилия для укрепления стратегического партнерства между нашими странами.

После парламентских выборов автомобили будут распределены между районами и муниципалитетами, где есть острая необходимость в такой технике. В частности, девять единиц будут переданы Кишиневу. По одному автомобилю отправятся в Бельцы, Бессарабку, Бринчаны, Единцы, Комрат, Конгаз, Окницэ, Сороки, Тараклию и Флорешты.

Am participat astăzi la prezentarea celor 12 autospeciale "Kamaz", care au ajuns în Moldova din Federația Rusă. Tehnica multifuncțională poate fi folosită în procesul de deszăpezire, de eliminare a poleiului și de spălare a străzilor. Autospeciile au parcurs cu succes peste 6.000 de km.

Посты в Facebook¹⁷¹



Igor Dodon
February 20

Am participat astăzi la prezentarea celor 12 autospeciale "Kamaz", care au ajuns în Moldova din Federația Rusă. Tehnica multifuncțională poate fi folosită în procesul de deszăpezire, de eliminare a poleiului și de spălare a străzilor. Autospeciile au parcurs cu succes peste 6.000 de km.

Acest lucru a devenit posibil grație înțelegerilor pe care le-am avut cu Președintele Federației Ruse, Vladimir Putin, în vara anului trecut. Atunci m-am adresat cu rugămintea de a dona 100 de unități de tehnică specială pentru orașele și raioanele din Moldova. În acest sens Guvernul rus a rezervat 100 de mln. de ruble din fondul de rezervă a FR pentru asamblarea primului lot de tehnică.

Am adus sincere mulțumiri poporului frățesc rus și în mod special, Președintelui FR, Vladimir Putin, pentru sprijinul acordat țării noastre în diverse domenii, menționând că și în continuare voi depune toate eforturile în vederea consolidării parteneriatului strategic stabilit între țările noastre.

Autospeciile vor fi transmise după alegerile parlamentare raioanelor și municipalităților unde este nevoie stringentă de tehnică respectiv, după cum urmează: 2 unități la Chișinău și câte una la Bălți, Briceni, Ocnița, Edineț, Florești, Comrat, Congaz, Basarabasca, Taracila, Soroca.

Принял сегодня участие в презентации 12 единиц спецтехники «КАМАЗ», которые прибыли в Республику Молдова из Российской Федерации. Многофункциональная техника может быть использована для очистки дорог от снега, гололеда и для мойки улиц. Автомобили успешно проделали путь в 6 тыс. км.

Содержание в профиле и на странице носит официальный характер. Тексты и рисунки представляют и обобщают встречи с гражданами Республики Молдова, встречи с иностранными официальными лицами, официальные визиты и церемонии, вручение государственных наград, заявления и интервью данные средствами массовой информации. Подавляющее боль-

¹⁶⁷ <https://ok.ru/igordodoni/>. В период ноября 2017 – марта 2019, количество подписчиков на этой странице выросло с 28500 до 36500.

¹⁶⁸ <https://www.facebook.com/dodon.igor/>. В марте 2019 профиль имел более 31 тысячи подписчиков

¹⁶⁹ <https://www.facebook.com/dodon.igor1/>. В марте 2019 профиль имел 120 тысяч подписчиков

¹⁷⁰ <https://ok.ru/igordodoni/topic/69481175302312>

¹⁷¹ www.facebook.com/dodon.igor1/posts/2189400881300794

шинство сообщений содержат (идентичные) сообщения на двух языках: русском и румынском. Количество постов на странице значительно возросло в предвыборный период и в ходе избирательной кампании.

Содержание официальной страницы Игоря Додона в «Одноклассниках» генерируется только администраторами этой страницы. Контент, распространяемый на этой странице, не распространялся другим пользователям «Одноклассников» или другим социальным группам «Одноклассников».

В общем, целевой группой публикаций Игоря Додона в «Одноклассниках» являются, в основном, русскоязычные и пророссийские граждане. Особое внимание также уделяется жителям ТАО Гагаузия с учетом того, что Игорь Додон изображен на нескольких фотографиях рядом с Ириной Влах, башканом Гагаузии, в том числе по случаю 2 февраля.^{172,173}

Что касается третьих страниц, связанных с Игорем Додоном в социальной сети «Одноклассники», исследование выявило наличие страниц, созданных для поддержки и продвижения деятельности Игоря Додона. Однако, учитывая небольшое количество пользователей и их неактивность, мы можем сделать вывод, что **консолидация про-Игоря Додона произошла только в двух ключевых точках входа: в профиле и на официальной странице.**

Посты из сообществ «Одноклассников» Игоря Додона предвыборного периода и избирательной кампании направлены на то, чтобы повысить популярность Игоря Додона и максимально увеличить число избирателей Социалистической партии Республики Молдова.

Хотя в соответствии с законодательством Республики Молдова, глава государства обязан быть аполитичным, Игорь Додон поддерживает и продвигает партию, которую он создал и возглавлял до ноября 2016 года. В предвыборный период и во время избирательной кампании, Игорь Додон выступал в роли электорального мотора ПСРМ. Игорь Додон объявлял на официальном сайте социальной сети «Одноклассники» о своем

¹⁷² Игорь Додон участвовал в V выпуске Форума «Гагаузия -2019: развитие через единство». Мероприятие было посвящено годовщине местного референдума 2014 года, юридически непризнанного центральными властями Республики Молдова, на котором 98,47% жителей автономии поддержали интеграцию с Таможенным Союзом,

¹⁷³ <https://ok.ru/profile/571988786344/statuses/69388005916840>.

участии в мероприятиях, организованных ПСРМ, и подводил итоги предвыборных дискуссий, проведенных с гражданами Республики Молдова из разных ее регионов. Под предлогом объявленного 28 января 2019 года Года семьи, Игорь Додон пообещал, что до конца апреля посетит все районы Республики Молдова. Встречи Игоря Додона с гражданами Республики Молдова проходили ежедневно или через несколько дней в течение всей избирательной кампании:¹⁷⁴

- 3 февраля, р. Окница¹⁷⁵ и р. Сорока¹⁷⁶,
- 7 февраля, р. Анений Ной¹⁷⁷,
- 8 февраля, г. Бэлц¹⁷⁸,
- 9 февраля, р. Тараклия и р. Вулкэнешть АТО Гагаузия¹⁷⁹,
- 13 февраля, р. Кэушень и р. Штефан Водэ¹⁸⁰,
- 19 февраля, р. Фэлешть¹⁸¹,
- 20 февраля, г. Басарабьяска¹⁸²,
- 20 февраля, мун. Комрат¹⁸³,
- 21 февраля, г. Чадыр-Лунга из АТО Гагаузия¹⁸⁴,
- 21 февраля, р. Единец, р. Бричень и р. Окница¹⁸⁵,
- 22 февраля, мун. Унгень¹⁸⁶,
- 23 февраля, мун. Кишинэу¹⁸⁷.

Одна из этих встреч состоялась 23 февраля 2019 года с жителями Кишинева, за день до парламентских выборов.¹⁸⁸ Во время некоторых встреч также был показан лозунг «У Молдовы есть будущее», с которым Игорь Додон вошел в кампанию по выборам в президенты от ПСРМ.¹⁸⁹

Другим инструментом, использованным Игорем Додоном для продвижения ПСРМ во время избирательной кампании, были его визиты в Москву и предложения, выдвигавшиеся Игорем Додоном в Российской Федерации для принятия мер, которые будут полезны для граждан Республики Молдова. Эти меры изначально были предназначены для максимизации из-

¹⁷⁴ <https://ok.ru/igordodoni/topic/69487307047080>, <https://ok.ru/igordodoni/topic/69491443876008>,

¹⁷⁵ <https://ok.ru/igordodoni/topic/69393456152744>.

¹⁷⁶ <https://ok.ru/igordodoni/topic/69394675646632>.

¹⁷⁷ <https://ok.ru/igordodoni/topic/69415645921448>.

¹⁷⁸ <https://ok.ru/igordodoni/topic/69421344669864>.

¹⁷⁹ <https://ok.ru/igordodoni/topic/69424367583400>.

¹⁸⁰ <https://ok.ru/igordodoni/topic/69447811842216>.

¹⁸¹ <https://ok.ru/igordodoni/topic/69476822925480>.

¹⁸² <https://ok.ru/igordodoni/topic/69481906487464>.

¹⁸³ <https://ok.ru/igordodoni/topic/69482066657448>.

¹⁸⁴ <https://ok.ru/igordodoni/topic/69482859970728>.

¹⁸⁵ <https://ok.ru/igordodoni/topic/69485768917160>.

¹⁸⁶ <https://ok.ru/igordodoni/topic/69491443876008>.

¹⁸⁷ <https://ok.ru/igordodoni/topic/69493062025384>.

¹⁸⁸ <https://ok.ru/igordodoni/topic/69493062025384>.

¹⁸⁹ <https://ok.ru/igor.dodon1/album/770306690984/877723746472>.

бирательного балла ПСРМ на парламентских выборах. Например, последствия миграционной амнистии могли бы принести пользу только молдавским мигрантам из Российской Федерации, которые вернулись в Республику Молдова во время парламентских выборов и не вернулись бы в Российскую Федерацию ранее даты выборов. Миграционная амнистия была объявлена Игорем Додоном в ноябре 2018 года, когда он заявил, что по состоянию на январь 2019 года около 180 000 молдавских мигрантов в Российской Федерации избежали санкций, введенных за нарушение некоторых положений российского иммиграционного законодательства.

Сообщения, сделанные на странице Игоря Додона в предвыборный период и в предвыборной кампании, указывают на его активную роль в продвижении ПСРМ в качестве конкурента на парламентских выборах 2019 года. Ниже мы приводим небольшое описание самых популярных постов на странице Игоря Додона:

18 ноября 2018 года. Игорь Додон участвует в Национальном марше и Собрании ПСРМ. Сообщение на его странице гласит: *«В 2019 году прошло 10 лет с тех пор, как Молдавия управляется евро-унионистами, это годы, за которые страна обеднела, люди поуезжали, продолжительность жизни сократилась. Но у всего есть конец. Люди больше не поддерживают тех, кто находится в правительстве. В феврале власть в Республике Молдова изменится. Идет наше время, социалисты.»*¹⁹⁰

12 декабря 2018 года. На странице Игоря Додона объявляется об открытии колл-центра, через который граждане Республики Молдова могут найти информацию о «миграционной амнистии», согласованной между Игорем Додоном и Владимиром Путиным («Соглашение двух президентов»).¹⁹¹

Видео, прикрепленное к сообщению, в котором объясняется, кто является бенефициарами, каков период и как будет действовать «миграционная амнистия», имеет более 4,1 миллиона просмотров и почти 20 тысяч лайков.¹⁹² Это видео является самым популярным контентом, размещенным на странице Игоря Додона. Для сравнения, это же видео, размещенное на странице Игоря Додона в Facebook, собрало всего около 90 тысяч просмотров и 2 тысячи лайков.

11 февраля 2019 года. Пост Игоря Додона, в котором он поблагодарил Российскую Федерацию за поддержку в освобождении двух молдавских пилотов, удерживавшихся талибами в заложниках в Афганистане, вместе с приложенным видео, этот

¹⁹⁰ <https://ok.ru/igordodoni/topic/68994015805608>

¹⁹¹ <https://ok.ru/igordodoni/topic/69114429292712>

¹⁹² <https://ok.ru/video/801731185320>.

пост стал одним из самых комментируемых за проанализированный период.¹⁹³ Видео, прикрепленное к посту под названием «Освобождение молдавских пилотов, удерживавшихся талибами», содержит эпизоды, показывающих прибытие двух освобожденных пилотов в страну. Он собрал более 700 тысяч просмотров и 6 тысяч лайков, при этом было сделано более 4 тысяч комментариев и 350 рассылок.

19 февраля 2019 года. «Горячая линия с Игорем Додоном», предназначенная для ответов на вопросы пользователей «Одноклассников», набрала более 533 тысяч просмотров, 7 тысяч лайков, 2,8 тысячи комментариев и 645 рассылок.¹⁹⁴

23 февраля 2019 года. Серия шоу «Механизм действия» с Еленой Пахомовой,¹⁹⁵ во время которых Игорь Додон обвиняет Шериф в проведении акций, организованных Владимиром Плахотнюком, в связи с подкупом избирателей на левом берегу Днестра в пользу депутатов от Демократической партии в 2019 году: 290 тысяч просмотров, 3 тысячи лайков, 1,2 тысячи комментариев и 379 рассылок.¹⁹⁶

24 февраля 2019 года. В день парламентских выборов в Республике Молдова на странице опубликовано видео, на котором Игорь Додон на русском языке призывает избирателей забыть о геополитике и решить тем, кто будет голосовать, как ответить на вопрос: «Мы довольны тем, что произошло за последние 10 лет?»¹⁹⁷

Аудитория и комментарии

Особый интерес представляет взаимодействие пользователей, которые следят за профилем и официальной страницей Игоря Додона. Комментарии чаще всего пишутся на русском языке. В подавляющем большинстве случаев дискуссии не вписываются в логическую структуру плюсов и минусов, как правило, их отвлекают комментарии, не связанные с темой публикации.

Таким образом, помимо людей, которые высказывают свои взгляды по определенной теме, существует группа комментаторов, которые, независимо от содержания поста и предварительного обсуждения, публикуют сообщения одного типа: про-Игорь Додон, про-ПСРМ, пророссийская Федерация, против США, против НАТО, против ЕС.

У них схожий паттерн: скрытая личность и / или ложный профиль и идентичные и повторяющиеся комментарии под

¹⁹³ <https://ok.ru/igordodoni/topic/69434422640808>

¹⁹⁴ <https://ok.ru/live/964558003880>.

¹⁹⁵ <http://www.ntv.md/index.php?do=cat&category=mehanizm>.

¹⁹⁶ <https://ok.ru/igordodoni/topic/69498004160680>.

¹⁹⁷ <https://ok.ru/igordodoni/topic/69499417641128>

подавляющим большинством постов на странице и группы Игоря Додона.

????????????



Василий Мошняга

2 Feb

Я считаю что Додон будет хорошим президентом, он и так сделал очень многое если бы не эти твари которые ставят ему палки в колеса была бы ещё лучше.

Раньше был товарооборот с Россией люди выращивали овощи фрукты. А сейчас с этой Европой вывозят на 70 процентов меньше продукции



Василий Мошняга

Или вам нравится ситуация на Украине туда тоже пришла Европа

Обычно эти сообщения повторяют конкретные темы российской пропаганды, а также уничижительные сообщения и невозддержанные выражения, превращая разделы комментариев в сообществах Игоря Додона в настоящие панели распространения российской пропаганды и ненавистнических высказываний. Хотя у «Одноклассников» есть возможность модерировать комментарии, чтобы предотвратить разжигание ненависти, официальная страница на «Одноклассниках» президента Игоря Додона не модерирована для предотвращения подобных проявлений ненависти и нетерпимости.

Постоянные комментаторы из сторонников Игоря Додона очень активны, генерируя наибольшее количество комментариев, таким образом максимизируя их потенциальное влияние на пользователей, которые следят за страницей, и на официальную группу Игоря Додона в сети Одноклассников.

Помимо постоянных комментаторов, подавляющее большинство тех, кто время от времени комментирует в сообществах «Одноклассников» Игоря Додона, продвигает варианты, которые соответствуют пророссийским, про-Игорь Додон и про-ПСРМ нарративам. Их можно перефразировать следующим образом: «Если вы голосуете за ПСРМ, вы голосуете за Игоря Додона. Если вы голосуете за Игоря Додона, вы голосуете за Российскую Федерацию». Это повествование также подтверждается сообщениями и изображениями, направленными против ЕС, против НАТО и против Румынии (см. Приложение).

Спорадические комментаторы, выступающие против Игоря Додона и ПСРМ, часто применяют пассивный подход, пытаются противостоять или подвергать сомнению комментарии, высказанные сторонниками Игоря Додона. Однако на их комментарии нападают оскорбительными выпадами сторонники Игоря Додона.

Основные темы комментариев пользователей «Одноклассников» на официальном сайте Игоря Додона

Национальная идентичность

Язык и история Республики Молдова вызывают бурные дискуссии в сообществах «Одноклассников» Игоря Додона. Таким образом, комментарии напоминают о существующих разногласиях в молдавском обществе в отношении разговорного языка, этнической идентичности, отношении к объединению Республики Молдова с Румынией и интерпретации исторического прошлого.

Комментарии о национальной идентичности чаще всего не просто текстовые, они представлены серией изображений и иногда сопровождаются текстом. Видимо, как изображения, так и сопровождающий текст взяты из других источников и неоднократно размещаются пользователями «Одноклассников» для выражения своих взглядов на национальную идентичность.

Этнический молдовенизм

Этнический молдовенизм является одной из центральных тем комментариев, высказанных в сообществах «Одноклассников» Игоря Додона. Этнический молдовенизм рассматривается как противоречащий и противостоящий всему, что может быть связано с Румынией, но в то же время он является послушным молдовенизмом для Российской Федерации. Связь с величием и неограниченной властью Российской Федерации неизбежна и желательна в концепции тех, кто продвигает этот подход, и любая другая альтернатива ориентации страны недопустима. Этнический молдовенизм строится вокруг молдавской идентичности, определяемой «молдавским языком», исторической территорией Княжества Молдавия и красным флагом с головой тура, связанным с этим княжеством.

Принимая во внимание, что все эти элементы этнического молдовенизма присутствуют в политической речи и программе Игоря Додона, он, являясь его главным пропагандистом с передаваемым им лозунгом Социалистической партией Республики Молдова, автоматически становится политическим выбором тех, кто называет себя «государственником». В комментариях были найдены такие предвыборные призывы, как: «за Молдову, за Додона, за социалистов, за союз с Россией», «граждане Молдовы вместе с Россией, за мир и самооборону, мы голосуем за социалистов-молдовенистов»¹⁹⁸. Молдовенизм, с точки зре-

¹⁹⁸ <https://ok.ru/igordodoni/topic/69388008276136>.

ния комментаторов, совместим только с внешней политикой, ориентированной на Российскую Федерацию.

Антирумынские настроения

Румынофобия используется в качестве контраргумента в разных контекстах. С одной стороны, румыны демонизируются, ссылаясь на союз Румынии с нацистской Германией во Второй мировой войне. Военные преступления Иона Антонеску призваны содействовать историческому отрешению от Румынии и прославлению советского прошлого независимой Республики Молдова. Термины «оккупант» и «жандарм» используются в отношении Румынии. С другой стороны, на общий образ румын накладывается образ цыган, живущих в нищете, с целью дискредитировать любую возможность ассоциации идентичности молдаван с идентичностью румын. Образ цыганской бедности также используется для того, чтобы высмеять преимущества европейской интеграции Республики Молдова.

Антиамериканизм

В большинстве случаев, среди пользователей «Одноклассников» нет четкого разделения между США и НАТО. США обвиняют в тех же вещах, что и Североатлантический альянс: вспышка глобальных войн, вмешательство во внутренние дела государств, оккупация суверенных территорий. Кроме того, «Америку» вместе с европейскими странами обвиняют в блокировании экономического роста Российской Федерации путем введения экономических санкций. Некоторые политики, воспринимаемые как проевропейские, называются «американскими агентами» на службе антироссийской политики Вашингтона. Среди этих политиков Майя Санду, которая обвиняется в выполнении «миссии стереть государство Республика Молдова с карты мира».

Дискредитация НАТО

Североатлантический альянс (НАТО) изображается как агрессивная организация. Антинатовские комментаторы утверждают, что вступление Республики Молдова в НАТО автоматически вызвало бы угрозу агрессии против Российской Федерации и внутренней стабильности Республики Молдова. Республике Молдова предлагается два варианта: либо оставаться нейтральным и дружественным Российской Федерации государством, либо, в противном случае, исчезнуть, как стране оккупированной «НАТО-Румынией-США». Некоторые комментаторы призывали от имени избирателей ПСРМ спасти страну от «НАТО-Румынии-США».

Дискредитация Европейского Союза

Европейский Союз считается основным источником деградации христианства в Республике Молдова. Наиболее заметная негативная пропаганда против Европейского Союза в социальной сети «Одноклассников» связана с гарантированной защитой прав сексуальных меньшинств, порождаемой гомофобными чувствами. По мнению комментаторов, Европейский Союз принимает и «продвигает» гомосексуализм и транссексуальность, и в результате представители ЛГБТ доминируют в государствах-членах ЕС и навязывают свою сексуальную ориентацию детям и другим категориям людей.

Кроме того, комментаторы «Одноклассников» предполагают, что Республика Молдова не имеет полномочий принимать решения в отношениях с Европейским Союзом и что решения Европейского Союза исполняются в противовес национальным интересам Республики Молдова. Европейский Союз также виноват в коррупционных действиях политиков, которые объявили себя проевропейскими.

В целом, Европейский Союз представляется через призму бедной Румынии, Румынии, которая, путем сговора с Европейским Союзом, пытается оккупировать и покорить территорию Республики Молдова. В этот контекст включен образ Майи Санду, которая, согласно навязываемому имиджу, продвигая проевропейское видение, автоматически продвигает союз между Республикой Молдова и Румынией.

Прославление советского прошлого

Прододоновские комментаторы прославляют прошлое Советской Молдовы. Пользователи «Одноклассников» ссылаются на стабильность трудовой занятости, экономическое процветание советских республик и дружбу народов в качестве причин, по которым они сожалеют о распаде Советского Союза.

В дополнение к текстовым комментариям многие участники онлайн дебатов использовали в качестве метода передачи информации размещение мемов (см. Приложение). Таким образом, пользователи, которые следят за официальными сообществами Игоря Додона, становятся зрителями и, в то же время, целями информационной кампании, в которой есть элементы антизападной «меметической войны».

Выводы

- Комментарии в поддержку Игоря Додона и его пророссийской политики значительно больше, чем комментариев против него. Большинство из них написаны на русском языке.

- Сообщения, содержащие изображения с Владимиром Путиным или другими российскими официальными лицами, или текст о Российской Федерации, чаще всего вызывают большее количество комментариев, чем другие сообщения.

- Реплики против тех, кто выступает против Игоря Додона, являются резкими, оскорбительными и уничижительными. Комментаторы, выступающие против Игоря Додона клеймятся как тролли, фашисты / нацисты-румыны, провокаторы и т.д.

- Комментаторы пытаются перенести электоральную популярность Игоря Додона на Социалистическую партию Республики Молдова.

- Элементы российской пропаганды, встречающиеся в официальной речи Игоря Додона, постоянно повторяются, подтверждаются и популяризируются комментаторами из его сообществ «Одноклассников».

- Ряд постоянных комментаторов со скрытыми профилями продвигает промолдавские, антирумынские и антизападные сообщения независимо от первоначального содержания постов в сообществах «Одноклассников» Игоря Додона.

- Помимо повторения конкретных тем российской пропаганды, комментарии против ЕС содержат уничижительные сообщения и невоздержанные выражения, превращая разделы комментариев в настоящие панели распространения ненавистнических высказываний.

 ВЫВОДЫ

- В настоящее время в Республике Молдова наблюдается быстрое сокращение числа пользователей «Одноклассников». Социальная сеть теряет пользователей из-за их перехода на Facebook и другие социальные сети. По сравнению с «Одноклассниками», пользователи воспринимают Facebook как более дружелюбный к пользователю и полезный. Таким образом, что касается роли социальных сетей в общественно-политической информации и дискуссиях, мы наблюдаем в Республике Молдова переход от двойственности «Одноклассники» / Facebook к доминированию Facebook. На этом фоне также наблюдается стремительная тенденция к «старению» и аграризации пользователей «Одноклассников» в Республике Молдова.
- В этом контексте, анализ эволюции численности членов крупнейших общественно-политических сообществ «Одноклассников» в Республике Молдова выявил тенденцию к централизации точек доступа к информации. Большое количество пользователей объединяется вокруг нескольких ключевых сообществ «Одноклассников», поскольку меньшие сообщества теряют пользователей и / или становятся неактивными.
- Пророссийская пропагандистская экосистема посредством «Одноклассников» в Республике Молдова (пророссийские социальные группы, страницы пророссийских политических деятелей и страницы русскоязычных СМИ) оставалась активной и заметной. Тем не менее, мы можем говорить о стагнации увеличения числа членов в небольших сообществах и тенденции к централизации в этой экосистеме, что проявляется в сближении пользователей с официальными сообществами в «Одноклассниках» Президента Республики Молдова Игоря Додона, организатора стратегического партнерства с Российской Федерацией.
- В целом, политические партии в Республике Молдова предпочитают продвигать через социальные сети фигуры лидеров партии (формальных или неформальных) с меньшим акцентом на важности партий или других членов партий.
- Официальный сайт Игоря Додона – самая популярная страница политического деятеля в сети «Одноклассники». Симбиоз между президентом Игорем Додоном и ПСРМ, предусматривающий передачу имиджа от Игоря Додона к ПСРМ, также актуален для политической коммуникации

двух субъектов в «Одноклассниках». Посты сообществ «Одноклассников» Игоря Додона предвыборного периода и избирательной кампании направлены на то, чтобы повысить популярность Игоря Додона и максимально увеличить число избирателей Социалистической партии Республики Молдова.

- Учитывая популярность сообществ Игоря Додона в «Одноклассниках», разделы комментариев на странице и в группе Игоря Додона служили в парламентской избирательной кампании 2019 года наиболее активными площадками для дискуссий, дебатов и интерпретаций различных общественно-политических событий в «Одноклассниках» в Республике Молдова.
- Множество сообщений из разделов комментариев на странице и в группе Игоря Додона, написанных специально пользователями со скрытой идентификацией и / или фальшивым профилем, повторяют конкретные темы российской пропаганды, превращая их в унижающие достоинство сообщения с ненормативной лексикой, что превращает разделы комментариев сообществ Игоря Додона в настоящие площадки для распространения российской пропаганды и ненавистнических высказываний. Хотя у «Одноклассников» есть возможность модерировать комментарии, чтобы предупреждать разжигание ненависти, модерация не осуществлялась даже на официальной странице «Одноклассников» президента Игоря Додона.
- В дополнение к текстовым комментариям, большая часть участников дебатов использовала в качестве метода передачи сообщения размещение мемов. Таким образом, пользователи, которые следят за официальными сообщениями Игоря Додона, становятся зрителями и целями кампании, в которой есть элементы антизападной «меметической войны».
- Одноклассники также оставались важной средой для политического общения на парламентских выборах в Молдове 24 февраля 2019 года, хотя влияние Facebook в этом отношении было гораздо более значительным. Возможности проникновения аудитории «Одноклассников» в Молдове могут легко конкурировать с национальными телевизионными каналами. В то же время «Одноклассники» являются благоприятной средой для информационного таргетирования демографической группы, которая считается наиболее уязвимой для ложных новостей и дезинформации, т.е. пожилого населения в сельской местности.



ПРИЛОЖЕНИЕ.

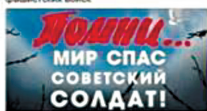
Меметическая война - раздел комментарии на странице Игоря Додона в "одноклассники"

Изображение номер 1



ЮЛИЯ ИГНАТЮК

16 мая 1945 последний сводка
Совмформбиро: наши войска закончили
принимать сдающихся в плен немецко-
фашистских войск.



Изображение слева:
«Помни ... Мир спас
советский солдат!»

Справа: на обложке книги
Василия Стати написано:
«Молдаване – не румыны».

Изображение номер 2



ЮЛИЯ ИГНАТЮК

Noi Suntem Romani



Изображение слева: семья
с детьми, стоящая перед
импровизированным
мусорным баком. Текст:
«Мы – румыны».

Изображение справа:
группа детей стоит перед
рядом разрушенных
домов, а во дворе их
– куча мусора. Текст:
«Приезжайте к нам в
Румынию! Это немного
неприятно, но зато мы
находимся под защитой
НАТО и ЕС!»

Изображение номер 3



ЮЛИЯ ИГНАТЮК



Анархист Миха

Суббота в 16:37 · 📍

Зарубите себе на носу: МВФ не дает
денег!!!!!! НЕ ДАЕТ... он дает КРЕДИТЫ!
Которые вы отдадите своими ДЕТЬМИ,
КРОВЬЮ, ЗЕМЛЕЙ и ПРЕДПРИЯТИЯМИ...
Так понятно?

Изображение слева:
«Румынский жандарм не
будет нашим хозяином»

Текст: «Зарубите себе
на носу: МВФ не дает
денег! НЕ ДАЕТ... он дает
КРЕДИТЫ! Которые вы
отдадите своими ДЕТЬМИ,
КРОВЬЮ, ЗЕМЛЕЙ и
ПРЕДПРИЯТИЯМИ... Так
понятно?»

Изображение номер 4

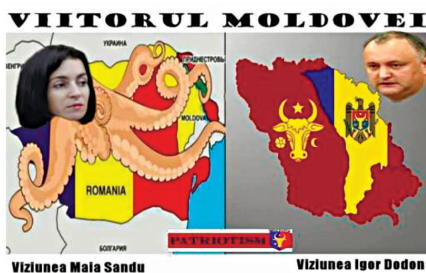


Фото: Майя Санду для Великой Румынии, Игорь Додон для Великой Молдовы.

Изображение номер 5



Изображение: Молдова, покоренная Румынией

Изображение номер 6

Поддержим нашего президента
Игоря Додона !



Румыния и Евросоюз пытаются оккупировать наши земли. За 25 лет они уничтожили всё в стране, мы умираем от их ДЕРЬМОКРАТИИ !

Текст: «Поддержим нашего президента Игоря Додона! Румыния и Евросоюз пытаются оккупировать наши земли. За 25 лет они уничтожили все в стране, мы умираем в результате их дерьмократии!»

Примечание: это изображение также использовалось в предвыборной кампании в США, где дьявол был представлен Хиллари Клинтон.

Изображение номер 7



Текст: «Мы никогда не будем братьями с этими тварями!»

Примечание: хотя автор предполагает, что фотография была сделана в Кишиневе во время Второй мировой войны, на самом деле она была сделана в Ивано-Франковске в октябре 1941 года.

Изображение номер 8



Текст: «Тебе решать, где будет жить твой ребенок». Изображение слева: «В рабской колонии для «педерастов» и западных педофилов» или Изображение справа: «В могучей стране никем и никогда не покоренной».

Изображение номер 9



Текст: «Молдова выбирает Путина».

Изображение номер 10

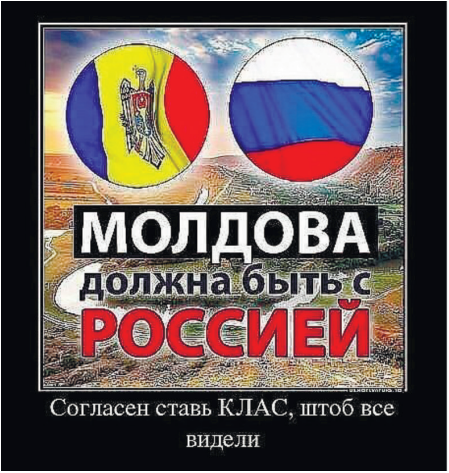


Текст: «Исторические факты доказывают: ЗАПАДУ нельзя доверять НИКОГДА! Слово «НИКОГДА» подчеркнуть три раза и выучить наизусть».

Изображение номер 11



Изображение Майи Санду сопровождается текстом: «Здравствуйте! Я – агент США, который должен выполнить миссию Государственного департамента по уничтожению Республики Молдова с карты мира. Вы – румыны, вы – европейцы, вы будете жить так, как вам скажет Госдеп. И нам плевать, что вы там себе думаете и хотите. Наш враг – Россия, запомните это.

	Если вы за меня проголосуете, мне Госдеп заплатит 1 миллиард долларов. А потом вашими министрами станут - американцы, грузины, литовцы, и мы дружно превратим вашу жизнь в ад. Мы много говорим о демократии и правах человека, но все это только слова. После выборов у нас будет военная диктатура, а у людей вообще не останется никаких прав. Служу народу США!»
Изображение номер 12 	Изображение Ангелы Меркель сопровождается текстом: «В случае Третьей мировой войны, страны, которые приютили на своих территориях НАТО, исчезают с лица Земли первыми.» НАТО-нам НЕ НАДО. Народы мира”
Изображение номер 13 	Текст: «МОЛДОВА должна быть с РОССИЕЙ. Согласен, ставь КЛАСС, штоб все видели.»

Изображение номер 14



ВСЯ СУТЬ МИРОВОГО ТЕРРОРИЗМА

Текст: «ВСЯ СУТЬ
МИРОВОГО ТЕРРОРИЗМА»

Изображение номер 15



10.12.1918

В этот день сто лет назад
король Румынии Фердинанд I
ликвидировал Молдавскую
демократическую Республику.
Все еще веришь сказкам про
добрую "Мать Румынию"?

Текст: «В этот день,
сто лет назад, король
Румынии Фердинанд
I ликвидировал
Молдавскую
Демократическую
Республику. Все еще
веришь в сказку про
добрую «Мать Румынию»?

Изображение номер 16



Текст:
Изображение 1:
«Рожденный в СССР»
Изображение 2: «Я служил
(СССР)»
Видео 3: «Почему в СССР
жилось всем хорошо, что
хорошего было в СССР на
жизненном уровне?»





Soviet Cat



Почему в СССР жилось всем хорошо, что хорошего в С...


ЗАМЕТКИ[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]