

Barometrul Opiniei Publice

Septembrie 2025

Barometrul Opiniei Publice

CALITATEA VIEȚII – SOCIAL

Îngrijorările majore

Datele Barometrului Opiniei Publice confirmă că principalele preocupări ale cetățenilor Republicii Moldova rămân legate de costul vieții, securitatea regională și viitorul copiilor. În același timp, percepțiile privind calitatea vieții și serviciile publice sunt profund împărțite. La nivel social, cele mai importante probleme identificate de respondenți sunt: prețurile mari (41,1%), riscul unui război în zonă (39,2%), viitorul copiilor (31,2%), veniturile mici (30,2%), corupția (28,8%) și sărăcia (24,4%).

Satisfacția față de viață și bunăstare

Aproape jumătate dintre cetățenii Republicii Moldova (45,2%) afirmă că sunt „foarte” sau „destul de” mulțumiți de felul în care trăiesc. În același timp, peste un sfert (27,2%) se declară nemulțumiți, iar alți 26,8% adoptă o atitudine neutră. Privind dinamica economică a familiilor, percepțiile sunt împărțite: 21,7% dintre respondenți consideră că situația s-a îmbunătățit față de anul precedent, 23,7% spun că aceasta s-a înrăutățit, iar pentru majoritatea – 53,6% – lucrurile au rămas neschimbate..

Venituri și vulnerabilități

Mai mult de jumătate dintre familiile din Republica Moldova (54,1%) afirmă că veniturile lor nu depășesc strictul necesar. Dintre acestea, 16,7% nu reușesc să acopere nici măcar nevoile de bază, iar 37,4% spun că abia le ajunge pentru strictul necesar. În contrast, doar 4,9% dintre respondenți declară că își permit „tot ce le trebuie, fără restricții”. Situația financiară precară este reflectată și de lipsa economiilor: 54,5% dintre respondenți au răspuns că nu au resurse pentru a investi, iar 18,2% preferă să își păstreze puținii bani puși deoparte „pentru zile negre”.

Serviciile publice – un tablou mixt

Percepția cetățenilor asupra serviciilor publice evidențiază atât aspecte pozitive, cât și zone sensibile. Cele mai ridicate niveluri de satisfacție se înregistrează în privința locuinței, unde 78,5% dintre respondenți se declară mulțumiți, și a curățeniei din localități, apreciată de 65,4%. În schimb, infrastructura rutieră și asistența medicală împart societatea aproape în mod egal: 50,6% sunt mulțumiți de drumuri, în timp ce 48,2% sunt nemulțumiți, iar în domeniul sănătății 47,9% au o părere pozitivă, comparativ cu 48,8% care se declară nemulțumiți. O polarizare similară se observă și în cazul serviciilor sociale, unde 42,3% dintre cetățeni sunt mulțumiți, iar 42,4% nemulțumiți..

Informare și încredere

Internetul domină preferințele de informare ale cetățenilor, fiind utilizat zilnic de 80,6% dintre respondenți. Televiziunea rămâne însă o sursă importantă, urmărită zilnic de jumătate dintre moldoveni (50,2%), urmată de radio, cu 25,6%, și de ziare, cu doar 8,2%. Rețelele de socializare s-au

impus ca principale canale de informare: 54,1% dintre cetățeni se informează prin Facebook, 30,1% prin YouTube, 27,2% prin TikTok și 18,5% prin Instagram. În ceea ce privește nivelul de încredere în mass-media, 50,1% dintre respondenți declară că au încredere în presa din Republica Moldova, în timp ce procentul scade la 40,0% pentru presa din Uniunea Europeană, la 33,8% pentru cea din România și la 26,6% pentru mass-media din Rusia.

ECONOMIE

Moldova și lumea: percepții diferite

Datele din Barometrul Opiniei Publice 2025 arată o societate împărțită în ceea ce privește direcția în care se îndreaptă Republica Moldova. 43% dintre respondenți cred că lucrurile merg într-o direcție bună, în timp ce 45,4% sunt de părere că țara se îndreaptă într-o direcție greșită. Restul de 11,5% nu au o opinie clară. La nivel național, opiniile sunt împărțite aproape egal, însă atunci când vine vorba despre situația globală, percepția este mult mai sumbră. Doar 23,1% dintre cetățeni cred că lumea se îndreaptă într-o direcție bună, în timp ce majoritatea, 58,2%, consideră că lucrurile merg într-o direcție greșită..

Nivelul de satisfacție cu politicile interne

Întrebați cât de mulțumiți sunt de activitatea autorităților în diverse domenii, cetățenii și-au exprimat cel mai ridicat nivel de satisfacție în educație (45,6% foarte și destul de mulțumiți) și cultură (50,2%). Urmează asistența medicală, unde 42,1% au o opinie pozitivă. În schimb, nemulțumirile sunt majore în privința pensiilor (72,7% nemulțumiți), salariilor (70,6%), locurilor de muncă (66,8%), dar și a felului în care statul gestionează industria (72,2%) și combaterea corupției (73,8%).

Cum este percepută economia

Percepțiile despre economie rămân incerte și împărțite. Comparativ cu anul trecut, 31,3% dintre cetățeni cred că situația s-a îmbunătățit, în timp ce 39,1% consideră că s-a înrăutățit, iar 23,5% nu văd nicio schimbare. Privind spre viitor, oamenii manifestă un optimism moderat: 36,4% se așteaptă ca economia să fie mai bună peste un an, în timp ce 19,5% cred că va fi mai proastă. Totodată, aproape un sfert dintre respondenți (24,3%) nu au o opinie clară și recunosc că nu știu la ce să se aștepte.

Nivelul actual de satisfacție economică

La întrebarea privind nivelul de satisfacție față de situația economică actuală, doar 17,3% dintre cetățeni se declară mulțumiți (1,3% „foarte mulțumiți” și 16,0% „destul de mulțumiți”). În schimb, mai mult de jumătate, 51,5%, sunt nemulțumiți (26,3% „nu prea mulțumiți” și 25,2% „deloc mulțumiți”), iar 27,6% adoptă o poziție neutră.

Politica și încrederea în instituții

Interesul față de politică

Barometrul Opiniei Publice scoate în evidență modul în care cetățenii Republicii Moldova percep politica, instituțiile statului și clasa politică. Datele conturează o societate sceptică, dar totodată mobilizată să participe la procesul electoral. Aproape jumătate dintre respondenți manifestă un interes scăzut pentru politică: 20,2% spun că îi interesează puțin, iar 26,5% deloc. Totuși, 24,3% declară un interes ridicat („foarte mult” – 7,4% și „mult” – 16,9%), iar 28,5% adoptă o poziție neutră.

Stabilitatea politică

Percepțiile despre prezent sunt mai degrabă negative: doar 20,8% consideră situația politică stabilă sau foarte stabilă, în timp ce 72,1% o văd ca instabilă (33,4% „puțin instabilă” și 38,7% „deloc stabilă”).

Influența cetățenilor asupra deciziilor

O bună parte dintre moldoveni simt că vocea lor nu contează suficient în procesul decizional. La nivel local, doar 29,2% cred că pot influența hotărârile „în mare” sau „foarte mare măsură”, iar când vine vorba de deciziile luate la nivel național procentul scade la 26%. Mai mult de o treime dintre cetățeni sunt convinși că nu au aproape deloc putere de a schimba ceva.

Problemele majore de rezolvat

În topul preocupărilor cetățenilor se află, dezvoltarea economiei (51,1%) și ridicarea nivelului de trai (49,6%). Urmează, cu o importanță similară, lupta împotriva corupției (48,6%) și asigurarea ordinii și păcii sociale (27,6%). Alte domenii menționate ca prioritare sunt modernizarea infrastructurii (19,8%), îmbunătățirea educației și culturii (14,0%) și extinderea serviciilor sociale pentru persoanele vulnerabile (15,2%), ceea ce conturează o agendă complexă și diversă a problemelor pe care oamenii le așteaptă rezolvate.

Încrederea în instituții

Încrederea cetățenilor în instituții variază considerabil. Biserica rămâne instituția cu cea mai mare credibilitate, fiind apreciată de 65,6% dintre respondenți. Urmează primăriile, cu 59,9% nivel de încredere, și poliția, cu 43,4%. La polul opus se află partidele politice, care se bucură de încrederea a doar 22,5% dintre cetățeni, alături de Parlament (32%), Guvern (33,8%) și justiție (27,5%). În ceea ce privește președintele țării, opiniile sunt împărțite: 44,4% afirmă că au încredere, în timp ce 53% declară că nu au deloc sau au foarte puțină încredere.

Încrederea în lideri politici

La întrebarea deschisă privind liderii politici în care au cea mai mare încredere, cetățenii au indicat-o în primul rând pe Maia Sandu (22,3%). Mult mai puțini au menționat Igor Dodon (3,2%), Renato Usatîi (2,1%) sau Ion Ceban (1,3%). În același timp, însă, aproape jumătate dintre respondenți (44,3%) declară că nu au încredere în niciun politician, semnalând un nivel ridicat de dezamăgire față de întreaga clasă politică.

La întrebarea închisă privind nivelul de încredere în diferite personalități politice, cetățenii au indicat-o în primul rând pe Maia Sandu, care se bucură de cel mai ridicat nivel de susținere – 25,5% declară că au foarte multă încredere în ea, iar încă 18,7% îi acordă oarecare încredere. Mult mai puțini manifestă o atitudine favorabilă față de Igor Dodon (6,3% foarte multă încredere și 19,3% oarecare încredere) sau față de Ion Ceban (4,6% foarte multă încredere și 21,2% oarecare încredere). La rândul său, Alexandr Stoianoglo beneficiază de o susținere modestă (5,6% foarte multă încredere și 16,3% oarecare încredere), în timp ce Ilan Șor înregistrează cel mai redus nivel de încredere pozitivă (3,5% foarte multă încredere și 9,4% oarecare încredere).

Intenția de vot

Dacă duminica viitoare ar avea loc alegeri parlamentare, 80,3% dintre cetățeni afirmă că ar merge sigur la vot, iar alți 8,1% spun că probabil ar participa. În ceea ce privește intențiile de vot, Partidul Acțiune și Solidaritate (PAS) ar acumula 28,6%, urmat de Blocul Electoral „Patriotic al Socialiștilor și

Comuniștilor” cu 13,9%, Partidul Nostru cu 5,1% și Blocul Electoral „Alternativa” cu 4,2%. Celelalte partide și candidați ar obține sub 2% fiecare, în timp ce 27,8% dintre respondenți rămân indeciși și nu știu cu cine ar vota.

Percepția cetățenilor asupra securității

Siguranța personală în țară

Datele Barometrului Opiniei Publice relevă că sentimentul de siguranță în Republica Moldova este unul moderat, cu diferențe clare între nivelul general de securitate resimțit și încrederea în instituțiile responsabile de protecția cetățenilor. Întrebați cât de siguri se simt în Republica Moldova, 31,3% dintre cetățeni afirmă că se simt în siguranță în mare sau foarte mare măsură, în timp ce 36,3% declară un nivel mediu de siguranță. Totuși, 30,6% recunosc că se simt în mică măsură sau deloc în siguranță.

Încrederea în instituțiile de securitate

Percepția cetățenilor asupra protecției oferite de instituțiile statului este puternic divizată.

Poliția inspiră un grad de siguranță pentru 34,7% dintre respondenți, care afirmă că se simt protejați „în mare” sau „foarte mare măsură”. Totuși, aproape la fel de mulți – 29,8% – consideră că sprijinul este doar parțial, iar 25,7% nu resimt deloc protecția poliției.

Judecătorii au cel mai scăzut nivel de încredere, doar 15,2% dintre cetățeni spunând că se simt protejați, în timp ce peste 62% declară contrariul. Situația nu este cu mult diferită în cazul **Procuraturii**, unde doar 21,1% percep o protecție reală, comparativ cu 51% care se simt puțin sau deloc protejați. **Serviciul de Informații și Securitate** înregistrează o imagine similară: doar 17,8% se declară mulțumiți de gradul de protecție, în timp ce 54,5% îl consideră insuficient. **Armata** are un nivel ceva mai ridicat de încredere – 25,4% dintre cetățeni afirmă că se simt protejați – dar aproape jumătate (47,6%) rămân sceptici, considerând că protecția este slabă sau chiar inexistentă.

Relațiile externe și orientarea geopolitică a Republicii Moldova

Parteneri strategici

Barometrul Opiniei Publice arată că cetățenii Republicii Moldova au viziuni diferite în ceea ce privește parteneriatele strategice și orientarea internațională a țării. Datele conturează o societate împărțită între susținerea parcursului european și alte opțiuni geopolitice, dar și percepții variate față de principalele state și organizații. La întrebarea privind principalul partener strategic al Republicii Moldova, 35,2% dintre respondenți au indicat Uniunea Europeană, în timp ce 28% au ales Rusia. România este văzută drept partener prioritar de 13,5%, iar Statele Unite de numai 1,8%. Totodată, 5,2% dintre cetățeni consideră că țara ar trebui să colaboreze cu toate statele, în timp ce 13,7% nu au o opinie clară.

Imaginea altor state și organizații

Dintre actorii internaționali, Uniunea Europeană se bucură de cea mai mare apreciere în rândul cetățenilor Republicii Moldova, fiind privită pozitiv de 54,6% dintre respondenți. Urmează România, cu 49,4% opinii favorabile, și Ucraina, cu 35,2%. Rusia provoacă percepții împărțite: 38,3% dintre moldoveni au o părere pozitivă, însă 27% manifestă o atitudine negativă. În ceea ce privește NATO, divizarea este și mai evidentă – doar 27,3% privesc Alianța într-o lumină pozitivă, în timp ce 33,4% au o opinie negativă.

Relațiile actuale ale Moldovei cu alte țări

Potrivit percepției publice, Republica Moldova întreține cele mai bune relații cu România,

apreciate ca bune sau foarte bune de 79% dintre cetățeni. Urmează Uniunea Europeană, cu 77,3% opinii favorabile, și Ucraina, cu 73,2%. În contrast, relațiile cu Rusia sunt văzute în mod negativ, fiind considerate rele sau foarte rele de 64,9% dintre respondenți.

Integrarea europeană și alternativele

Dacă duminica viitoare ar fi organizat un referendum privind aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană, 52,7% dintre cetățeni ar vota „pentru”, în timp ce 25% s-ar pronunța împotriva, iar 16,7% încă nu au luat o decizie. În cazul unui referendum pentru aderarea la Uniunea Economică Eurasiatică, 30,7% ar susține această opțiune, însă 43,7% ar vota împotriva. Iar atunci când sunt puși să aleagă direct între cele două opțiuni, aproape jumătate dintre moldoveni (49,9%) preferă integrarea europeană, în timp ce 26,6% optează pentru spațiul eurasiatic, restul fiind fie indeciși, fie neinteresați de participare.

NATO și neutralitatea

În ceea ce privește opțiunile de securitate, majoritatea cetățenilor mizează pe neutralitate, văzută drept cea mai bună soluție de către 41% dintre respondenți. O altă parte importantă, 30,7%, leagă siguranța țării de aderarea la Uniunea Europeană, în timp ce doar 7,9% ar sprijini aderarea la NATO, iar 2,9% ar alege cooperarea cu Statele Unite. Dacă s-ar organiza un referendum privind intrarea în NATO, 23,3% ar vota „pentru”, dar jumătate dintre cetățeni (50,3%) s-ar pronunța împotriva, restul fiind fie indeciși, fie neinteresați de participare.

Unirea cu România

Potrivit datelor, 33,4% dintre cetățeni ar susține această opțiune, însă 45,7% ar vota împotriva, iar aproximativ 16,7% rămân indeciși, reflectând sensibilitatea și complexitatea acestui subiect în opinia publică.

Barometrul Opiniei Publice 2025 este realizat de către Institutul de Politici Publice, datele fiind colectate și procesate de către compania CBS-Research. Sondajul a fost efectuat în septembrie 2025, pe un eșantion de 1117 de persoane, reprezentativ pentru populația adultă a Republicii Moldova (cu excepția regiunii transnistrene), eroarea maximă fiind de $\pm 2.9\%$. Cercetarea poate fi accesată pe www.ipp.md. Cea de a 46-a ediție a Barometruului Opiniei Publice a fost realizată cu suportul financiar The Black Sea Trust for Regional Cooperation (BST).