



MINISTERUL
EDUCAȚIEI, CULTURII
ȘI CERCETĂRII

unicef  pentru fiecare copil
Moldova



Institutul de
Politici Publice

STRATEGIA

de dezvoltare a educației pentru anii 2021-2030

”EDUCAȚIA 2030”: *concept și orientări (IPT)*

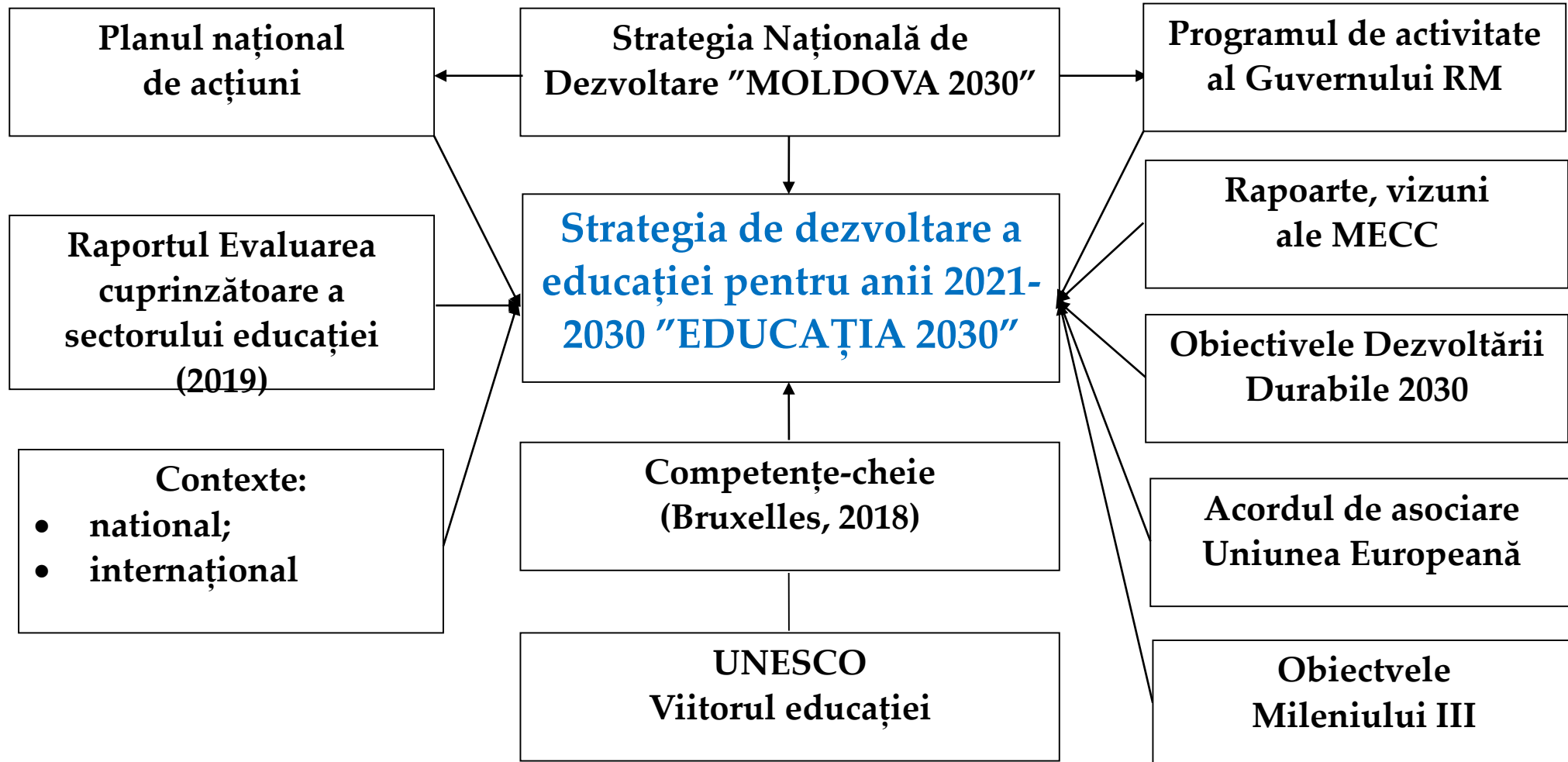
Ședința în format on-line:
16 martie 2021, ora 14:00

Mihail PAIU,
doctor în pedagogie, conferențiar universitar
expert în educație și formarea profesională

Strategia de dezvoltare a educației pentru anii 2021-2030 "EDUCAȚIA 2030"

- definește politicile Guvernului Republicii Moldova în domeniul *Educației*,
- descrie conținutul și mecanismul de realizare a acesteia,
- determină impactul așteptat asupra societății și al sistemului de educație.

Surse și mobiluri motivaționale de elaborare a Strategiei "EDUCAȚIA 2030"



Învățarea pe tot parcursul vieții – competențe-cheie

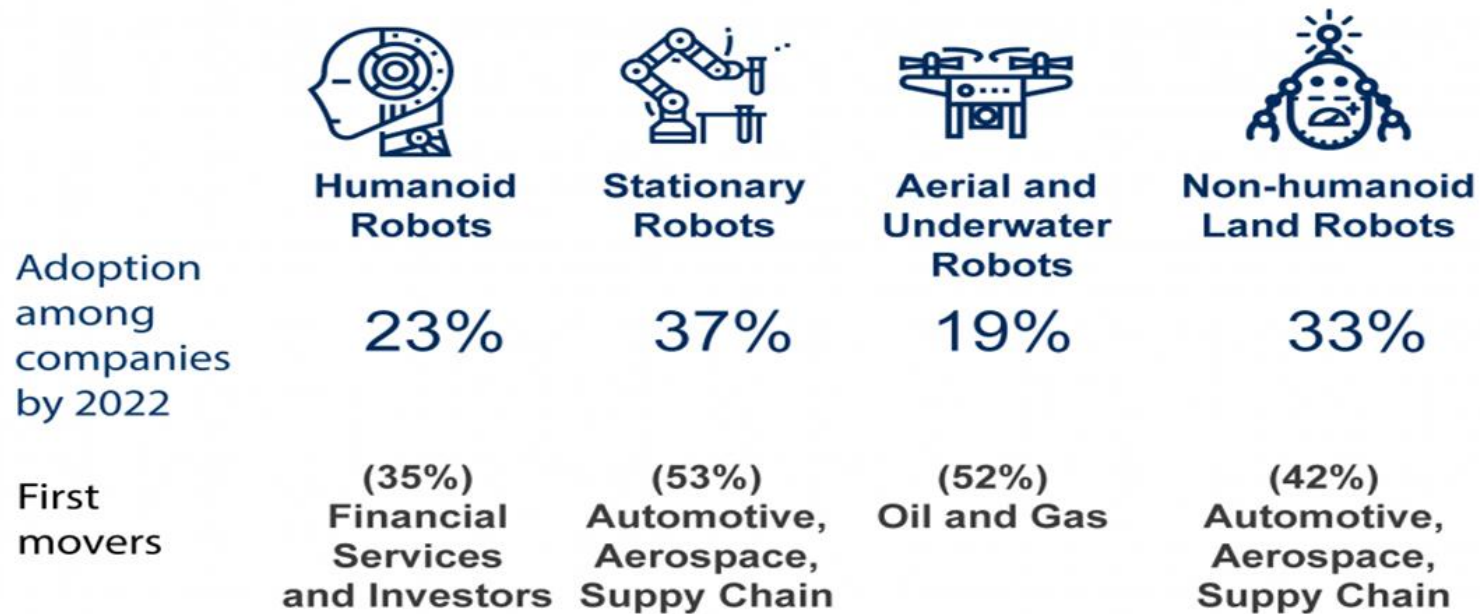
1. **comunicarea într-o limbă maternă:** abilitatea de a exprima și interpreta concepte, gânduri, sentimente, fapte și opinii, atât în formă orală, cât și scrisă.
2. **comunicarea într-o limbă străină:** ca mai sus, dar include și abilitățile de mediere (adică rezumarea, parafrizarea, interpretarea sau traducerea) și înțelegerea interculturală.
3. **competența matematică, științifică și tehnologică:** buna stăpânire a aritmeticii, o înțelegere a lumii naturale și o abilitate de a pune în aplicare cunoștințele și tehnologia pentru a răspunde nevoilor umane percepute (precum medicina, transportul sau comunicarea).
4. **competența digitală:** utilizarea cu încredere și în mod critic a tehnologiei informației și comunicațiilor pentru muncă, timp liber și comunicare.
5. **a învăța să înveți:** abilitatea de gestionare eficientă a propriei învățări, fie individual, fie în grupuri.
6. **competențe sociale și civice:** abilitatea de a participa într-un mod eficient și constructiv la viața socială și de muncă și de a se implica în mod activ și democratic, mai ales în societățile din ce în ce mai variate.
7. **spirit de inițiativă și antreprenariat:** abilitatea de a pune ideile în practică prin creativitate, inovație și asumarea de riscuri, precum și abilitatea de a planifica și gestiona proiecte.
8. **sensibilizare și exprimare culturală:** abilitatea de a aprecia importanța exprimării creative a ideilor, experiențelor și emoțiilor într-o varietate de medii, precum muzica, literatura și artele vizuale și ale spectacolului.

Automatizarea, robotizarea, digitalizarea

- Internet mobil de mare viteză
- Inteligența artificială
- Analize de date mari
- Tehnologia CLOUD

Vor deveni “vârful suliței” pentru adoptarea de noi tehnologii în următorii cinci ani

The many faces of the robot revolution



Perspective pozitive pentru ocupații – perturbări semnificative

- Ocupațiile noi în curs de dezvoltare vor crește de la 16% la 27%
- Domeniile tehnologice uzate vor scădea de la 31% la 21%
- 75 mln oameni din ocupațiile curente vor fi înlocuiți de către umanoizi, mașini și algoritmi
- Noile ocupații vor solicita 133 mln de oameni

Vor conduce la schimbarea esențială a peisajului ocupațiilor

The Jobs Landscape in 2022

emerging
roles,
global
change
by 2022

133
Million

Top 10 Emerging

1. Data Analysts and Scientists
2. AI and Machine Learning Specialists
3. General and Operations Managers
4. Software and Applications Developers and Analysts
5. Sales and Marketing Professionals
6. Big Data Specialists
7. Digital Transformation Specialists
8. New Technology Specialists
9. Organisational Development Specialists
10. Information Technology Services

declining
roles,
global
change
by 2022

75
Million

Top 10 Declining

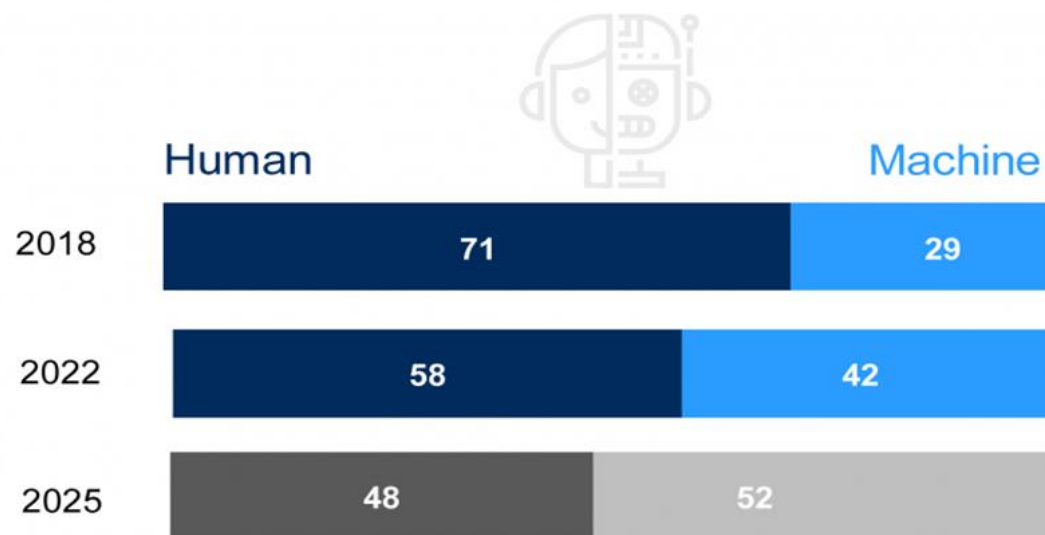
1. Data Entry Clerks
2. Accounting, Bookkeeping and Payroll Clerks
3. Administrative and Executive Secretaries
4. Assembly and Factory Workers
5. Client Information and Customer Service Workers
6. Business Services and Administration Managers
7. Accountants and Auditors
8. Material-Recording and Stock-Keeping Clerks
9. General and Operations Managers
10. Postal Service Clerks

Schimbarea rapidă a diviziunii muncii între oameni, mașini și algoritmi

- În prezent, o medie de 71% din totalul orelor de lucru din toate sectoarele locurilor de muncă sunt efectuate de oameni, comparativ cu 29% prin mașini sau algoritmi.
- Până în 2022, se estimează că această medie ar fi trebuit să se deplaseze la 58% ore de sarcină efectuate de oameni și 42% de mașini sau algoritmi.
- Chiar și sarcinile de lucru efectuate în mod covârșitor de oameni de astăzi - comunicarea, interacțiunea, coordonarea, gestionarea și consilierea - vor începe să fie preluate de mașini

Rate of automation

Division of labour as share of hours spent (%)



Noi sarcini de muncă vor solicita noi competente

- Competențele necesare pentru a efectua cele mai multe locuri de muncă se vor schimba semnificativ.
- Abilitățile în creștere în prim-plan includ gândirea analitică și învățarea activă, proiectarea tehnologiei, subliniind cererea în creștere pentru diferite forme de competență tehnică.
- Competențele "umane,, - creativitatea, originalitatea și inițiativa, gândirea critică, persuasiunea și negocierea, vor păstra sau și-ar spori valoarea.

2022 Skills Outlook

Growing

- 1 Analytical thinking and innovation
- 2 Active learning and learning strategies
- 3 Creativity, originality and initiative
- 4 Technology design and programming
- 5 Critical thinking and analysis
- 6 Complex problem-solving
- 7 Leadership and social influence
- 8 Emotional intelligence
- 9 Reasoning, problem-solving and ideation
- 10 Systems analysis and evaluation

Declining

- 1 Manual dexterity, endurance and precision
- 2 Memory, verbal, auditory and spatial abilities
- 3 Management of financial, material resources
- 4 Technology installation and maintenance
- 5 Reading, writing, math and active listening
- 6 Management of personnel
- 7 Quality control and safety awareness
- 8 Coordination and time management
- 9 Visual, auditory and speech abilities
- 10 Technology use, monitoring and control

Noi toti va trebui sa invăţăm toata viata !!!

- În medie, angajaţii vor avea nevoie de 101 zile de recalificare şi perfecţionare profesională în perioada până în 2022.
- Gapurile de aptitudini emergente - atât în rândul lucrătorilor individuali, cât şi al conducerii superioare a companiilor - pot să obstrucţioneze în mod semnificativ gestionarea transformării organizaţiei.

Metacompetențe - context

- Cum va evolua viața în următorii 10-20 de ani, cum va evolua economia, gradul de schimbare a vieții economice și sociale crește exponențial, va fi din ce în ce mai greu să prezici ce se va întâmpla.
- Ex: nu puteam prezice în decembrie 2019 ce se va întâmpla din ianuarie 2020 și cum pandemia va schimba fața lumii. Cu o lună sau două luni înainte nu puteam prezice.
- Predicțiile față de această lume foarte volatilă sunt foarte greu de delimitat.
- Dacă nu știm exact cum va arăta viitorul, atunci care ar fi competențele pe care noi trebuie să le formăm care să genereze atunci, când e cazul, competențele necesare în momentul respectiv.
- **Metacompetențe** - competențe pe baza cărora mintea fiecărui om poate să producă competențele de care el are nevoie peste 5-10-20 de ani.

1: Autonomie

- Trebuie să creăm oameni tot mai autonomi - eu cu mintea mea pot să înțeleg singur lumea și pot să fac acțiuni eficiente în lumea respectivă.
- Echilibru dintre modulele teoretice și modulele tehnologice.
- În final - absolvent de învățământ teoretic care poate să știe o meserie dacă vrea, și un absolvent de învățământ profesional care are suficientă bază teoretică ca să poată să meargă mai departe.
- Va crește autonomia lor în perspectivă, pentru a-i ajuta să gândească cu mintea lor și să vină cu soluții adecvate, să aibă capacitatea de a face față vieții pe care vor avea.

2: Disciplina

- În afară de autonomie, disciplina este foarte importantă.
- Studiile relația dintre autodisciplină, capacitatea de a-ți impune scopuri și a le urma în ciuda tentațiilor care sunt în jurul tău.
- Corelația dintre autodisciplină și reușita în viață este de 0,67, iar relația între IQ și reușită este de 0,32, adică de la nivelul inteligenței medii în sus contează mult mai mult autodisciplina decât inteligența în reușita profesională.

3:Capacitatea de a identifica oportunități

- A treia metacompetență se referă la antreprenoriat - capacitatea de a identifica oportunități.
- Ex: să poți identifica oportunitățile pentru care poți utiliza cunoașterea de la o anumită disciplină pe care o studiezi

4: Gîndirea de designer

- A patra competență este o gândire de designer:
- Din bucățile de cunoaștere pe care le dobândește de la disciplina x, de la disciplina y, le combină ca să rezulte ceva care este util, ceva care poate fi folosit ușor.
- Acesta este un om care gîndește ca un designer.

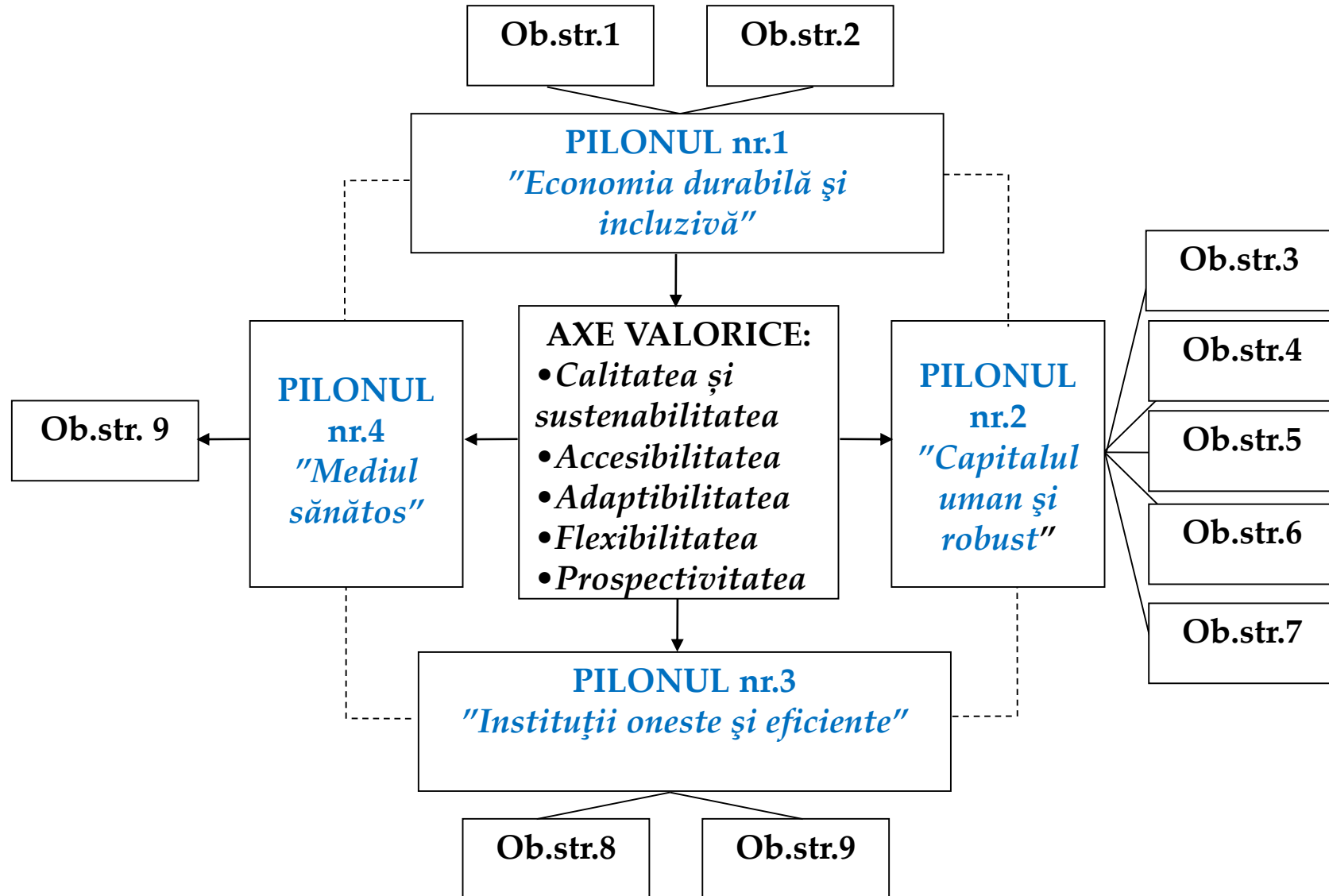
Scopul Strategiei "EDUCAȚIA 2030"

- a) Determinarea **direcțiilor** de acțiuni strategice, de **acțiuni** necesare pentru soluționarea problemelor și pentru atingerea obiectivelor de dezvoltare în domeniul educației;
- b) **previziunea** schimbărilor care vor interveni datorită implementării strategiei;
- c) precizarea **determinarea resurselor** necesare și a impactului principalelor acțiuni propuse.

Analiza problematizată a situației din sector

Context general/ național	↔	Context internațional	↔	Context sectorial și instituțional
<ul style="list-style-type: none"> • impact economic • impact politic • impact demografic • impact migraționist 		<ul style="list-style-type: none"> • impactul globalizării • impactul digitalizării • impactul pandemiilor • impactul demografic • impactul politicilor internaționale în educație 		<ul style="list-style-type: none"> • învățământ și piața muncii • aspecte de gen și piața muncii • capitalul uman și intelectual • societate, comunitate, familie și educație • curriculum și calitatea educației • sistemul de învățământ și cercetare științifică • cultura organizațională și educațională

Viziunea strategică "EDUCAȚIA 2030"



Obiectivele strategice ale Strategiei "EDUCAȚIA 2030":

OBIECTIVUL STRATEGIC nr.1: *Dinamizarea funcționalității pieței muncii* și a dezvoltării socioeconomice a țării până în anul 2030 prin valorificarea mecanismelor de ajustare a ofertei educaționale la necesitățile actuale și de perspectivă a pieței muncii, crearea serviciilor de marketing educațional, promovarea parteneriatelor dintre companii/ organizații, instituții de învățământ și instituții de cercetare științifică.

OBIECTIVUL STRATEGIC nr.2: *Asigurarea pieței muncii până în anul 2030 cu resurse umane* capabile să contribuie la dezvoltarea socială și economică a țării prin dezvoltarea capitalului uman al sistemului de învățământ printr-un cadru de acțiuni sistemice care să cuprindă toate procesele (recrutare, selecție, integrare, motivare, formare inițială și continuă, evaluare, salarizare), toate categoriile de personal de la toate nivelele sistemului (educație preșcolară, învățământ general, profesional-tehnic, superior, formarea continuă).

OBIECTIVUL STRATEGIC nr.3: Asigurarea până în anul 2030 a accesului la educație pentru toți copiii și tinerii ca factor determinant de dezvoltare a personalității umane, dar și factor al educației de calitate.

OBIECTIVUL STRATEGIC nr.4: Valorificarea/ asigurarea coeziunii și protecției sociale a tuturor agenților educaționali pentru oferirea unei educații de calitate.

OBIECTIVUL STRATEGIC nr.5: Dezvoltarea ciclică și continue a curriculumului educațional: relevant, performant, coerent, flexibil, contextual, centrat pe cel ce învață, orientat spre formarea de competențe în mod activ, aplicând cele mai moderne tehnologii didactice și informaționale.

OBIECTIVUL STRATEGIC nr.6: Asigurarea calității și a funcționalității sistemului de învățământ prin valorificarea tehnologiilor informaționale și comunicaționale moderne în condițiile prioritizării instruirii online, inclusiv și la etapa postpandemică.

OBIECTIVUL STRATEGIC nr.7: Asigurarea realizării intereselor, aptitudinilor, oportunităților la nivel maxim prin educația nonformală și informală a copiilor, tinerilor și adulților, ca formă și modalitate de realizare a educației pe parcursul întregii vieți.

OBIECTIVUL STRATEGIC nr.8: Reconsiderarea sistemului de cercetări științifice, inclusiv în cadrul universitar din perspectiva integrării învățământului, cercetării și pieței muncii, asigurând până în anul 2030 o acoperire cu cercetări științifice a cel puțin 60% din problematica priorităților naționale în cercetare.

OBIECTIVUL STRATEGIC nr.9: Consolidarea capacității manageriale, instituționale și dezvoltarea culturii organizaționale în sistemul educațional din perspectiva realizării politicii educaționale, dezvoltării strategice și creșterii performanțelor sectorului Educație cu cel puțin 10 poziții, conform Indexului Competitivității Globale către anul 2030.

Impactul pe termen lung

- **Reducerea sărăciei** prin dezvoltarea abilităților și cunoștințelor tuturor oamenilor adaptate la cerințele tot mai dinamice ale pieței muncii.
- Promovarea unui **mod sănătos de viață** - majorată speranța de viață sănătoasă, se va reduce rata criminalității și se va îmbunătăți nivelul de prosperitate și împlinire.
- Sistemul educațional va genera o **creștere economică** de calitate și sustenabilă.
- Creșterea accesului la educație de calitate pentru toți oamenii, vor fi schimbate atitudini, relațiile sociale se vor îmbunătăți, care vor **contribui la dezvoltarea durabilă**.

Programul de implementare al Strategiei "EDUCAȚIA 2030"

Stabilește **systemul de acțiuni și responsabilității** pentru factori de decizii la toate nivelurile sistemului de educație.

Programul transpune misiunea, obiectivele strategice și direcțiile prioritare **în acțiuni concrete** de dezvoltare cum a sistemului de educație așa și a sectorului socioeconomic prin sistemul educației.

Programul va servi drept temei privind elaborarea Planurilor operaționale de activitate a Ministerului Educației, Culturii și Cercetării, a Direcțiilor raionale/ municipale de învățământ, **a instituțiilor de învățământ**, altor structuri interesate.

Corelarea obiectivelor strategice, obiectivelor generale cu Pilonii Strategiei Naționale de Dezvoltare "MOLDOVA 2030"

OBIECTIVELE STRATEGICE	PILONII Strategiei Naționale de Dezvoltare "MOLDOVA 2030" versus OBIECTIVE GENERALE			
	PILONUL nr.1 "Economia durabilă și incluzivă"	PILONUL nr.2 "Capitalul uman și robust"	PILONUL nr.3 "Instituții oneste și eficiente"	PILONUL nr.4 "Mediul sănătos"
OBIECTIVUL STRATEGIC nr.1: Dinamizarea funcționalității pieței muncii și a dezvoltării socioeconomice a țării până în anul 2030 prin valorificarea mecanismelor de ajustare a ofertei educaționale la necesitățile actuale și de perspectivă a pieței muncii, crearea serviciilor de marketing educațional, promovarea parteneriatelor dintre companii/ organizații, instituții de învățământ și instituții de cercetare științifică.	Obiectivul general nr.1.1: Sincronizarea ofertei educaționale la necesitățile actuale și de perspectivă prin crearea și valorificarea serviciilor de marketing educațional; dezvoltarea unui sistem național de ghidare în carieră pe parcursul activității de învățare și celei profesionale; asigurarea continuității între ghidarea în carieră și formarea profesională a specialiștilor pentru economia națională.	Obiectivul general nr.1.1: Sincronizarea ofertei educaționale la necesitățile actuale și de perspectivă prin crearea și valorificarea serviciilor de marketing educațional; dezvoltarea unui sistem național de ghidare în carieră pe parcursul activității de învățare și celei profesionale; asigurarea continuității între ghidarea în carieră și formarea profesională a specialiștilor pentru economia națională.		

OBIECTIVELE STRATEGICE	PILONII Strategiei Naționale de Dezvoltare "MOLDOVA 2030" versus OBIECTIVE GENERALE			
	PILONUL nr.1 "Economia durabilă și incluzivă"	PILONUL nr.2 "Capitalul uman și robust"	PILONUL nr.3 "Instituții oneste și eficiente"	PILONUL nr.4 "Mediul sănătos"
OBIECTIVUL STRATEGIC nr.2: Asigurarea pieței muncii până în anul 2030 cu resurse umane capabile să contribuie la dezvoltarea socială și economică a țării prin dezvoltarea capitalului uman al sistemului de învățământ printr-un cadru de acțiuni sistemice care să cuprindă toate procesele (recrutare, selecție, integrare, motivare, formare inițială și continuă, evaluare, salarizare), toate categoriile de personal de la toate nivelele sistemului (educație preșcolară, învățământ general, profesional-tehnic, superior, formarea continuă).	Obiectivul general nr.2.1: Crearea condițiilor, oportunităților și perspectivelor de a asigura la 100% până în anul 2030 sistemul de învățământ cu cadre didactice, manageriale, psihologi, metodicieni etc.	Obiectivul general nr.2.1: Crearea condițiilor, oportunităților și perspectivelor de a asigura la 100% până în anul 2030 sistemul de învățământ cu cadre didactice, manageriale, psihologi, metodicieni etc.		
		Obiectivul general nr.2.2: Reformarea peisajului învățământului postsecundar i superior pedagogic prin consolidarea bazată pe fuziuni/ alianțe, alte forme și modernizarea curriculumului și procesului de formare profesională inițială a cadrelor didactice, psihologilor școlari din perspectiva interconexiunii tehnologiilor informaționale și celor pedagogice/didactice și bunelor practici europene, astfel încât 100% de instituții cu profil pedagogic să fie acreditate către anul 2030.	Obiectivul general nr.2.2: Reformarea peisajului învățământului postsecundar i superior pedagogic prin consolidarea bazată pe fuziuni/ alianțe, alte forme și modernizarea curriculumului și procesului de formare profesională inițială a cadrelor didactice, psihologilor școlari din perspectiva interconexiunii tehnologiilor informaționale și celor pedagogice/didactice și bunelor practici europene, astfel încât 100% de instituții cu profil pedagogic să fie acreditate către anul 2030.	

OBIECTIVELE STRATEGICE	PILONII Strategiei Naționale de Dezvoltare "MOLDOVA 2030" versus OBIECTIVE GENERALE			
	PILONUL nr.1 "Economia durabilă și incluzivă"	PILONUL nr.2 "Capitalul uman și robust"	PILONUL nr.3 "Instituții oneste și eficiente"	PILONUL nr.4 "Mediul sănătos"
		<p>Obiectivul general nr.2.3: Diversificarea formării profesionale continue a cadrelor didactice, manageriale în raport cu nevoile personale, profesionale, instituționale, comunitare, naționale, dar și în raport cu conceptul educației pe parcursul întregii vieți și respectarea principiilor egalității de șanse indiferent de categoria socială, sex, reședință, religie, etnie etc.</p>		
	<p>Obiectivul general nr.2.4: Anticiparea în pregătirea specialiștilor pentru ocupații noi generate de robotizarea pieții muncii și apariția de noi tipuri de activități uname.</p>	<p>Obiectivul general nr.2.4: Anticiparea în pregătirea specialiștilor pentru ocupații noi generate de robotizarea pieții muncii și apariția de noi tipuri de activități uname.</p>		

OBIECTIVELE STRATEGICE	PILONII Strategiei Naționale de Dezvoltare "MOLDOVA 2030" versus OBIECTIVE GENERALE			
	PILONUL nr.1 "Economia durabilă și incluzivă"	PILONUL nr.2 "Capitalul uman și robust"	PILONUL nr.3 "Instituții oneste și eficiente"	PILONUL nr.4 "Mediul sănătos"
OBIECTIVUL STRATEGIC nr.5: Dezvoltarea ciclică și continuă a curriculumului educațional: relevant, performant, coerent, flexibil, contextual, centrat pe cel ce învață, orientat spre formarea de competențe în mod activ, aplicând cele mai moderne tehnologii didactice și informaționale.	Obiectivul general nr.5.1: Dezvoltarea curriculumului pentru toate nivelurile sistemului de învățământ în baza principiului continuității și cerințelor sociale, economice, psihologice, pedagogice și contextuale astfel, încât până în anul 2030 să se realizeze cel puțin două cicluri de reformare a curriculumului în raport cu specificul și nevoile educației timpurii; învățământului primar, gimnazial, liceal; învățământului profesional secundar și postsecundar; învățământului superior.	Obiectivul general nr.5.1: Dezvoltarea curriculumului pentru toate nivelurile sistemului de învățământ în baza principiului continuității și cerințelor sociale, economice, psihologice, pedagogice și contextuale astfel, încât până în anul 2030 să se realizeze cel puțin două cicluri de reformare a curriculumului în raport cu specificul și nevoile educației timpurii; învățământului primar, gimnazial, liceal; învățământului profesional secundar și postsecundar; învățământului superior.	Obiectivul general nr.5.1: Dezvoltarea curriculumului pentru toate nivelurile sistemului de învățământ în baza principiului continuității și cerințelor sociale, economice, psihologice, pedagogice și contextuale astfel, încât până în anul 2030 să se realizeze cel puțin două cicluri de reformare a curriculumului în raport cu specificul și nevoile educației timpurii; învățământului primar, gimnazial, liceal; învățământului profesional secundar și postsecundar; învățământului superior.	

OBIECTIVELE STRATEGICE	PILONII Strategiei Naționale de Dezvoltare "MOLDOVA 2030" versus OBIECTIVE GENERALE			
	PILONUL nr.1 "Economia durabilă și incluzivă"	PILONUL nr.2 "Capitalul uman și robust"	PILONUL nr.3 "Instituții oneste și eficiente"	PILONUL nr.4 "Mediul sănătos"
OBIECTIVUL STRATEGIC nr.6: Asigurarea calității și a funcționalității sistemului de învățământ prin valorificarea tehnologiilor informaționale și comunicaționale moderne în condițiile prioritizării instruirii online, inclusiv și la etapa postpandemică.		Obiectivul general nr.6.1: Asigurarea cu echipament și produse de program, dar și cu tehnologii informaționale și comunicaționale a instituțiilor de învățământ la nivel de sistem astfel, încât până în anul 2030 toate instituțiile de învățământ să fie asigurate cel puțin la 80% cu echipament, programe, softuri etc.	Obiectivul general nr.6.1: Asigurarea cu echipament și produse de program, dar și cu tehnologii informaționale și comunicaționale a instituțiilor de învățământ la nivel de sistem astfel, încât până în anul 2030 toate instituțiile de învățământ să fie asigurate cel puțin la 80% cu echipament, programe, softuri etc.	

OBIECTIVELE STRATEGICE	PILONII Strategiei Naționale de Dezvoltare "MOLDOVA 2030" versus OBIECTIVE GENERALE			
	PILONUL nr.1 "Economia durabilă și incluzivă"	PILONUL nr.2 "Capitalul uman și robust"	PILONUL nr.3 "Instituții oneste și eficiente"	PILONUL nr.4 "Mediul sănătos"
OBIECTIVUL STRATEGIC nr.9: Consolidarea capacității manageriale, instituționale și dezvoltarea culturii organizaționale în sistemul educațional din perspectiva realizării politicii educaționale, dezvoltării strategice și creșterii performanțelor sectorului Educație cu cel puțin 10 poziții, conform Indexului Competitivității Globale către anul 2030.		Obiectivul general nr.9.1: Dezvoltarea culturii organizaționale și educaționale prin promovarea unui management participativ și democratic, prin promovarea instituției – școlii prietenoase elevului/ studentului și educației centrate pe cel ce învață astfel, încât până în anul 2030 cel puțin 70-80% de manageri școlari să obțină grațe manageriale, 60% de instituții de învățământ să obțină statut de școală prietenoasă elevului/ studentului.	Obiectivul general nr.9.1: Dezvoltarea culturii organizaționale și educaționale prin promovarea unui management participativ și democratic, prin promovarea instituției – școlii prietenoase elevului/ studentului și educației centrate pe cel ce învață astfel, încât până în anul 2030 cel puțin 70-80% de manageri școlari să obțină grațe manageriale, 60% de instituții de învățământ să obțină statut de școală prietenoasă elevului/ studentului.	Obiectivul general nr.9.1: Dezvoltarea culturii organizaționale și educaționale prin promovarea unui management participativ și democratic, prin promovarea instituției – școlii prietenoase elevului/ studentului și educației centrate pe cel ce învață astfel, încât până în anul 2030 cel puțin 70-80% de manageri școlari să obțină grațe manageriale, 60% de instituții de învățământ să obțină statut de școală prietenoasă elevului/ studentului.
			Obiectivul general nr.9.2: Sincronizarea rețelei instituțiilor de învățământul preșcolar, primar, gimnazial, liceal, profesional-tehnc secundar și postsecundar și superior în raport cu numărul de copii/ elevi/ studenți; potențialul uman, financiar, tehnologic, logistic etc. de a asigura calitatea educației.	

OBIECTIVELE STRATEGICE	PILONII Strategiei Naționale de Dezvoltare "MOLDOVA 2030" versus OBIECTIVE GENERALE			
	PILONUL nr.1 "Economia durabilă și incluzivă"	PILONUL nr.2 "Capitalul uman și robust"	PILONUL nr.3 "Instituții oneste și eficiente"	PILONUL nr.4 "Mediul sănătos"
			Obiectivul general nr.9.3: Crearea condițiilor de modernizare a infrastructurii și bazei tehnico-materiale a instituțiilor de învățământ la nivel de sistem ca factor de asigurare a funcționalității eficiente a acestora.	
	Obiectivul general nr.9.4: Reactualizarea sistemului de finanțare a educației astfel, încât până în anul 2030 volumul de alocare a fondurilor per elev/ student să se mărească cu cel puțin 100%, ținând cont și de nivelul de inflație.		Obiectivul general nr.9.4: Reactualizarea sistemului de finanțare a educației astfel, încât până în anul 2030 volumul de alocare a fondurilor per elev/ student să se mărească cu cel puțin 100%, ținând cont și de nivelul de inflație.	

HARTA DE OPERAȚIONALIZARE a obiectivelor strategice și obiectivelor generale în raport cu nivelurile sistemului de învățământ

OBIECTIVUL STRATEGIC nr.2: Asigurarea pieței muncii până în anul 2030 cu resurse umane capabile să contribuie la dezvoltarea socială și economică a țării prin dezvoltarea capitalului uman al sistemului de învățământ printr-un cadru de acțiuni sistematice care să cuprindă toate procesele (recrutare, selecție, integrare, motivare, formare inițială și continuă, evaluare, salarizare), toate categoriile de personal de la toate nivelele sistemului (educație preșcolară, învățământ general, profesional-tehnic, superior, formarea continuă).

Obiectivul general nr.2.1: Crearea condițiilor, oportunităților și perspectivelor de a asigura la 100% până în anul 2030 sistemul de învățământ cu cadre didactice, manageriale, psihologi, metodicieni etc.

Obiectivul general nr.2.2: Reformarea peisajului învățământului postsecundar i superior pedagogic prin consolidarea bazată pe fuziuni/ alianțe, alte forme și modernizarea curriculumului și procesului de formare profesională inițială a cadrelor didactice, psihologilor școlari din perspectiva interconexiunii tehnologiilor informaționale și celor pedagogice/didactice și bunelor practici europene, astfel încât 100% de instituții cu profil pedagogic să fie acreditate către anul 2030.

Obiectivul general nr.2.3: Diversificarea formării profesionale continue a cadrelor didactice, manageriale în raport cu nevoile personale, profesionale, instituționale, comunitare, naționale, dar și în raport cu conceptul educației pe parcursul întregii vieți și respectarea principiilor egalității de șanse indiferent de categoria socială, sex, reședință, religie, etnie etc.

Obiectivul general nr.2.4: Anticiparea în pregătirea specialiștilor pentru ocupații noi generate de robotizarea pieții muncii și apariția de noi tipuri de activități umane.

OBIECTIVELE SPECIFICE

De politici/ transversale	Educație timpurie	Învățământ general	Învățământ profesional secundar și postsecundar	Învățământ superior	Învățământ pentru adulți
<p>Obiectivul specific nr.2.1.1: Reformarea până în anul 2030 a sistemului de finanțare a sistemului educațional și a salarizării cadrelor didactice, managerilor etc.: mărirea volumului de finanțare a unui elev cel puțin comparativ cu volumul de finanțare mediu a unui elev din țările Uniunii Europene; mărirea treptată a salariilor în sistemul de învățământ la nivelul salariului mediu pe economie; valorificarea surselor alternative de finanțare a sistemului de învățământ.</p>					

Învățământ profesional secundar și postsecundar (obiective specifice, ex.)

- Sporirea atractivității profesiei de cadru didactic, promovând corelarea salarizării cu performanța profesională; asistența socială, creșterea în cariera didactică etc.
- Reformarea pregătirii profesionale inițiale a cadrelor didactice în baza unui nou concept al comenzii de stat orientate la potențialul uman al instituției de învățământ, tradiții, calitate și rating la nivel național și internațional, dar și la divizarea comenzii de stat de cel puțin 25 de locuri pentru o specialitate în cadrul unei instituții de învățământ.
- Diminuarea arderii profesionale a cadrelor didactice și manageriale prin crearea și valorificarea serviciilor de asistență socială și psihologică.
- ...

Opiniile si sugestile dvs...

- Aspecte de ordin managerial (național, regional, instituțional)
- Aspecte ce țin de resurse umane și materiale didactice (manageri, cadre didactice, personal nondidactic – formare, recrutare, promovare...)
- Aspecte ce țin de procesul educațional: curriculum, formarea de competențe profesionale și sociale; dezvoltarea de aptitudini, motivație, interes, voință de putere, atitudine față de muncă
- Aspecte ce țin de relația cu piața muncii
- Aspecte de ordin financiar (niveluri de finanțare, surse de finanțare, formule de finanțare ...)
- ???



MINISTERUL
EDUCAȚIEI, CULTURII
ȘI CERCETĂRII

unicef  pentru fiecare copil
Moldova



Institutul de
Politici Publice

**Vă mulțumim
pentru atenție!**